

В данном документе описана user story клиентской части мобильного приложения. Изначально реализация клиентской части предполагалась в кроссплатформенном решении, потому что дизайн одинаковый и для iOS и для Android версий.

Интерактивный прототип проекта по ссылке

https://www.figma.com/proto/Qju1O68RZ3lEXHxOrVaXSc/app-dostawemo_iOS-Copy?node-id=1%3A2&scaling=min-zoom

Важное дополнение

В некоторых закупках возможна оплата картой рассрочки “Халва”, в этом случае у каждого ценника в закупке в которой возможно оплата данным способом должен висеть бейдж, что возможна оплата картой “Халва”, а на самой закупке так же должно висеть оповещение.

1.Экран “Главный”

/он же экран поиска, на который возможно попасть по кнопке-иконке в нижнем тап баре “Поиск”.

Поиск



ОСОБАЯ ПОДБОРКА
специально для тебя



Incity

Хлопковый комбинезон



Bershka

Хлопковый комбинезон



Отзывы

На данном экране, сверху вниз

Название проекта и корзина

Строка поиска, по клику на которую вызывается клавиатура

Ниже слайдер из рекламируемых товаров/закупок, по клику на который попадаем на окно либо закупки, либо карточки конкретного товара, в зависимости от того, что мы туда поставили из админ панели
“Особая подборка” - баннер ведущий на окно с перечнем закупок/товаров, находящихся в данной категории.

Далее списком идут товары из закупок, товары в закупке помеченные в админ панели как “показывать как основной товар закупки в поиске/на главной”.
Список товаров ничем не ограничен и может быть как бесконечная лента.

При нажатии на выбранную карточку товара/закупки, попадаем в карточку выбранного товара/закупки.

Также каждая карточка может быть добавлена в избранное.

Ниже тап бар, на котором расположены кнопки, тап бар при прокрутки (свайпе) вверх, должен пропадать, а при первом же свайпе вниз появляться снова.

“Поиск” - ведет на окно поиска (вверху экрана)

“Красная кнопка” - соц. замок, который говорит пользователям о том, что нужно рассказать о проекте и ведет на окно с инструкциями. Важно понимать, что если пользователь сделал репост в соц.сети и рассказал о проекте друзьям, то кнопка становится белого цвета и после нажатия на нее (на белую кнопку) ведет на совершенно другой экран нежели красная кнопка.

“Отзывы” - ведет на ленту отзывов, а также дает возможность перейти в личный кабинет пользователю. Кроме того, индикатор с числом отображает количество новых отзывов в ленте (если ничего не перепутал, поскольку была еще версия того, что индикатор отображает количество сообщений системных, а также количество товаров, ожидаемых отзывов, а может и все вместе).

2. Экран “Результат поиска”

На данном экране также повторяется верхняя шапка, в которой, слева направо следуют:

Строка с искомым запросом, слева от которого стоит иконка “поиск”, а справа кнопка перехода в окно “Корзина”

Ниже идет перечень основных категорий в которых находится искомый поисковый запрос

Далее строка для сортировки результатов поиска

Ниже результаты поиска, выраженные в карточках товара с искомым запросом и возможностью добавить каждый из товаров в избранное путем нажатия на сердечко
В самом низу идет тап бар навигационного меню, который при свайпе вверх исчезает, для более удобного просмотра списка результатов поиска, а при свайпе вниз на 1 экран снова появляется.



КОМБИНЕЗОН



Все (1,22..) Снова в школу (234) Лучшее детям (345)

ПО ПОПУЛЯРНОСТИ



Incity

Хлопковый комбинезон



Компания по произво

Хлопковый комбинезон



Своё...Родное

Хлопковый комбинезон



Bershka

Хлопковый комбинезон



Отзывы

При нажатии на ту или иную фотографию/карточку товара, пользователь попадает в карточку данной товарной позиции.

3. Экран - Карточка товара.

← ПЛАТЬЕ-КОЛОКОЛЬЧИК 



Платье-колокольчик
lvunitex

2100 РУБ

875 РУБ



Российский размер (RUS)

32/34 32/34 32/34 32/34 32/34

[Узнать мой размер](#)

[Добавить в корзину](#)

О товаре Отзывы Вопросы

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Артикул: 1234567
Состав: 1234567
Длина: 1234567
Сезон: 1234567
Длина: 1234567



Поиск



Отзывы

Карточка товара состоит из следующих составляющих:

Строка названия экрана, в данном случае названия товара, в карточке которого находится пользователь, слева от названия иконка (стрелка) “назад”, которая ведет на экран, с которого перешел пользователь. Слева находится кнопка “Корзина”.

Ниже фото товара, фото товара должны отображаться по одной шт, с перелистывание фото слайдером, свайпом влево, вправо (на приведенном макете, отображение фото сейчас не правильное). При нажатии на фото, фото должно увеличиваться на весь экран. Если есть видеобзор товара, который добавлен при создании товара в панели

администрирования, то данное видео является первым в перечне всех визуальных материалах и также может быть увеличено на весь экран.

Также на фото товара в правом нижнем углу, самого фото, должна быть иконка шеринга данного товара, которое вызывает стандартный функционал шеринга на устройстве. Шеринг должен иметь следующие строки передаваемые в канал шеринга. Заголовок “[Название товара] всего за [Стоимость товара] купить в сервисе совместных покупок Dostawemo. Присоединяйтесь и делайте рациональные покупки качественных товаров по максимально низкой стоимости. Экономьте деньги правильно!” (Текст может быть изменен) + Фото товара. + дип линк ведущий на конкретный товар в приложении, о котором пользователь рассказывает. А если пользователь переходящий по ссылке не имеет на своем устройстве приложения Dostawemo, то в этом случае дип линк должна вести на стор для скачивания приложения. согласно ос пользователя, который нажал на ссылку.

Ниже под фото - название товара, под названием товара, название закупки (должно быть кликабельным и вести на карточку закупки, к которой относиться данный товар).

Стоимость (здесь дизайнер нас не поняла), попробую описать суть.

Перечеркнутая стоимость - подразумевалось, что это средняя цена на данный товар в Яндекс маркете и соответственно, должно быть понимание, что это именно данная цена. необходимо нарисовать иконку Я. Маркета. Данная стоимость должна быть визуально меньше, чем стоимость данного товара в сервисе.

Слева от стоимости товара в доставимо должна стоять иконка - лого Dostawemo.

