

2026年第一屆【和順領航】

輔仁大學創新創業競賽

創業營運計劃書

主辦單位：輔仁大學管理學院服務設計研究中心

創業團隊名稱：

團隊成員：

競賽主題：

☐科技應用 ☐文化創新 ☐社會永續 ☐健康樂活

☐自訂主題：

指導老師/業師/顧問：

創業營運計畫書大綱

(一) 創業營運計畫書以書面呈現, 含封面頁, 以 10 頁為上限。(二) 創業營運計畫書內容規劃模版如下: 主辦單位所提供之模版僅供參考, 標題與內文內容可自行修改, 無須完全依所列範本的格式準備計畫書

目錄編排注意事項:

(1)標題字體: 中文使用標楷體, 字體大小以 16 號為主。

(2)完稿時請依內容編列頁碼。

申請書內文編排注意事項:

(1)版面設定:A4 紙, 即長 29.7 公分, 寬 21 公分。

(2)行距:單行間距。

(3)標題字體: 中文使用標楷體, 字體大小以 14 號為主。

(4)內文字體: 中文使用標楷體, 英文及數字使用Times New Roman,

(5)字體大小以 12 號為主。

(6)頁數: 包含附錄, 內容以不超過 10 頁為原則。

(7)請自行插入頁碼。

建議包含下列內容: 產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、財務評估、團隊陣容介紹。

1. 產品構想說明:

1.1.該產品／服務能解決顧客什麼問題? 滿足何種需求?

1.2.產品／服務之創新性與核心技術

1.3.核心技術之可行性、與本校實驗室之關聯及其授權使用之自由度

1.4.是否已有發展原型或經概念驗證? 若無, 請簡述概念驗證之計畫

2.目標市場與規模大小、爭優勢分析:

2.1.目標市場與規模

2.2.既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢

2.3.本案產品服務之競爭優勢與預估市佔率

3.營運模式:

3.1.產品如何製造、銷售或進入通路

3.2.如何取得第一筆訂單

3.3.成本與定價策略

3.4.如何獲利

3.5.短、中、長期之營運規劃

4.財務規劃:

4.1.公司資金結構(包括自有資金、貸款金額...等)

4.2.收入來源(技術授權、授權經銷或是自行銷售?)

4.3.資金使用方式／比例

4.4.財務預測

5.團隊陣容介紹與獲獎經歷:

5.1.成員組成與主責業務分工

5.2.團隊成員獲獎經歷

5.3.是否有非團隊成員之合作夥伴(例如業師與顧問...等)

5.4.團隊掌握之產品相關專利

參考文獻

1. 網路文章 / 產業新聞

格式:作者或媒體名稱 (發表年份)。《文章標題》。檢自:網址 (檢索日期)

範例:

數位時代 (2025)。《2026 臺灣電商趨勢報告》。檢自:

<https://www.bnext.com.tw/...> (2026.03.15)

TechCrunch (2026). The Future of Generative AI in Business. Retrieved from: <https://techcrunch.com/...> (May 10, 2026)

2. 市場研究報告 / 政府統計

格式:機構名稱 (發表年份)。《報告名稱》(報告編號, 若有)。檢自:網址或出版單位

範例:

經濟部中小及新創企業署 (民114)。《2025 臺灣中小企業白皮書》。臺北市: 經濟部。

Gartner (2025). Top Strategic Technology Trends for 2026. Gartner Research.

3. 書籍 / 專書

格式:作者 (出版年)。《書名》。出版地:出版社。

範例:

林文達 (民81)。《教育行政學》。臺北市:三民。

Shotton, M. A. (1989). Computer dependency. London, England: Taylor & Francis.

成員1			
姓名		性別	
身分證字號		手機	
就讀學校		系所	
年級		學號	
email			
獲獎經歷		主要負責	
是否為團隊代表人		☐ 是 ☐ 否	
成員2			
姓名		性別	
身分證字號		手機	
就讀學校		系所	
年級		學號	
email			
獲獎經歷		主要負責	
是否為團隊代表人		☐ 是 ☐ 否	
成員3			
姓名		性別	
身分證字號		手機	
就讀學校		系所	
年級		學號	
email			
獲獎經歷		主要負責	
是否為團隊代表人		☐ 是 ☐ 否	

指導老師1			
姓名		性別	

email		手機	
職稱			
是否為團隊代表人	☐ 是 ☐ 否		

(如欄位不夠，團隊可自行增加成員基本資料。)