

Список вибіркового компонента для здобувачів ОС Бакалавр» у 3 та 4 семестрах навчання

ОС Бакалавр, 5 кредитів Назва дисципліни	Семест р	Анотація дисципліни	Попередні вимоги	Викладач
Іспанська мова	3, 4	<p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> -переорієнтувати студентів на сприйняття іспанської мови як зовнішнього джерела інформації й засобу комунікації; -підготувати студентів до природної комунікації в усній і письмовій формах; -навчити студентів бачити в іспанській мові засіб одержання, розширення і поглиблення системних фахових знань, а також засіб самостійного підвищення своєї професійної кваліфікації; -розкрити перед студентами потенціал іспанської мови як можливості розширення власних мовних, мовленнєвих, лінгвосоціокультурних та інших компетенцій зі спеціальності. <p>В результаті вивчення іспанської мови студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -загальноживану лексику та граматичні конструкції, що використовуються у практиці повсякденного спілкування; -спеціальну лексику та граматичні конструкції для удосконалення навичок читання з повним або частковим розумінням змісту текстів за професійним спрямуванням; -стандарт ділових паперів; -термінологію службових листів і документів з питань професійної діяльності; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -аналізувати та реферувати фахову та бізнес інформацію; -володіти усним монологічним і діалогічним мовленням в межах побутової, фахової та бізнес тематики; -переклад до ати з іспанської мови на українську та з української на іспанську тексти країнознавчого, фахового та бізнес змісту; -реферувати спеціальну літературу. <p>Місце дисципліни. Вибіркова навчальна дисципліна «Іспанська мова» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», яка дає змогу опанувати іспанську мову для спеціальностей, що вимагають лінгвістичної компетенції, залежно від різновиду здійснюваних професійних функцій.</p>	3 семестр – немає, 4 семестр – ті, хто навчався у 3 семестрі або мають рівень А1 з іспанської мови	к.філол.н., доц. Шевченко Л.О.
Французька мова	3, 4	Завдання курсу:	3 семестр – немає,	к.філол.н., доц. Олійник І.В.

		<p>-сформувати у студентів сприйняття французької мови як зовнішнього джерела інформації й засобу комунікації;</p> <p>-підготувати студентів до природної комунікації в усній і письмовій формах;</p> <p>-навчити студентів бачити у французькій мові засіб одержання, розширення і поглиблення системних фахових знань, а також засіб самостійного підвищення своєї професійної кваліфікації;</p> <p>-розкрити перед студентами потенціал французької мови як можливості розширення власних мовних, мовленнєвих, лінгвосоціокультурних та інших компетенцій зі спеціальності.</p> <p>В результаті вивчення французької мови студент повинен знати:</p> <p>-загальноживану лексику та граматичні конструкції, що використовуються у практиці повсякденного спілкування;</p> <p>-спеціальну лексику та граматичні конструкції для удосконалення навичок читання з повним або частковим розумінням змісту текстів за професійним спрямуванням;</p> <p>-стандарт ділових паперів;</p> <p>-термінологію службових листів і документів з питань професійної діяльності;</p> <p>вміти:</p> <p>-аналізувати та реферувати фахову та бізнес інформацію;</p> <p>-володіти усним монологічним і діалогічним мовленням в межах побутової, фахової та бізнес тематики;</p> <p>-перекладати з французької мови на українську та з української на французьку тексти країнознавчого, фахового та бізнес змісту;</p> <p>-реферувати спеціальну літературу.</p> <p>Місце дисципліни. Вибіркова навчальна дисципліна «Французька мова» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», яка дає змогу опанувати французьку мову для спеціальностей, що вимагають лінгвістичної компетенції, залежно від різновиду здійснюваних професійних функцій.</p>	4 семестр – ті, хто навчався у 3 семестрі або мають рівень А1 з французької мови	
Документне забезпечення управління діяльністю	3	<p>Дисципліна сприяє формуванню системи знань здобувачів вищої освіти щодо документного забезпечення діяльності суб'єктів господарювання, особливостей їх складання, заповнення та використання на практиці відповідно до вимог, норм законодавчого регулювання та з урахуванням особливостей специфіки діяльності.</p>	<p>знати:</p> <p>- загальновизнані і загальнообов'язкові правила, що встановлюють способи відтворення мовлення та інші прийоми словесної передачі інформації на письмі;</p>	к.е.н, доц. А Склярчук І.П.