Рейтинг товара не нужен, как изображен на макете.

Далее идет строка сообщающая о том, размерная сетка какой страны отображается с возможность динамической смены размеров, при переключении их названия.

Ниже идут размеры, согласно выбранной размерной сетки

Далее “Знать мой размер” - при нажатии на кнопку выводится модальное окно, в котором есть все размерные сетки и информация о том, как узнать свой размер (контент должен добавляться из админки)

“Добавить в корзину” при нажатии на данную кнопку всплывает модальное окно, при условии, что выбран размер, и в данном окне пользователь указывает количество ед товара, а также выбирает цвет, если выбор цвета предусмотрен у данного товара и нажимает кнопку “В корзину” еще раз. После того как пользователь повторно нажал “в корзину” в том же окне предлагаем ему более яркой кнопкой “Продолжить покупки”, которая ведет в карточку закупки из которой был текущий товар и более тусклой кнопкой “Перейти в корзину и оформить заказ”

Ниже идет информация с тремя переключателями

1. Информация о товаре - в которой пользователь видит всю необходимую информацию, которую отдает сервер.
2. Отзывы - в которой пользователь видит все отзывы (ВИДЕО ОТЗЫВЫ, а не текстовые), о данном товаре. Если отзывов нет, то мы предлагаем пользователю оставить отзыв о данном товаре, например такой фразой “У данного товара пока еще нет отзывов. Будьте первым кто оставит отзыв об этом

товаре и получите за это 200 (условно) баллов!” и кнопка добавить отзыв, нажатие на которую вызывает камеру в режиме видео съемки.

3. Вопросы - в данной вкладке пользователь может прочитать все вопросы оставленные другими пользователями и ответы на них, которые оставил организатор закупки. Также любой пользователь может задать свой вопрос через форму.

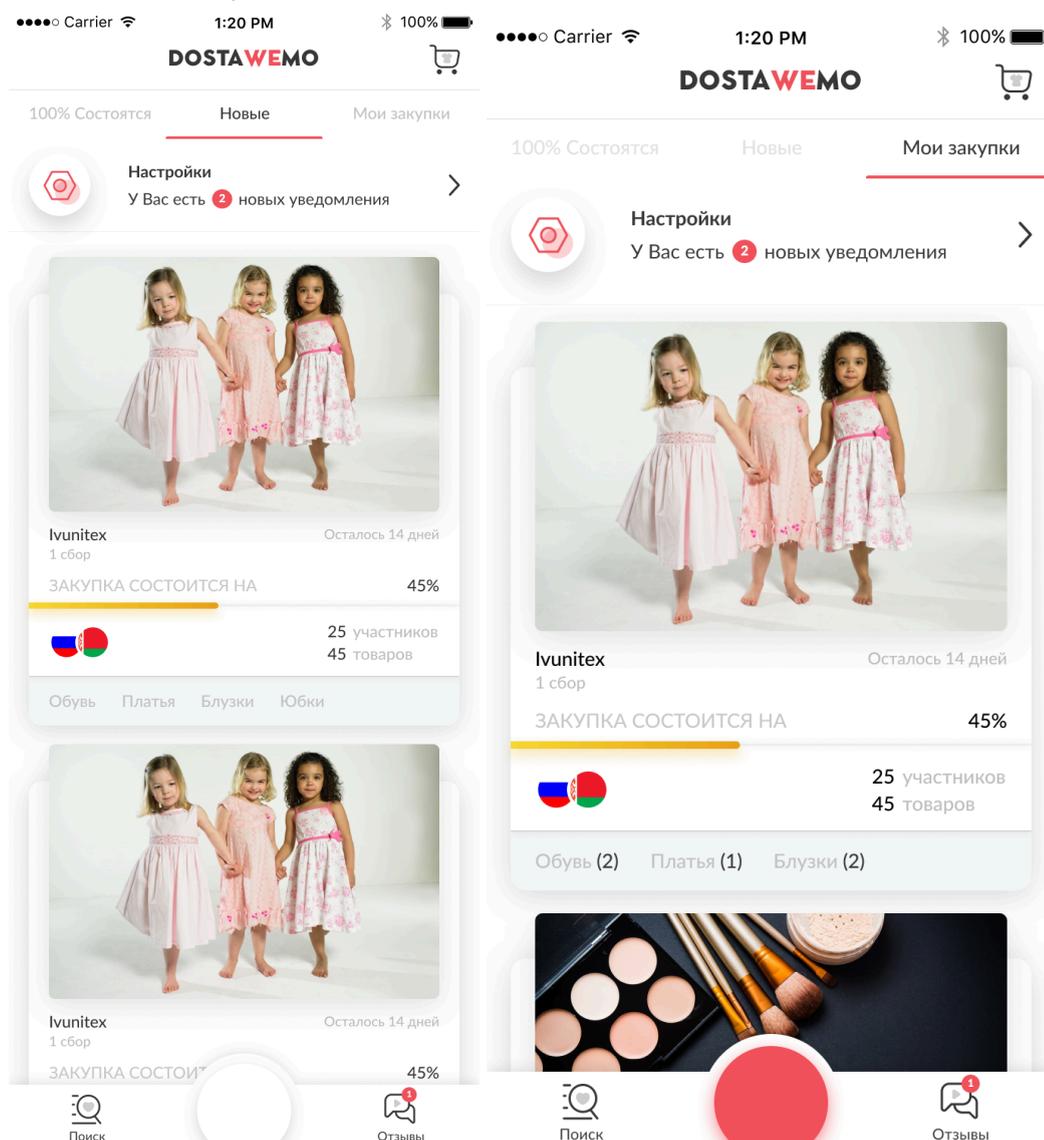
4. Экран “Список всех закупок”

Данный экран доступен только при условии, что пользователь выполнил условие “красной кнопки”, т.е. рассказал друзьям, совершил шеринг и т.п. другими словами этот функционал доступен ТОЛЬКО ПРИ БЕЛОЙ КНОПКЕ!

При красной кнопке, доступна только вкладка “Мои закупки”, при переключении на вкладки “100% состояться” и “Все закупки” должна быть информация, как при нажатии на красную кнопку и призывающая рассказать о проекте.

Данный экран выглядит следующим образом:

На примере данного экрана и вкладке на нем “Новые” рассказаны все три вкладки, данная “Мои закупки” и 100% состоятся.



