

توصيف مقرر دراسي

1. بيانات المقرر		
المستوى: الثاني	اسم المقرر: الاتجاهات الدولية في السياحة	الرمز الكودي: TBM 304
نظري: 2 ساعة معتمدة		التخصص: إدارة الأعمال في السياحة

2. هدف المقرر		بنهاية المقرر يكون الطالب قادراً على دراسة وتحليل أهم المتغيرات في الطلب السياحي العالمي والمقارنة بين الانماط السياحية الحديثة. والتعرف على تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على القطاع السياحي في مصر .
3. المستهدف من تدريس المقرر		بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:
أ. المعلومات والمفاهيم	أ-1	يناقش مفهوم وسمات السياحة الحديثة .
	أ-2	يذكر الإتجاهات الحديثة في قطاع الموارد البشرية في قطاع السياحة.
	أ-3	يناقش مفهوم التنافسية بصفة عامة ، والميزة التنافسية.
	أ-4	يتعرف على مجالات إدارة التغيير .
ب. المهارات الذهنية	أ-5	يحدد ؟أهم الأسواق السياحية العالمية .
	ب-1	يحلل متطلبات تطبيق السياحة الميسرة.
	ب-2	يقارن بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة.
	ب-3	يستنتج التحديات التي تواجه الانماط السياحية الحديثة.
ج. المهارات المهنية	ب-4	يقارن بين الأسواق السياحية وخصائصها.
	ج-1	يكتب تقريراً مهنياً عن الانماط السياحية الحديثة .
	ج-2	يعد تقريراً عن آثار تطبيق الذكاء الاصطناعي على السياحة .
	ج-3	يستخدم الاحصائيات لمعرفة التحديات التي تواجه السياحة الحديثة .
د. المهارات العامة	د-1	يدبر الوقت بنجاح .
	د-2	يتعلم العمل في فريق.
	د-3	يتعلم كيفية توزيع الاختصاصات وتقسيم العمل.
	د-4	يتواصل بفاعلية مع زملائه في القيام بالتكاليفات والأنشطة الخاصة بالمقرر .
4. محتوى المقرر		الانماط السياحية الحديثة . الاتجاهات الحديثة للسياحة والتي تتعلق بقطاع الموارد البشرية . الذكاء الاصطناعي وتطبيقه في مجال السياحة . إدارة التغيير . التنافسية . الاغتراب الوظيفي . السوق السياحي وأنواعه.
5. أساليب التعليم والتعلم		(محاضرات بنظام الهجين) محاضرات بالكلية + محاضرات أونلاين تقارير وأبحاث مناقشات
6. تقويم الطلاب		
الأساليب المستخدمة	إمتحان تحريري نهائي	
	امتحانات دورية وتطبيقية تكليفات	
التوقيت	نهاية الفصل الدراسي (الأسبوع الخامس عشر)	
	الأسبوع السابع- الثاني عشر	
توزيع الدرجات	تكليفات دورية: من الأسبوع الثاني إلى الأسبوع العاشر	
	امتحان آخر السنة، الفصل	
توزيع الدرجات	امتحانات تطبيقي	
	شفوي	
	أعمال فصلية	
	(60 درجة) 60%	
توزيع الدرجات	(20 درجة) 20%	
	(10 درجات) 10%	
	(10 درجات) 10%	
	(10 درجات) 10%	

7. قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
▪ بوخاري، سماعيل. (2017). الاتجاهات الجديدة في الطلب و العرض السياحي: حالة الجزائر... ▪ وهبه، سارة عاطف مختار (2021). الاتجاهات الحديثة للتسويق الأخضر وأثرها على جذب السياحة الأوروبية إلى مصر. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 15(3)، 561-594. ▪ أحمد الجلال (2002): الاتجاهات الحديثة في السياحة، عالم الكتب . ▪ عادل المهدي، (2004): عولمة النظام الاقتصادي ومنظمة التجارة العالمية، الطبعة الثانية ، الدار المصرية اللبنانية . ▪ محمد عبد الرحمن حجازي (1997): اداء القطاع السياحي المصرى فى ضوء المتغيرات الاقتصادية الدولية، دكتورة، جامعة عين شمس . ▪ مالك، & فاطمة الزهرة. (2016). واقع الإتجاهات الحديثة في إدارة المشروعات السياحية في الجزائر-دراسة حالة فندق بوعزة تيارت. ▪ مرسي،نرمين و هلالى، هالة . (2017) إدارة العلاقات مع العملاء في المنشآت السياحية المصرية كأحد الاتجاهات التسويقية الحديثة. المجلة العلمية لكلية السياحة و الفنادق جامعة الأسكندرية، 14(14-84-73، Issue 2). Parlov, N., Perkov, D., & Sičaja, Ž. (2016). New trends in tourism destination branding by means of digital marketing. <i>Acta Economica Et Turistica</i>, 2(2), 139-146. Gustavo, N. (2013). Marketing management trends in tourism and hospitality industry: facing the 21st century environment. <i>International Journal of Marketing Studies</i>, 5(3), 13.	كتب مقترحة
Sofronov, B. (2018). Millennials: A new trend for the tourism industry. <i>Annals of Spiru Haret University. Economic Series</i> , 18(3), 109-122.	دوريات علمية أو نشرات

رئيس القسم
أ.د/ مصطفى محمود

القائمون بالتدريس
أ.د/ سوزان بكري
أ.م.د/ إسلام السيد حسين
أ.م.د/ مروة سيد وهبه

مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

جامعة: الفيوم	مسمى المقرر	الاتجاهات الدولية في السياحة
كلية: السياحة والفنادق	كود المقرر	TBM 304
القسم العلمي: دراسات سياحية		

محتويات المقرر	أسبوع الدراسة	المعارف الرئيسية	المهارات الذهنية	مهارات مهنية	مهارات عامة
الانماط السياحية الحديثة .	1،2	أ-1	ب-1	ج-1 ج-3	د-4
تابع الانماط الحديثة	3،4	أ-1	ب-1	ج-1 ج-3	د-4

1-د 3-د			2-أ 4-أ	5,6	الاتجاهات الحديثة للسياحة والتي تتعلق بقطاع الموارد البشرية .
4-د	ج-2	ب-2		7,8	الذكاء الاصطناعي وتطبيقه في مجال السياحة .
2-د			4-أ	9	إدارة التغيير .
1-د 2-د			3-أ	10	التنافسية .
2-د 3-د			2-أ	11	الاغتراب الوظيفي .
2-د 3-د		ب-4	5-أ	12,13	السوق السياحي وأنواعه

رئيس القسم
أ.د/ مصطفى محمود حسين

القائمون بالتدريس
أ.د/ سوزان بكري حسن
أ.م.د/ إسلام السيد حسين
أ.م.د/ مروة سيد وهبه