			<ul style="list-style-type: none">- теорію бухгалтерського обліку;- теоретико-практичні засади корпоративного права;- основи фінансового обліку;- теоретичні аспекти документування бізнес-процесів діяльності суб'єктів господарювання. <p>1) вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">- застосувати правила української мови та правопису;- застосовувати знання з цивільного, господарського та трудового права;- застосовувати теоретико-практичні засади бухгалтерського обліку;- використовувати сучасні інформаційні технології для формування та заповнення документів; <p>2) навички:</p> <ul style="list-style-type: none">- Г-н володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ та процесів;- застосування спеціалізованих інформаційних систем і технологій діджитал-процесу для формування документного забезпечення управління діяльністю.	
--	--	--	---	--

<p>Бухгалтерський облік бізнес-процесів на підприємстві</p>	<p>3</p>	<p>Дисципліна спрямована на формування теоретичних знань, умінь і навичок застосування у практичній діяльності нормативно-правової бази та методичного інструментарію бухгалтерського обліку для формування достовірної інформації про здійснення суб'єктом господарювання основних, допоміжних і управлінських бізнес-процесів.</p> <p>Розглядаються питання визнання, оцінки та відображення в обліку і звітності окремих бізнес-процесів, які складають основну діяльність підприємств реального сектору економіки, згідно вимог національних Положень (стандартів) бухгалтерського обліку та Податкового кодексу України.</p> <p>У результаті опанування навчальної дисципліни студенти набувають такі вміння і навички:</p> <p>відображати в системі рахунків бухгалтерського обліку основні, допоміжні та управлінські бізнес-процеси підприємства;</p> <p>обирати та застосовувати методики бухгалтерського обліку бізнес-процесів підприємства з урахуванням специфіки проваджуваної ним господарської діяльності;</p> <p>обгрунтовувати відображення в обліку податкових аспектів бізнес-процесів підприємства з огляду на особливості режиму оподаткування його діяльності.</p>	<p>1) знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - економічних категорій, законів та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами економічних систем; - теоретичних основ бухгалтерського обліку, принципів, механізмів здійснення господарської діяльності; <p>2) вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати знання з господарського, трудового та фінансового права для встановлення відповідності здійснюваних підприємством операцій чинному законодавству; - застосовувати методичний інструментарій бухгалтерського обліку; <p>3) навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві; - документального оформлення здійснюваних підприємством операцій. 	<p>к.е.н., доцент Мисака Ганна Вікторівна</p>
<p>Звітність та оподаткування фізичних осіб – підприємців</p>	<p>4</p>	<p>Дисципліна сприяє формуванню системи знань здобувачів вищої освіти щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - звітності та оподаткування фізичних осіб-підприємців (ФОП); - розуміння особливостей їх діяльності на загальній і спрощеній системі оподаткування; - організації їх електронного документообігу; - використання програмованих реєстраторів розрахункових операцій як сучасного інструменту для легального ведення бізнесу відповідно до норм законодавчого регулювання. 	<p>1) знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - економічних категорій, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; - теоретичних основ здійснення господарської діяльності; <p>2) вміння:</p>	<p>к.е.н., доцент Цибульник М.О.</p>

		<p>Курс практичний і передбачає вивчення особливостей подання податкової звітності фізичних осіб-підприємців (ФОП) до контролюючих органів з використанням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - державних електронних сервісів "Електронний кабінет" (електронний кабінет платника податків) та "Портал електронних послуг Пенсійного фонду України"; - використання для електронного документообігу веб-сервісу "Вчасно". 	<ul style="list-style-type: none"> - використовувати сучасні інформаційні технології для формування, заповнення та подання через електронні ресурси звітності; 3) навички: <ul style="list-style-type: none"> - застосування інформаційних систем і технологій для формування та подання звітності фізичної особи – підприємця. 	
Історія бухгалтерського обліку	4	<p>Мета дисципліни - формування у здобувачів освіти системи знань про виникнення і розвиток господарського обліку, подвійної бухгалтерії, формування бухгалтерського обліку як науки, а також формування системи бухгалтерського обліку в Україні.</p>	<p><i>Знати:</i> історичні аспекти розвитку економічних відносин та політичного устрою, основні економічні категорії та теоретичні основи бухгалтерського обліку та документування;</p> <p><i>володіти:</i> вміннями та навиками критичного мислення, синтезу та аналізу інформації, її пошуком за допомогою інформаційних технологій, організації самостійної роботи та саморозвитку, побудови причинно-наслідкових зв'язків та висновків.</p>	д.е.н., проф. Засадний Б.А.
Економіка репутації	3	<p>Мета дисципліни – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з управління репутацією організацій, брендів і окремих осіб у сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації. Вивчення дисципліни спрямоване на формування знань про вплив репутації на конкурентоспроможність, довіру та сталий розвиток бізнесу, а також на опанування стратегій і інструментів управління репутаційними ризиками, побудови позитивного іміджу та посилення впливу репутаційного капіталу на економічні результати.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основні категорії економічної теорії, закономірності соціально-економічного розвитку суспільства, принципи мікроекономіки. 2. Володіти навичками порівняльного аналізу, синтезу, інтерпретації соціально-економічних явищ та теорій. 	к.е.н., доц. О.О. Наумова