На данном экране мы видим:

Название проекта, справа от которого “корзина”

Ниже три вкладки “100% состоятся”, “Новые” и “Мои закупки”

100% состоятся - данный экран полностью повторяет приведенный, с той лишь разницей, что в него попадают закупки, которые набрали от 90 до 100% участников/стоимости минимального заказа.

“Новые” - в данную вкладку попадают все новые закупки и показываются по дате и времени добавления. т.е. самая новая наверху, далее по предыдущая добавленная и т.п.

“Мои закупки” - на данном экране отображаются все закупки, в которых состоит пользователь, т.е. если пользователь из закупки добавил товар в корзину и внес предоплату, то такая закупка отображается в данной вкладке.

Ниже, под вкладками, поле “Настройки”, от данного поля мы оставляем только строку “У Вас есть (количество) новых уведомлений” и стрелка показывающая переход в профиль. Все остальные элементы (иконка шестеренки и надпись “настройки”) убираем.

Далее идут карточки закупок, согласно вкладки в которой находиться пользователь.

В карточке закупке мы видим.

Основное фото закупки

Под фото - название закупки слева, справа оставшееся количество дней, через которое закупка будет закрыта.

Под названием слева видим какой сбор (закупка может повторяться, в этом случае при повторении, с истема должна подставлять номер повтора).

Ниже полоса-индикатор с вероятностью того, сколько уже собрано от суммы для минимального заказа, которая заполняется, а % в цифрах меняются согласно каждого оформленного в закупке заказа.

Ниже, под чертой слева флаг страны-производителя или несколько, чьи товары представлены в закупке, в частности на данном экране в закупке представлены, товары производства Россия и Беларусь, справа от флагов мы видим количество участников, которые уже участвуют в закупке и количество уже оформленных товаров. Ниже идет перечисление категорий, товары из которых есть в данной закупке с указанием количества товаров по каждой категории в скобках см. Мои закупки.

Еще где то на закупке нужно разместить текущий ее статус.

5. Экран “Карточка закупки”

Нужно где то поставить значок i - условия закупки, в которой описано (условия оплаты, участия, орг сбор и т.п.).

Сверху название закупки, там где стоит сейчас Dostawemo, слева стрелка назад, справа кнопка корзины.

Ниже все категории товаров, которые есть в данной закупке, с указанием, в скобках, количества товаров по категории, при этом категории могут перемещаться свайпом влево-вправо. Если категория, которую свайпнули стоит по центру, значит все товары под основным фото из данной категории перемещаются наверх, т.е. свайп категории, служит своего рода фильтром показа товаров определенной категории в данной закупке.

Ниже идет основное фото с информацией о закупке, аналогичное 4 экрану “Список всех закупок”, с той лишь разницей, что категорий под фото нет.

Ниже идет список товаров, согласно выбранной категории, в текущей закупке состоящий из фото товара, расположенных плиткой, названием товара, его стоимостью и кнопкой быстрого добавления в корзину. Если пользователь жмет быстрое добавление. то в этом случае всплывает модальное окно с просьбой указать, размер, количество, цвет и кнопкой в корзину, после нажатия на кнопку “в корзину” в модальном окне, оно (модальное окно) закрывается и пользователь может далее находясь в карточке закупке просматривать остальные товары.



Обувь (2)

Платья (10)

Бдюзки (1)



Ivunitex

1 сбор

Осталось 14 дней

ЗАКУПКА СОСТОИТСЯ НА

45%



25 участников

45 товаров



Платье-колокольчик

570 руб.



Платье-комбинезон

585 руб.



Поиск



Отзывы

6. Экран "Главная-Отзывы"

При нажатии в нижнем тап баре на кнопки "отзывы", мы попадаем на экран

 **Иванова**
Светлана
Эдуардовна
23 года

Город
Санкт-Петербург

Лента отзывов

Мои отзывы 1

Своё...Родное 3 дн. назад

Хлопковый комбинезон



2.000 руб.

 Жанна Л.  345  29

Своё...Родное 3 дн. назад

Хлопковый комбинезон

 Поиск  

На котором видим следующую информацию
Название экрана “Dostawemo”, справа от названия “корзина”
Ниже краткий профиль пользователя, в котором:
слева фото пользователя в миниатюре
ФИО (те поля, что заполнены, обязательные к заполнению фамилия и имя, отчество может быть не заполненным) возраст (возраст не обязательное поле к заполнению)
Правее город и соц. сети, которые подключены к профилю.
Если пользователь зашел в первый раз и не заполнял свой профиль, то в этом случае вместо фото должна стоять заглушка, вместо ФИО должна стоять надпись пользователь ID.....Город определяем по геолокации, соц. сети должны быть неяркими, что говорит о том, что сети не подключены.
Стрелка переход в профиль.
Ниже двумя вкладками разделы “Лента отзывов” и “Мои отзывы”
В “Ленте отзывов” показаны все видеотзывы, которые опубликованы в системе, по дате их добавления, на самом верху самый свежий отзыв.
На карточке видеотзыва информация

Название товара под ним название закупки (в данном макете они перепутаны местами), слева когда отзыв добавлен, в формате 3 сек/1-59 минут/1:01-23:59час/3 дня.

Собственно плеер с отзывом и первым кадром в виде привью

Под плеером (слева) Стоимость товара, под стоимостью миниатюра фото автора + имя и первая буква фамилии. По клику на миниатюру автора ничего не происходит, никуда не переходим, в текущей версии проекта. Справа от автора количество лайков/дизлайков к данному отзыву.

Вкладка мои отзывы.

Если пользователь не оставлял ни одного отзыва, то он видит надпись, “Для того, чтобы Вы могли оставить свой первый отзыв, Вам необходимо, сначала купить какой-либо товар и выкупить его” и кнопка “Перейти к покупкам”, нажатие на которое ведет на главную страницу, если у пользователя красная кнопка и на страницу “Список всех закупок”, при условии, что он выполнил условия красной кнопки.

Если у пользователя имеются выкупленные и полученные товары, то в этом случае у него горит иконка с количеством товаров, которые ожидают отзывов, а при переходе на данную вкладку он видит список товаров, к которым необходимо оставить отзывы в формате:

Иконка товара, название, стоимость и кнопка оставить отзыв и получить 50 баллов на счет, при нажатии на которую, открывается камера устройства в режиме видеосъемки. Все отзывы перед отправкой в youtube (при условии, что мы сможем туда грузить видео отзывы) отправляются на модерацию администратору системы, который может отредактировать отзыв (теги, название, категория, название товара и т.п.) а также отклонить с указанием причины отклонения. Бонусы за бонус начисляются в том случае если администратор поставил на отзыв одобрено и он ушел на сервер ютьюб канала.

