

Как бизнесу защититься от спама

- ☐ **Настройте рабочую почту.** Используйте корпоративные домены, антиспам-фильтры, двухфакторную аутентификацию и ограничение доступа. Если сотрудники ведут рабочую переписку с личных ящиков, контролировать риски сложнее.
- ☐ **Разделите доступы.** Не выдавайте всем сотрудникам права администратора. Если аккаунт менеджера взломают, злоумышленники не должны получить доступ ко всем системам сразу.
- ☐ **Сделайте инструкцию на одну страницу.** В ней должно быть понятно: что делать при подозрительном письме, кому переслать сообщение, куда звонить, что нельзя открывать и какие данные нельзя передавать.
- ☐ **Защитите формы на сайте.** Добавьте капчу, фильтры, подтверждение контактов и лимиты на отправку заявок. Это особенно важно для интернет-магазинов, сервисов записи, образовательных проектов, клиник, салонов и локального бизнеса.
- ☐ **Проверяйте аномалии.** Если заявок резко стало больше, но продаж нет, это может быть не успех рекламы, а атака ботов. Проверьте источники, одинаковые имена, повторяющиеся сообщения и подозрительные домены почты.