		<ul style="list-style-type: none"> • теоретичні засади економіки репутації, принципи формування довіри та конкурентоспроможності компанії; • принципи побудови репутаційного капіталу в умовах глобалізації та цифровізації; • стратегії управління репутацією організацій, брендів і окремих осіб; • методи оцінки репутаційного капіталу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати репутаційний капітал організацій, брендів і окремих осіб; • оцінювати репутаційні ризики та розробляти заходи з їх мінімізації; • впроваджувати заходи антикризового управління для захисту репутації в умовах надзвичайних ситуацій; • формувати репутаційно орієнтовані стратегії розвитку компаній із урахуванням економічних, соціальних, етичних аспектів та принципів сталого розвитку. 		
Гендерна економіка	3	<p>Мета дисципліни – дослідження впливу гендерних факторів на економічні процеси, взаємодію між економічними процесами та соціальною реальністю, а також аналіз шляхів досягнення гендерної рівності у різних сферах соціально-економічного життя. Дисципліна надає студентам інструменти для критичного аналізу нерівностей між чоловіками та жінками, а також формування політик, спрямованих на підвищення ефективності економічних систем через забезпечення рівних можливостей для всіх (зокрема, гендерне бюджетування).</p> <p>Після вивчення дисципліни «Гендерна економіка» студенти будуть знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основи гендерної економіки: історичний контекст, причини виникнення та ключові концепції; • економіку сім'ї: особливості розподілу ресурсів і ролей у домашньому господарстві; • участь жінок і чоловіків на ринку праці: гендерні відмінності в зайнятості, професійному виборі, рівні заробітної плати та кар'єрному зростанні; • нерівності: причини та наслідки гендерної дискримінації, розриви в оплаті праці; • вплив гендеру на економічний розвиток: як гендерні відмінності впливають на економічне зростання, соціальну мобільність та добробут <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оцінювати участь жінок і чоловіків на ринку праці: досліджувати гендерні відмінності; ▪ інтерпретувати нерівності: ідентифікувати гендерні дисбаланси на ринку праці; 	Вивчення дисципліни потребує базових знань з економічної теорії, макроекономіки та мікроекономіки.	к.е.н., доц. К.В. Лопух

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ оцінювати вплив гендеру на економічний розвиток: проводити аналітику з використанням релевантних даних; ▪ розробляти рекомендації: пропонувати практичні заходи для зменшення гендерної нерівності в економічній сфері. 		
Економіка галузевих ринків	4	<p>Мета дисципліни – формування уявлення про закономірності функціонування галузевих ринків, їх структуру, результативність; аналіз поведінки суб'єктів ринку у питаннях ціноутворення, диференціації продукції, цінового та нецінового суперництва, інвестицій та інновацій; оцінка доцільності державного втручання, обсягів, методів та інструментів регулювання.</p> <p>В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методологічні концепції, підходи та моделі, що використовуються при дослідженні галузевих ринків; • міжнародну та національну нормативно-правову базу регулювання галузевих ринків на національному та міжнародному рівнях; • основні підходи до аналізу структури ринку, бар'єрів входження фірм на ринки, цінової дискримінації, продуктової диференціації, олігопольної поведінки, ринків природної монополії, влади покупця та вертикальної інтеграції, патентів та технологічних інновацій; • основні проблеми розвитку галузевих ринків та їх регулювання в сучасних умовах вміти: • розв'язувати складні задачі і проблеми, пов'язані із ефективністю функціонування галузевих ринків; • системно аналізувати вплив економічних та інституційних чинників на розвиток галузевих ринків; • проводити порівняльний аналіз основних тенденцій та показників розвитку галузевих ринків в межах національної економіки, а також галузевих ринків різних країн; • визначати перспективні напрями економічної політики, спрямовані на підвищення ефективності функціонування вітчизняних галузевих ринків. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основні поняття та закони сучасної економічної теорії, базові економічні моделі ринків та загальні математичні закони. 2. Вміти мислити аналітично, застосовувати математичні знання та знання економічних законів у процесі розв'язування економічних проблем. 3. Володіти елементарними навичками навчальної діяльності, аналізу, синтезу, порівняння, абстрагування, узагальнення тощо 	д.е.н., проф. А.І. Ігнатюк
Моделювання поведінки споживача в економіці бажань	4	<p>Мета дисципліни — формування цілісної системи знань про поведінку споживачів в економіці бажань.</p> <p>Вивчення курсу забезпечує студентів знаннями про складні взаємозв'язки між споживчою поведінкою та ширшим економічним контекстом, що формується під впливом бажань споживачів і регулюється виробниками та продавцями. Під час вивчення дисципліни студенти отримують теоретичні знання та навички з моделювання поведінки споживача в економіці бажань для досягнення комерційних цілей підприємства. Дисципліна інтегрує психологічні,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати основні категорії економічної теорії, закономірності соціально-економічного розвитку суспільства, принципи мікроекономіки. 2. Володіти навичками порівняльного аналізу, синтезу, 	к.е.н., доц. О.О. Наумова