Если администратор отклонил отзыв, то в списке не оставленных отзывов появляется сообщение отзыв не прошел модерацию и причина, а также кнопка, записать отзыв еще раз.

Все одобренные отзывы пользователя появляются в его ленте под списком-перечнем не оставленных отзывов.

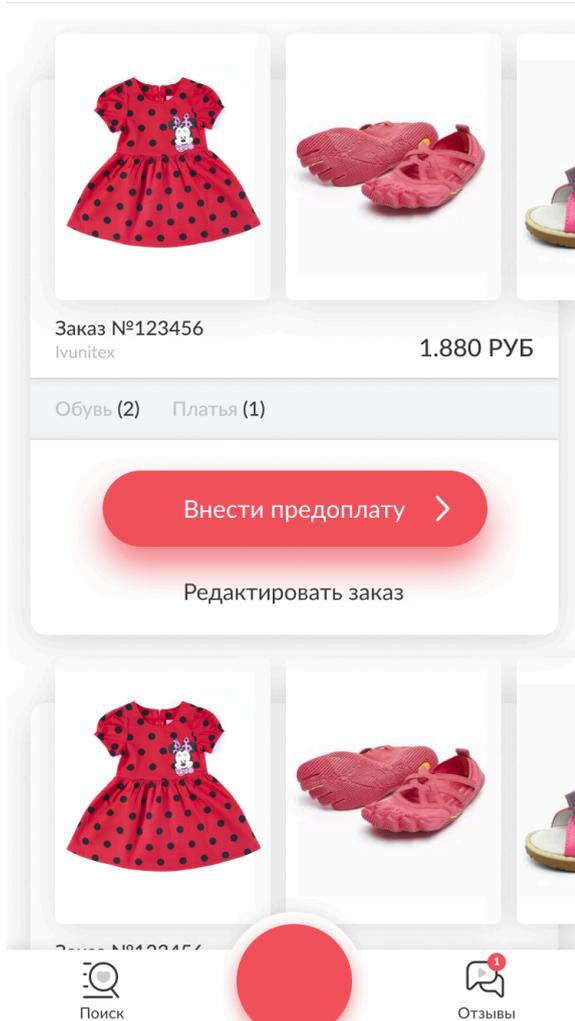
7. Экран “Корзина”

В данный экран пользователь может попасть двумя путями:

1. При добавлении товара в корзину из карточка-добавить в корзину-модальной окно-перейти к оформлению заказа.
2. Через кнопку-иконку “Корзина” в правом верхнем углу навигационного бара.

Если пользователь добавил товар в корзину, а после продолжил покупку, равно также если вышел из приложения или не оформил/не удалил заказы из корзины, то над иконкой “корзина”, а также на иконке приложения должен висеть информер, обозначающий цифрой количество товаров в корзине, которые необходимо оформить в заказ.

КОРЗИНА



На экране корзина, мы видим следующую информацию

1. Карточку товаров из одной закупки, каждая закупка = разный заказ, но при этом все товары из одной закупки могут быть оформлены одним заказом. В карточке заказа, маленькими фото мы видим товары, которые есть в данном заказе. Если товар один, то фото одно на ширину всей карточки, если два, то соответственно два фото, если более 2 товаров, то пользователь должен понимать, что он может свайпом влево посмотреть все фото товаров из заказа, как показано на макете. При нажатии на фото товара в данной версии приложения ничего не происходит, в дальнейшем планируется открытии карточки товара в модальном окне, т.е. без ухода пользователя с данного экрана (из корзины).
2. Ниже, под фото товаров, в левом углу, номер заказа, который присваивается системой, согласно заданных параметров сервера, а под номером заказа, название закупки, из которой данные товары были добавлены. В правом углу, сумма заказа, состоящая из суммы всех добавленных товаров в данной карточке.
3. Ниже, указаны категории товаров, находящиеся в данном заказе, с указанием штук в скобках.

4. Еще ниже кнопка “внести предоплату”, по нажатию на которую пользователь попадает в раздел внесения предоплаты за товар (см.п.8 ниже по тз).
5. По кнопкой “внести предоплату” - находится менее выраженная кнопка “редактировать заказ”, которая ведет на окно с полным перечнем товаров, находящимися в заказе, и возможностью изменения параметров/характеристик по каждому товару в заказе, а также возможностью удаления товарных позиций из заказа.

Как и писалось выше 1 закупка=1 заказ.

Товары из разных закупок = разные заказы

Все заказы идут друг за другом, как показано на макете и могут с помощью свайпа перемещаться вверх экрана.

8. Экран “Оформление заказа-предоплата”

Макет данного экрана:



ЗАКАЗ №123456



Платье

Закупка Ivunitex

580 РУБ

1 шт.



Спортивные балетки

Закупка Ivunitex

750 РУБ

1 шт.



Ботинки

Закупка Ivunitex

550 РУБ

1 шт.



Добавить еще товар

Информация о доставке

Адрес доставки

г. Санкт-Петербург, ул. Благодатная, д. 54, кв. 176
344041

Способ доставки

Курьерская

750 РУБ

Итоговая стоимость

2.632 РУБ

Внести предоплату >



Поиск



Отзывы

На данном экране в нав.баре пользователь видит: слева стрелка означающая переход назад. По центру заказ №. **Слева иконка корзины не нужна!**

Ниже перечень товара, с миниатюрами фото каждого товара, его названием, из какой закупки, характеристики (цвет, размер), количество шт товара в заказе и общая сумма заказанной позиции, по формуле цена за ед*количество шт.

Свайпом влево пользователь может вызвать меню редактировать/удалить из заказа (но думаю, что данная функция сейчас не нужна).

Сверху вниз идет по описанной схеме весь перечень товаров из заказа.

В конце перечня кнопка “Добавить еще товар”, данная кнопка ведет на карточку данной закупки из которой оформляется заказ.

Ниже окно, информация о доставке.

Если пользователь не оформлял свой профиль, то в этом случае вместо адреса, у него стоит кнопка “Добавить адрес”, по нажатию которой появляется модальное окно в котором мы сначала просим разрешение определить его гео позицию и дать разрешение на это, если пользователь не дал его при установке приложения, а после просим ввести адрес доставки.

