

Estimad@ aspirante,

Gracias por tu interés en participar de la convocatoria del Programa Harold Burson de Práctica Empresarial (PHBE) para el periodo 2026-1, vigésima séptima promoción.

Te invitamos a descargar y posteriormente diligenciar este formato en su totalidad sin omitir detalles. Será tu carta de presentación al interior de la compañía.

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Apellidos: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Número de documento de Identidad: Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

CREACIÓN DE CONTENIDO

Escribe un comunicado de prensa anunciando tu contratación. Piensa que has sido contratad@ por Burson y quieres que la noticia tenga amplia visibilidad. En adición, con esta novedad, crea dos (2) copy para Instagram y uno (1) para el perfil empresarial de LinkedIn de Burson Colombia. **(Por favor hacerlo en esta misma sección)**

ENSAYO

Elige un (1) tema para desarrollar un ensayo de máximo tres páginas. **(Por favor hacerlo en esta misma sección)**

1. ¿Cómo crees que las marcas están comunicando hoy a las nuevas generaciones?
☐
2. ¿La IA reemplazará la labor de un profesional en comunicaciones en los próximos 5 años? ¿Qué deberíamos hacer como profesionales para evitar esta situación? ☐
3. ¿Por qué es importante el análisis de los asuntos públicos para el mundo empresarial y corporativo en el marco de un proceso electoral? ☐
4. Describe una tendencia tecnológica actual en el país que te parezca particularmente interesante. ¿Cómo crees que una agencia de comunicaciones podría ayudar a una empresa relacionada con esa tendencia a comunicar su valor y su impacto a la sociedad? ☐
5. ¿Cuál consideras que es el mayor reto de las empresas al gestionar su reputación en la era digital y cómo podrían afrontarlo? ☐
6. ¿Por qué consideras que las estrategias de comunicación deben integrar, cada vez más, acciones en canales digitales? ☐
7. Elige una marca o empresa de cualquier sector. Desde la comunicación estratégica y las relaciones públicas, ¿qué tres acciones creativas y diferenciadoras propondrías para fortalecer su posicionamiento y presencia de marca? Describe brevemente cada acción y su impacto esperado.

SIGUIENTES ETAPAS DEL PROCESO



En caso de avanzar a la siguiente etapa del proceso de selección, el equipo de Marketing de Burson se pondrá en contacto para brindarte más detalles al respecto. Agradecemos nuevamente tu interés.

En caso de dudas, por favor escríbenos al correo sara.reyes@bursonglobal.com

¡ÉXITOS EN TU POSTULACIÓN!