		<p>соціологічні та економічні теорії для поглибленого розуміння механізмів формування споживчих бажань, їхнього впливу на ухвалення рішень щодо покупок та динаміку ринкових процесів.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність, принципи та методи управління економікою бажань; • особливості глобальної міжкультурної перспективи впливу на споживача; • вплив культурних, соціальних і психологічних факторів на формування бажань і рішень споживачів. • ресурси споживачів, процес прийняття рішення про купівлю та моделі поведінки споживачів в економіці бажань; • методи моделювання поведінки споживача в економіці бажань; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати кількісні та якісні методи для аналізу поведінки споживачів в економіці бажань, в умовах мінливого середовища та ресурсної кризи; • моделювати поведінку споживача в економіці бажань, • використовувати методи матеріалізації символів та втілювати їх в товарах для управління демонстративним та гедоністичними типами поведінки споживачів; • вміти розробляти нові продукти з врахуванням принципів економіки бажань; • розробляти стратегії розвитку компанії з врахуванням поведінки споживачів в економіці бажань. 	інтерпретації соціально-економічних явищ та теорій.	
Економічна безпека бізнес-організації	3	<p>Навчальна дисципліна відіграє важливу роль в практичній підготовці економістів, створює важливу базу знань та вмінь щодо організації ефективної діяльності сучасного підприємства. Дозволяє сформувати у студентів основи сучасних знань про сутність та особливості оцінювання економічної безпеки підприємства.</p> <p>У результаті опанування дисципліни набуваються вміння і навички: здійснювати оцінку рівня економічної безпеки підприємства за різними її складовими; формувати обґрунтовані напрями та заходи із забезпечення належного рівня економічної безпеки підприємства; розробляти стратегічні плани розвитку підприємства з урахуванням небезпек та загроз його діяльності та критерії оцінки ефективності діяльності служби економічної безпеки на підприємстві; формувати та реалізовувати стратегію економічної безпеки підприємства в рамках загальної стратегії його розвитку.</p>	<p>1. Знати зміст економічних дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», основні засади функціонування підприємства; загальну логіку облікової політики підприємства; основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності; основи забезпечення економічної безпеки бізнес- організації.</p> <p>2. Володіти навичками аналізу, синтезу, публічних виступів, обробки та візуалізації статистичних даних.</p>	к.е.н., доц. Онисенко Т.С.