Если у пользователя был ранее введен адрес доставки, или же он заполнен в профиле, то тогда адрес высвечивается как на макете, только с кнопкой изменить адрес.

Способ доставки.

Если пользователь оформляет свой самый первый заказ, то в этом случае, мы ставим кнопку “Выбрать способ доставки”, по нажатию на которую появляется модальное окно с перечнем возможных вариантов (Курьером, ПВЗ, самовывоз из офиса) с указанием стоимости каждого из вариантов.

Если пользователь совершает оформление каждого последующего заказа, то в поле “Способ доставки” должен стоять способ выбранный при оформлении последнего заказа с возможностью изменить его, снова через такое же модальное окно.

Также справа от выбранного способа доставки должна стоять стоимость способа доставки.

Ниже итоговая стоимость заказа с учетом стоимости в одну строку. В случае программы стимулирования около суммы заказа должен быть или яркий красный восклицательный знак или яркий зеленый.

Если знак красный, то при нажатии на него, мы говорим пользователю о том, что у нас проходит конкурс/розыгрыш и т.п. и чтобы в нем принять участие, пользователю не хватает всего [сумма руб] которой не хватает и кнопка, добавить товар, который ведет на карточку закупки из которой формируется данный заказ.

Если у пользователя горит зеленый знак, рядом с суммой, то в этом случае мы ему сообщаем о том, что мы его поздравляем с тем, что он может принять участие в розыгрыше ценных призов и говорим ему дальнейшие действия, т.е. для этого необходимо “принять участие-оплатить заказ-забрать заказ”.

Если у пользователя есть купленная скидка за бонусные баллы, то в этом случае система должна предложить использовать купон на скидку.

Если при этом проходить программа стимулирования покупок, то тогда при применении скидки, сумма должна быть уменьшена на % скидки и ее не хватит для участия в данной программе.

Там, где сейчас на макете сумму 2 632 руб, должна стоять сумма, которую пользователь должен внести в качестве предоплаты. В нашем случае 150 руб. и значок i с информацией о том, что это за сумма и как она и что она и зачем она. В частности, при нажатии на значок i пользователь в модальном окне будет видеть следующую информацию “Мы хотим гарантировать Вам реальных, а не фейковых пользователей, которые приняли участие в закупке. Внося предоплату всего в 150 руб, вы, тем самым, подтверждаете свои намерения об участии в данной закупке, а мы, в свою очередь, отображаем пользователям в виде шкалы с %, сколько уже реально собрано средств от минимальной суммы заказа на данную закупку.

Данная сумма будет заморожена на Вашей карте до момента пока собирается минимальный заказ на выкуп или пока не будет отменена закупка, по причине не сбора необходимой суммы.

Если закупка будет отменена организатором или, другими словами, не состоялась по вине Dostawemo, то замороженная сумма в 150р, будет возвращена Вам на карту. Если Вы откажетесь в момент оплаты счета от закупки. то это считается Ваша вина, и в этом случае деньги будут списаны с Вашей карты. (ну или как то так, текст возможно заменить или написать правильно).

Ниже кнопка “внести предоплату”, переходя по которой мы списываем 150 руб. Все идет через сервер. Если карта привязана и авторизована, то списывается сразу без смс, если карта не авторизованная, то идет авторизация через 3D секьюр банка. Если пользователь впервые платит или у него нет авторизованной карты, то при нажатии на кнопку “Внести предоплату”, ему открывается модальное окно для ввода информации с карты.

Если у пользователя несколько авторизованных карт, то через модальное окно, мы предлагаем ему все его карты и выбор с какой оплачивать и кнопка добавить новую карту.

После того, как пользователь совершил предоплату заказа он видит или экран или модальное окно, на котором мы выражаем ему свою признательность, а также сообщаем о том, что если он расскажет своим друзьям о сервисе, то он получит бонусные баллы, а скорость сбора закупок возрастет.

Кнопки “Рассказать о Dostawemo” - шеринг

Кнопка “ Ответить на вопросы” - по данной кнопке открывается форма, о том, какие закупки пользователь хочет видеть в сервисе. После отправки формы, результаты ее заполнения приходят на емейл администратора с указанием информации о пользователе (Имя, возраст, пол, город). Необходимо для опроса аудитории и формирования нужных пользователю закупок

9. Экран “Красная-Белая кнопка”

Сначала суть данного экрана, ниже будет макет и описание действий пользователя.

Суть экрана. Данный экран необходим, чтобы снизить стоимость привлечения пользователя в сервис, а также для более быстрого распространения сервиса среди пользователей.

Для пользователя который не “активировал” белую кнопку кнопка остается функционал “красной кнопки”, т.е. вместо удобного экрана на котором есть активные “100% состояться” и “Новые закупки”, пользователь всегда может искать закупки только через первый, главный экран “Экран поиска”.

Для того чтобы активировать функционал “белой кнопки”, пользователю необходимо нажать на центральную “красную кнопку”, расположенную в центре нижнего тап бара, после чего выполнить условия описанные на экране, после выполнения условий, у пользователя есть и первый главный экран и экран “удобного поиска”, но уже через белую кнопку. Сама же красная кнопка везде и всегда, после выполнения условий активации “белой кнопки” становится/меняется на белую кнопку.

Поэтапный процесс и описание активации “Белой кнопки”

Если больше живых людей узнает о **DOSTAWEMO**, скорость сбора каждой закупки возрастёт!

Это очень **просто**:
выберите удобные варианты



Рассказать о **DOSTAWEMO**

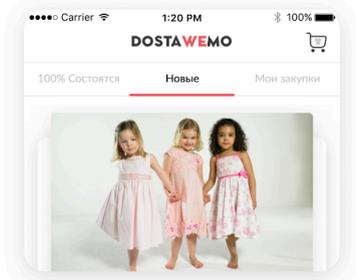
После того, как люди узнают о **DOSTAWEMO**, произойдёт магия 🪄



Ваши друзья уже используют лучшую часть нашего сервиса:



Вы сможете получить доступ к лучшей функциональной части приложения:



Использовать **DOSTAWEMO** можно и без магии.

Использовать без магии

Под навигационным баром, сверху вниз.

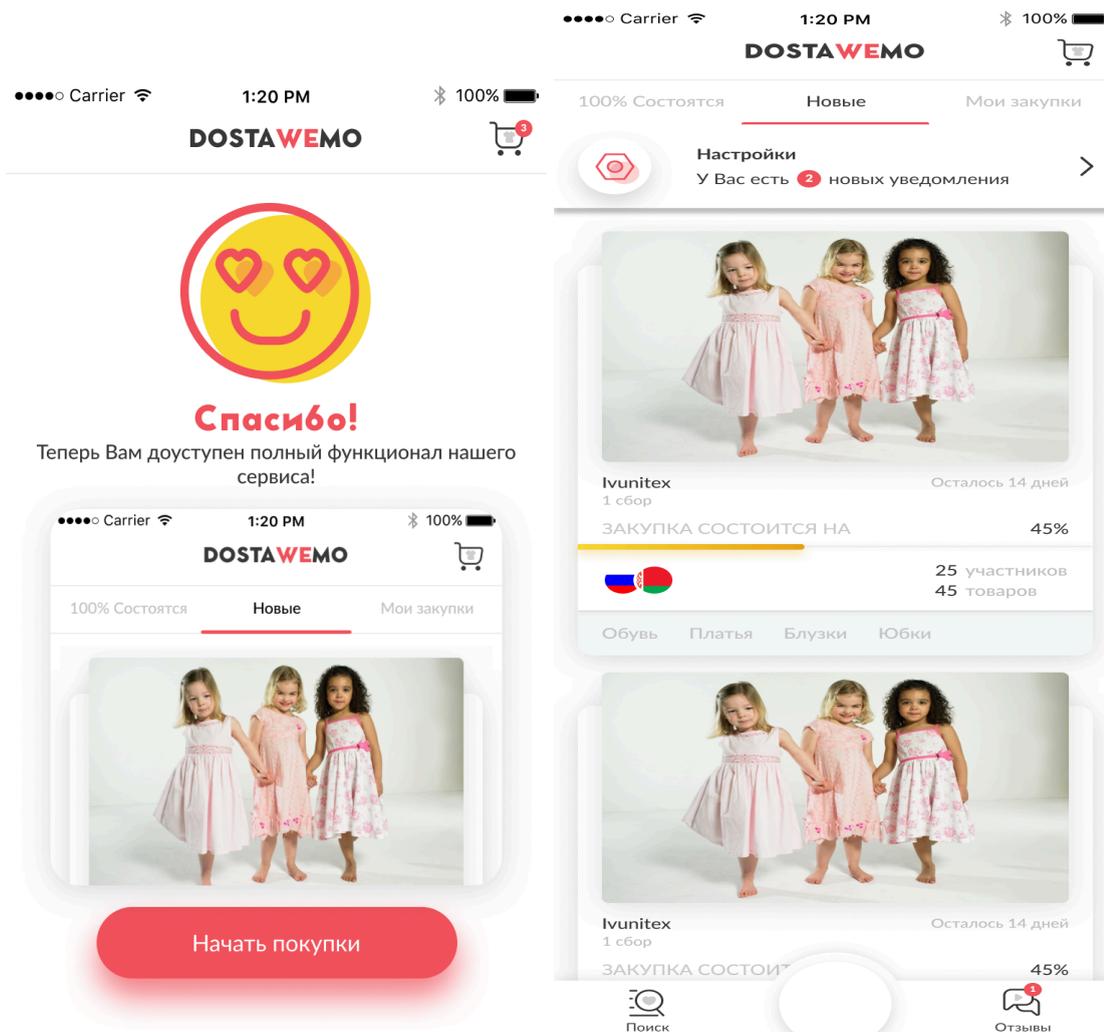
1. Описательная часть почему пользователю необходимо рассказать друзьям
2. Иконки социальных сетей, через которые пользователь хочет рассказать друзьям о сервисе, иконки могут пролистывать влево-вправо свайпом. Кроме того пользователь может выбрать несколько вариантов (все), но не менее одного.
3. Кнопка “Рассказать о Dostawemo”, которая становится активной только при выборе минимум одной соц.сети для шеринга. После нажатия на нее, приложение отправляет в соц. сеть, на страницу пользователя информацию о проекте, содержащую в себе заголовок, короткое описание, фото сервиса, дип

линк для скачивания, который направляет на стор для скачивания приложения согласно ос пользователя кликающего по ссылке на стороннем ресурсе.

4. Далее идет описательная часть преимуществ.
5. Раздел “ваши друзья используют...” в данном разделе мы подтягиваем друзей из соц. сети, при условии, что пользователь интегрировался в профиле с какой либо из соц.сетей и условию, что его друзья уже есть в сервисе. Если пользователь не интегрировал ни одну из соц.сетей, то на этом месте мы выводим ему информацию о том, что если хотите увидеть своих друзей, которые уже используют улучшенный функционал нашего сервиса подключите одну или несколько соц.сетей и иконки соц.сетей-кнопки для интеграции.
6. Ниже снова описательная часть
7. Кнопка использовать “без магии”, при нажатии на нее, окно закрывается, а пользователь возвращается на тот экран, на котором нажал на данную кнопку. При этом цвет кнопки везде и всегда остается красным, пока пользователь не выполнит условия ее “перекрашивания”, а “Улучшенный функционал” ему не доступен.

Когда пользователь нажал на кнопку рассказать о доставимо, и система выполнила публикацию поста в его соц.сети, он, пользователь видит следующий экран благодарности.

На данном экране кнопка “Начать покупки” ведет уже на “улучшенный вариант”, т.е. на экран с белой кнопкой и активными “100% состоятся”, “Новые закупки”, “Мои закупки” (пример данного экрана приведен, рядом с экраном “Спасибо”).



10. Экран “Профиль”

Макет данного экрана, приведен только в трех вариантах и с бонусами, остального функционала, описанного в данном разделе, на текущий момент макетов нет.

Кроме того, чужой профиль посмотреть нельзя, в текущей версии. Другими словами я могу видеть только свой профиль, больше его никто не видит.