Креативна економіка	3	<p>Навчальна дисципліна спрямована на формування знань щодо змісту та ролі креативної економіки, природи, чинників та інституційних умов використання креативного потенціалу в бізнес-моделях; відпрацювання практичних навичок щодо забезпечення ефективності бізнес-процесів на основі використання креативності; розвиток soft skills в сфері формування креативного потенціалу, відпрацювання креативного типу діяльності, використання економічного мислення нового типу (суб'єктна орієнтація). Пропонуються технології організації творчого процесу та стимулювання розвитку креативності на індивідуальному, груповому та організаційному рівнях.</p> <p>У результаті опанування дисципліни набуваються вміння і навички: аналізувати тенденції розвитку креативних індустрій на основі статистичних даних та спостережень; використовувати креативний потенціал індивідів, груп, організацій для підвищення ефективності; обґрунтовувати стратегічні напрями розвитку територій на основі положень сучасної креативної економіки; розвивати та використовувати власну креативність для забезпечення особистої ефективності.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати: основи філософії, економічної теорії; принципи функціонування економіки на мікро- та макrorівні; основи менеджменту; основи статистики. 2. Володіти навичками аналізу, синтезу, абстрактного мислення, інтерпретації статистичних даних, роботи з науковою літературою. 	д.е.н., проф. Шаульська Л.В.
Корпоративна культура	4	<p>Навчальна дисципліна важлива у підготовці економістів для сучасних підприємств і корпорацій, оскільки дає розуміння сутності, функцій та значення корпоративної культури в управлінні сучасним підприємством та навички щодо її формування і розвитку. Розкриваються теоретичні та організаційні основи корпоративної культури. Аналізуються прояви корпоративної культури в різноманітних аспектах діяльності підприємства. У результаті опанування дисципліни набуваються вміння і навички:</p> <p>формувати уявлення щодо системи корпоративних цінностей підприємства, організації; оцінювати корпоративну культуру; обговорювати із фахівцями та стейкхолдерами напрями формування корпоративної культури на підприємствах; розуміти, формувати та аналізувати соціальну звітність як елемент корпоративної культури; активізувати соціальне партнерство та формувати в колективі «дух корпоративної культури».</p>	<p>Знати основи економіки підприємства та менеджменту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Вміти обґрунтовувати власну думку, працювати в команді. 3. Володіти знаннями в сфері економіки персоналу та соціально-трудова відносин. 	д.е.н., проф. Грішнова О.А.
Основи оцінки бізнесу	4	<p>Навчальна дисципліна спрямована на вивчення принципів оцінки бізнесу, формування уявлення про традиційні методи оцінки вартості діючого підприємства та можливості й ефективність використання даних методів для оцінки підприємств у національній економіці; ознайомлення з основними методичними підходами, стандартами, методами та процедурами оцінки підприємства (бізнесу) в цілому і окремих видів активів, набуття навичок оцінювання вартості різних активів підприємства (бізнесу) і прийняття на цій основі</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знати: основні засади функціонування підприємства; основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності; логіку формування та аналізу фінансової звітності підприємства; засади 	д.е.н., проф. Чубук Л.П.

		<p>ефективних управлінських рішень.</p> <p>У результаті опанування дисципліни набуваються вміння і навички: застосовувати методи оцінки щодо різних видів активів підприємства, фінансових вкладень, дольових прав участі у майні підприємства; застосовувати стандартні функції грошової одиниці, здійснювати міжчасову оцінку доходів підприємств у прогностичний та постпрогностичний період; розв'язувати практичні завдання, пов'язані із оцінкою вартості та змістовно інтерпретувати отримані результати, аналізувати та рецензувати звіти з оцінки.</p>	<p>формування грошових потоків та норми дохідності у бізнесі.</p> <p>2. Володіти навичками аналізу, синтезу, узагальнення та візуалізації статистичних даних, роботи з нормативно-правовою базою.</p>	
Підприємництво	3	<p>Навчальна дисципліна націлена на отримання знань і умінь з підприємництва. Після вивчення дисципліни студенти будуть:</p> <p>Знати</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ методи генерування підприємницьких ідей; ✓ види та форми підприємницької діяльності; ✓ етапи заснування та особливості юридичної реєстрації власної справи; ✓ сутність та види бізнес моделей, особливості використання Business Model Canvas для визначення цільових груп клієнтів, каналів збуту та ін.; ✓ основи планування підприємницької діяльності. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ визначати мету підприємницької діяльності; ✓ зареєструвати власний бізнес у т.ч. на порталі Дія; ✓ визначати ринки, спираючись на власний продукт та обирати джерело можливостей для розвитку бізнесу; ✓ вибудовувати стратегію блакитного океану; ✓ максимізувати вартість власної компанії. 		д.е.н, проф. Мазур І.І., PhD, ас. Демченко К.С.
Клієнтоорієнтованість в бізнесі	3	<p>Навчальна дисципліна націлена на отримання знань і умінь з клієнтоорієнтованості. Після вивчення дисципліни студенти будуть:</p> <p>Знати</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ основи реалізації клієнтоорієнтованого підходу для розвитку бізнесу; ✓ принципи клієнтоорієнтованого бізнесу; ✓ особливості вивчення та показники оцінювання клієнтського досвіду; ✓ фактори формування лояльності клієнтів та методи комунікації з клієнтами; ✓ шляхи розвитку бренду. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ оцінювати та аналізувати клієнтський досвід; ✓ використовувати CRM системи для покращення роботи з клієнтами; 		д.е.н., проф. Бердар М.М., к.е.н., доц. Харченко Т.Б.