На экране мы видим следующее, сверху вниз:

1. На уровне нав бара иконка назад и справа иконка редактирования профиля
2. Основное фото загруженное пользователем, которое используется как аватар по всей системе
3. Под фото мы видим ФИО (При этом поле отчество может быть не заполнено, в этом случае, если отчество не заполнено, оно не показывается).
4. Ниже дата рождения - отображение согласно настроек профиля пользователя.
5. Справа иконки соц.сетей, если какая то соц. сеть не интегрирована (не привязана к профилю, значит она не подсвечивается и не цветная). Соц. сетей может быть более трех, потому что они могут перемещаться свайпо влево-право
6. Ниже информация согласно экрану, на примере экран мои бонусы, все экраны, которые должны быть:

- 6.1. Лента новостей - в данном листе отображаются все новости сервиса, все новые уведомления в короткой версии, новые закупки, списания и начисления и прочая информация.
- 6.2. История операций/транзакций - история списания ден.средств, бонусов списание и зачисление.
- 6.3. Мои бонусы - все бонусы, см. п.11 ниже
- 6.4. Уведомления - все системные уведомления
- 6.5. Доставка - текущие доставки + смена адреса доставки + добавление новых адресов.
- 6.6. Настройки (Уведомления, вкл/выкл/настройка пин кода входа в приложения и touch id), прочие настройки.
- 6.7. F.A.Q (в нем же обратная связь, телефоны)
- 6.8. Юридическая информация (политика конфиденциальности, соглашения, оферта и прочие.)

Переход между всеми экранами происходит свайпом влево-вправо, при этом меняется только их нижняя часть, т.е. фото, имя, дата рождения и соц.сети остаются на месте.

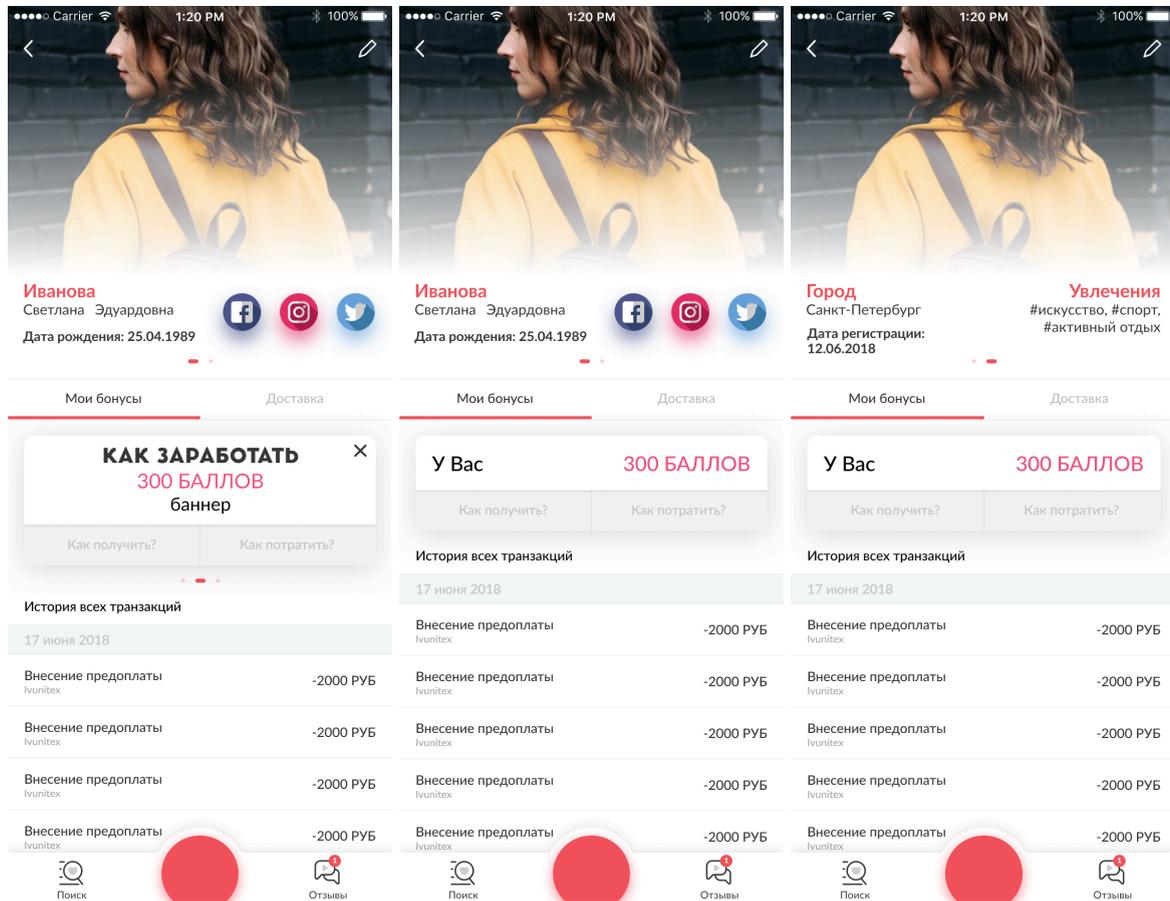
Настройка профиля, происходит по нажатию на иконку “карандаш”, которая находится в левом верхнем углу экрана.

При нажатии на данную кнопку пользователь попадает на экран настройки профиля в котором ему необходимо заполнить следующую информацию:

1. Фото - выбор тапом на иконку аватара и вызовом диалогового окна о выборе фото из галереи фото или фотокамеры. Если пользователь не выбрал фото, то необходимо ставить заглушку, которая будет пользователя раздражать и мотивировать на самостоятельную установку аватара, но в рамках приличия.
2. Имя - поле для ввода. Рядом свич отображать имя?
3. Фамилия - поле для ввода. Рядом свич отображать фамилию полностью? Без включения отображается только первая буква фамилии.
4. Отчество - поле для ввода. Рядом свич отображать отчество?
5. Дата рождения - дата пикер. Рядом выбор из списка (отображать дату полностью, отображать только возраст, отображать только число и месяц). После того, как пользователь установил дату рождения изменить самостоятельно ее он более не может. Изменение даты рождения возможно только через запрос администратору сервиса и приложения копии паспорта. (по причине начисления бонусных баллов, скидок и т.п. на день рождения).
6. Город проживания
7. Адрес
8. Номер телефона.
9. Дополнительный номер телефона
10. email
11. дополнительный email
12. Интересы - поле для ввода интересов как хэштегов.
13. Увлечения - аналогично интересам
14. Пол м/ж - либо определять системно по имени.
15. **Дети** есть/нет - опционально, по желанию. Если указывает есть - добавляем поля 1.Выбор мальчик/девочка, 2. возраст + добавить еще

16. Интеграция с соц.сетями - по нажатию на каждую иконку соц.сети.

Все изменения в профиле должны сохранять в профиле автоматически, а завершение редактирования профиля = закрытие окна, должно происходить по нажатию на кнопку "Сохранить изменения".



11. Регистрация

Привычной и стандартной регистрации в приложении нет.

Любой пользователь впервые открывший приложение, может добавлять товары в корзину и оформлять заказ, но только если он не зарегистрирован и мы не знаем его номера, то после оформления заказа мы должны запросить у пользователя, модальным окном, его номер и Имя, мотивируя это тем, что нам необходимо обращение для доставки. После того как пользователь на последнем шаге ввел номер и имя, заказ считается оформленным, а пользователь перемещается на экран профиль, где может его или заполнить или нет. При этом в профиле пользователя должны быть уже заполнены поля имя и телефон.

Чтобы нам знать пользователя в системе, то мы делаем следующее

При включении приложения первый раз в базе данных создаётся документ коллекции users с уникальным id (autoid).

Первоначально в документ записывается:

- id устройства
- fcmtoken

Все остальные параметры документа присваиваются дополняются отдельно по мере получения их от пользователя

12. Начисление бонусных баллов и их списание.

В системе предусмотрена система лояльности и партнерская программа.

За бонусные баллы, пользователь может покупать одноразовую дополнительную скидку на покупку товара.

Начисление баллов (пока не знаю какое количество, возможно точное количество будет позже, пока исхожу системной настройки, без создания раздела в админ панели).

За регистрацию в приложении - 300 баллов

За совершение первой покупки на сумму более 3500 руб -

За любую совершенную, оплаченную покупку - 10% от суммы покупки баллами. В этом случае бонусные баллы начисляются при статусе "Закупка получена". За стоимость доставки (ПВЗ, самовывоз) бонус не начисляется. Например, сумма заказа составила 5000 руб, тогда в баллах пользователю на его бонусный счет в системе будет начислено 500 баллов. При этом если применен купон на скидку, то % берется от конечной суммы, за минусом стоимости доставки.

За любой отзыв к купленному товару - 250 баллов

За отзыв оставленный первым (т.е. если к данному товару больше никто не оставлял отзывы). - 500 баллов

За шеринг в соц.сетях (за каждую соц.сеть) - 200 баллов

За заполнение профиля (за каждое заполненное поле профиля) - 100 баллов

За выбранный способ доставки "Курьером" (от суммы доставки) - 10% баллами, от стоимости данной доставки.

За ежедневный вход в приложение по будням - 10 баллов

За вход в сб - 30 баллов

За вход в воскресенье - 30 баллов

За шеринг после оформления заказа - 50 баллов.

За заполнение формы 20 баллов.

За день рождения пользователя - 3000 баллов.

За 1ую покупку каждого приглашенного пользователя совершившего покупку в системе (после того как пользователь на 1ый заказ получил статус "Закупка получена") - 3% баллами на счет от суммы первого заказа приглашенного пользователя. честно пока не знаю как реализовать без регистрации.

За баллы можно купить следующие скидки.

Скидка покупается, т.е. при покупке купона на скидку:

1. он должен быть одноразовым и иметь срок действия

2. при покупке списывается сумма баллов, равная стоимости покупки скидки.

Сумма скидки в % - стоимость в баллах

3% - 7 500 баллов

5% - 10 500 баллов

7% - 15 500 баллов

10% - 20 000 баллов

12% - 27 000 баллов

15% - 35 000 баллов

20% - 40 000 баллов.

Выбор скидки находится на экране “Профиль-Скидки” (пока не отрисован, но возможно, что через “Мои бонусы” как то будет реализовано). В данный экран можно попасть через раздел “Скидки”. В разделе профиля настроек “Скидки”, пользователь видит сначала текущие купоны, которые у него есть и еще пока не использованы.

Купоны отображены иконками-значками с номиналом скидки.

Ниже историю покупки и использования скидочных купонов.

Также в данном разделе должна быть информация о том, сколько и за какие действия начисляются бонусные баллы в системе.

Кнопку “Купить скидку”, Нажимая на которую, пользователь попадает на экран покупки скидки.

На котором иконками отображены скидки с их стоимостью.

При выборе скидки пользователь кликает на иконку с номиналом скидки и если ему хватает бонусных баллов то модальным окном спрашиваем о том, действительно ли он хочет приобрести скидку за [сумму стоимости в баллах] этой скидки.

Если пользователь подтверждает свое действие, то в этом случае он видит окно, в котором сказано, что скидка куплена и теперь он может ее увидеть в профиле в разделе скидки. При этом сумма его бонусного счета уменьшается на сумму стоимости купленной скидки.

13. Отзыв о приложении и товарах + дополнительно шеринг.

Также необходимо напоминать пользователю о том, что нам очень важен его отзыв.

Делается это модальным окном при каждом 3-5 (нужно думать) запуске приложения, при условии, что пользователь не оставлял отзыва в сторсах.

Кроме того, если у пользователя есть товары ожидающие отзыва, то необходимо при каждом новом запуске приложения напоминать ему об этом модальным окном.

Кроме этого, пользователю стоит постоянно (период нужно думать) при запуске приложения напоминать о том, что чем нас больше, тем дешевле товары и тем быстрее сбор закупки и попросить его поделиться приложением в соц.сетях и начислять ему за это какое-то количество баллов на его счет.

Аналогично делаем постоянные напоминания, о включении Push уведомлений, при условии, что они не включены на устройстве у пользователя.

Для дизайнера - доработки.

1. Иконка приложения
2. Логотип приложения и сервиса в целом
3. Логотип на красную и белую кнопки

4. Экран загрузки
5. Экраны профиля - разделы, которых не хватает
6. Модальные окна, описанные в системе данного документа
7. Доработка окон про информацию о закупке, статус закупки
8. Доработка Карточки заказа - согласно описанного + размеры сделать чуть меньше, чем есть сейчас и под них поместить цвета товаров.
9. Доработка экрана "Оформление заказа-предоплата", согласно описанного
10. Графику для соц.сетей (оф.групп)
11. Баннеры для рекламы в соц.сетях и на поиске я.директа и гугла
12. Картинки для шеринга под со.сети, согласно требований соц. сетей (размеры)
- 13.

тупо мысли по тому как привлекать и удерживать пользователя

игра внутри приложения по типу три в ряд - набери определенное количество очков, займи первое место и получи - или балла или скидку разовую.

Доработки в админ панели.

Возможность парсить закупку с дип линком на нее в приложении в оф.группы и мессенджеры