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ впроваджувати інструменти для підвищення лояльності клієнтів та налагоджувати систему комунікації з клієнтами; ✓ застосовувати інструменти для розвитку бренду; ✓ застосовувати інструменти навчання персоналу для реалізації клієнтоорієнтованого підходу. 		
Інноваційне підприємництво та стартап	4	<p>Навчальна дисципліна націлена на отримання знань з інноваційного підприємництва та створення стартапу. Після вивчення дисципліни студенти будуть:</p> <p>Знати</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу, сутність та складові стартап екосистеми; ✓ стадії розвитку стартапу; ✓ методи пошуку і валідації ідей стартапів, дизайн мислення; ✓ принципи розробки та методи валідації канви бізнес моделі стартапу (Business Model Canvas); ✓ основні принципи презентації стартапу. Пітч-дек. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ генерувати та валідувати ідеї стартапів; ✓ застосовувати метод дизайн мислення; ✓ розробляти канву бізнес моделі свого стартапу; ✓ досліджувати клієнтів, проводити попереднє дослідження ринку, валідувати ключові гіпотези і бізнес модель загалом; ✓ створити фінальну презентацію стартапу та презентувати його (Пітч-дек). 		д.е.н., проф. Бердар М.М., к.е.н., доц. Кот Л.Л.
Складська логістика та управління запасами	4	<p>Навчальна дисципліна націлена на отримання знань із складської логістики та і навичок управління запасами. Після вивчення дисципліни студенти будуть:</p> <p>Знати</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ основи управління запасами; ✓ процедури організації інвентаризації запасів; ✓ показники ефективності використання товарних запасів; ✓ особливості організації складського господарства, складський облік та організація документообігу; ✓ особливості роботи з персоналом. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ проводити інвентаризацію запасів; ✓ проектувати і розробляти системи управління запасами; ✓ оцінювати ефективність управління запасами; ✓ розраховувати параметри складських зон; 		PhD, ас. Демченко К.С.

		✓ організувати складський облік		
Міжнародні організації (може викладатись англійською мовою)	3	<p>Дисципліна «Міжнародні організації» націлена на забезпечення вивчення і розуміння студентами сутності й тенденцій створення і функціонування міжнародних організацій, їх значення в глобальній економічній системі; принципів розвитку та механізмів функціонування міжнародних організацій; вміння використовувати студентами отриманих знань про міжнародні організації для визначення перспектив співробітництва України з міжнародними організаціями. Також опанування дисципліни дасть змогу студентам зрозуміти особливості взаємодії України з різними міжнародними донорами, а також види міжнародної допомоги, які отримує та може отримувати Україна. Дисципліна формує знання та практичні навички щодо використання баз даних міжнародних організацій.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <p>1. Змістовий модуль 1. «Міжнародні організації в системі світового господарства», в якому розглядаються специфіка функціонування міжнародних організацій, їх сутність, види та роль у глобальному суспільстві.</p> <p>2. Змістовий модуль 2. «Регулювання міжнародних економічних відносин», в якому розглядаються специфіка роботи міжнародних організацій в різних країнах світу, особливості членства в них; підходи до управління ними.</p>	Знати основи економіки, вміти критично мислити, працювати в команді, систематизувати інформацію та робити висновки.	д.е.н., проф. Пашук Л.В., к.е.н., доц. Кузьома О.Ю.
Діловий етикет у міжнародному бізнесі (може викладатись англійською мовою)	3	<p>Мета вивчення навчальної дисципліни: формування знань щодо сутності та складових ділового етикету, відмінностей в діловій поведінці представників різних країн, системи знань та навичок щодо стратегії й тактики переговорного процесу в міжнародному бізнесі.</p> <p>Навчальна дисципліна орієнтована на формування наступних знань та навичок:</p> <p><i>Знати:</i></p> <p>засади та принципи ділового етикету, сучасна проблематика етики в міжнародному бізнесі, професійний етикет як складова професійної культури суб'єктів міжнародного бізнесу, особливості крос-культурної комунікації у професійній сфері, специфіка ділового етикету країн світу, стратегії й тактики міжнародних ділових переговорів, основи протоколу у зовнішньоекономічних бізнесових зв'язках та міждержавних дипломатичних відносинах, професійні кодекси та стандарти ділової етики у міжнародному бізнес-середовищі та їх практичне застосування.</p> <p><i>Вміти:</i></p> <p>застосовувати принципи ділового етикету; використовувати знання про специфіку бізнес-культури та ділового етикету країн світу; формувати план міжнародних переговорів на основі знань ділового етикету;</p>	Знати основи економіки, вміти критично мислити, працювати з джерелами, систематизувати інформацію та робити висновки.	к.е.н, Бутко Б.О.

		<p>застосовувати сучасні методи бізнес-комунікації та складати ділову кореспонденцію із зарубіжними партнерами;</p> <p>застосовувати методи, стратегії й тактики міжнародних ділових переговорів;</p> <p>розробляти практичні рекомендації щодо управління в міжнародному бізнесі на основі знань з дисципліни.</p> <p>Розглядаються приклади та кейси на основі практичного досвіду викладача в Міністерстві закордонних справ України.</p>		
Проектна діяльність міжнародних організацій	4	<p>Дисципліна «Проектна діяльність міжнародних організацій» присвячена вивченню особливостей роботи міжнародних організацій, процесів формування, розробки проектів міжнародних організацій, а також основних принципів, методів та інструментів, що використовуються в управлінні проектами в рамках міжнародних організацій.</p> <p>Дисципліна формує знання та практичні навички здобувачів за такими темами як основи проектного менеджменту в міжнародних організаціях, аналітична діяльність міжнародних організацій та бази даних, типи проектів, класифікація міжнародних донорських програм, фінансування проектів, планування, дизайн, оцінка та моніторинг, управління ризиками, питання етики та міжкультурна взаємодія в міжнародних організаціях.</p>	Знати основи економіки, вміти критично мислити, працювати в команді, систематизувати інформацію та робити висновки.	д.е.н., проф. Пащук Л.В.
Міжнародна екосистема стартапів	4	<p>Дисципліна «Міжнародна екосистема стартапів» націлена на надання знань та інструментів щодо створення та розвитку стартапів на основі розуміння особливостей взаємодії з різними компонентами міжнародної бізнес-екосистеми. Учасники отримають практичні знання та навички про ключові елементи розвитку стартапу - від генерування ідеї до побудови успішної компанії. Особлива увага буде приділена питанням побудови ефективної бізнес-моделі.</p> <p>Дисципліна охоплює такі теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Структура міжнародної стартап-екосистеми: інвестори, акселератори, ментори, стартап-спільноти. -Розвиток бізнес-ідеї та перевірка гіпотез. -Основи створення бізнес-моделі та пошук ринку. -Секрети залучення інвестицій і взаємодії з венчурними капіталістами. -Стратегії масштабування бізнесу та зростання стартапу. -Вирішення проблем стартапів на різних етапах їх розвитку. 	Знати основи економіки та підприємницької діяльності, вміти критично мислити, працювати в команді, систематизувати інформацію та робити висновки.	д.е.н., проф. Пащук Л.В.
Електронний бізнес	3,4	<p>Дисципліна належить до переліку дисциплін вільного вибору бакалавра. В межах дисципліни розглядаються сучасні технології розвитку методів е-бізнесу на електронних ринках, їх інституційне супроводження в Україні та на світовому ринку, сучасне програмне, апаратне, технологічне та інформаційне забезпечення функціонування певних напрямів у цифровій економіці.</p>	Знати: основні засади функціонування підприємства; сучасні ІКТ, основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності у цифровій економіці.	д.е.н., проф., Затоначька Т. Г.

			<i>Володіти</i> навичками аналізу, синтезу, обробки та візуалізації статистичних даних, роботи з нормативно-правовою базою.	
Імітаційне моделювання	3	Метою дисципліни «Імітаційне моделювання в економіці та бізнесі» є формування практичних навичок створення та застосування імітаційних моделей економічних та бізнес-процесів за допомогою електронних таблиць Excel. Студенти опанують методи моделювання випадкових подій і величин, систем масового обслуговування, управління запасами, аукціонів, фінансування інвестиційних програм, ігор, а також аналізу соціальних і економічних мереж. Завдяки цьому курсу студенти здобудуть навички використання комп'ютерних засобів для моделювання та аналізу економічних процесів, що допоможе їм ухвалювати обгрунтовані рішення у сфері економіки та бізнесу.	1.Знати: базові знання з економіки, теорії ймовірностей та статистики. 2.Володіти: навичками роботи з таблицями, графіками та використанням основних функцій Excel.	Банна О.Л., к. фіз-мат. наук, доц.
Оптимізація в економіці	4	Мета дисципліни - сформувати у студента систему базових знань і практичних навичок розробки оптимальних рішень для управління економічними системами і процесами на основі економіко-математичних моделей та методів із застосуванням сучасних інформаційних технологій.	1. Знати: основи вищої математики, зокрема функції багатьох змінних та методи їх дослідження, теорію опуклих множин та опуклих функцій, методи розв'язування систем лінійних рівнянь, теорію матриць; основи економічної теорії та функціонування економічних систем. 2. Володіти: навичками абстрактного мислення, аналізу, синтезу; розумінням проблем прийняття рішень для управління економічними системами.	к.е.н., доц. Федоренко І.К.
Аналітика бізнес-середовища	3	Дисципліна спрямована на вміння перетворювати економічні дані та статистичні індикатори на реальні висновки для бізнесу. По завершенню курсу слухачі зможуть: - працювати з сучасними інформаційно-аналітичними платформами, - оволодіти практичними інструментами роботи з даними, - аналізувати ключові статистичні показники економіки, - навчитися інтерпретувати економічну інформацію, - оцінювати бізнес-середовище для прийняття стратегічних рішень.	прослухати дисципліни «Статистика для економістів», «Макроекономіка», «Економічна теорія», «Сучасні інформаційні технології».	к.е.н., доц. Трубнік Т.Є.

		<p>Після опанування курсу «Аналітика бізнес-середовища» студенти будуть:</p> <p>знати: джерела інформаційно-аналітичних платформ бізнес-середовища та інших цифрових продуктів; методологію розрахунку та аналізу індикаторів макроекономічного розвитку, показників економічної (ділової і споживацької) активності та оптимізму; структуру метаданих; особливості побудови міжнародних рейтингів за інтегральними показниками; напрямки використання даних офіційних спостережень та спеціальної аналітики для виявлення можливостей та загроз зовнішнього середовища;</p> <p>вміти: формувати систему показників за джерелами відкритих даних (Open Data) та іншими інформаційними панелями, здійснювати аналіз тенденцій та закономірностей економічного розвитку, використовувати інструменти Pestel-аналізу для оцінювання впливу економічних та соціальних факторів при моніторингу макросередовища, оперувати статистичними даними для обґрунтування бізнес-рішень.</p>		
Цифрова аналітика з Google Analytics	3	<p>Розглядаються теоретичні основи і практичні підходи до цифрової аналітики, основи збору та аналізу даних, ключові метрики цифрового бізнесу, принципи роботи пошукових алгоритмів та систем управління контентом, сучасні програмні продукти для цифрової аналітики та їх налаштування, створення аналітичних звітів та прогнозування ключових показників ефективності цифрового бізнесу.</p> <p>По завершенню курсу слухачі набудуть знань та вмінь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знати сучасні інструменти що використовуються у цифровій аналітиці. 2. Знати відкриті метрики цифрового бізнесу що можуть використовуватись для конкурентного аналізу та планування. 3. Знати сучасні тренди у цифровому бізнесі та особливості UX-досліджень. 4. Володіти основними аналітичними інструментами описової статистики: Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console. 5. Уміти використовувати результати наскрізної аналітики та візуалізації даних за допомогою Google Data Studio. 6. Уміти формувати аналітичні звіти та прогнозувати ключові показники ефективності електронного бізнесу з використанням інструментів цифрової аналітики. 	<p>прослухати курси «Сучасні інформаційні технології в економіці», «Статистика для економістів».</p>	<p>к.е.н., асистент Густера О.М., к.е.н., доц. Іванченко Н.О.</p>
Управління базами даних	4	<p>Головним завданням дисципліни «Управління базами даних» є знайомство студентів з СУБД, які підтримують мову SQL, набуття досвіду розробки програмного забезпечення для реалізації типових операцій з даними з використанням SQL, знайомство з основами мови SQL, формування уявлення</p>	<p>прослухати курс Сучасні інформаційні технології в економіці, Програмування Python</p>	<p>к.е.н., доц. Іванченко Н.О., к.е.н., асистент Густера О.М.</p>

		<p>про області застосування SQL, про наявні і перспективні СУБД, які його підтримують, апаратні та програмні вимоги таких систем. Внаслідок вивчення дисципліни студенти повинні знати призначення та основні компоненти СУБД, рівні представлення даних та основні моделі даних, які використовуються в сучасних СУБД, оператори SQL для побудови запитів і управління даними реляційних баз; вміти розробляти структуру реляційної бази даних; створювати програми користувача інтерактивними засобами СУБД; створювати складні запити обробки реляційних баз даних;</p> <p>застосовувати практичні навички для реалізації додатків, що взаємодіють з БД, за допомогою використання мови структурованих запитів SQL; самостійно опановувати нові методи та технології обробки даних.</p> <p>По завершенню курсу слухачі набудуть знань та вмінь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знати призначення та основні компоненти систем управління базами даних. 2. Знати елементи теорії реляційних баз даних. 3. Володіти основними положеннями, підходами та етапами проектування реляційних БД. 4. Знати оператори та найбільш вживані конструкції мови SQL для побудови запитів і управління даними реляційних баз. 5. Уміти використовувати мову SQL для визначення даних та маніпулювання ними в СУБД. 6. Уміти встановлювати сервісне та клієнтське програмне забезпечення для роботи з SQL базами даних, налаштовувати з'єднання, виконувати типові операції з створення, підтримки та використання бази даних. 		
Аналіз даних в MS Excel	4	<p>Дисципліна присвячена аналізу даних із використанням кейсів. MS Excel володіє потужними інструментами, які здатні суттєво підвищити продуктивність і майстерність досвідченого аналітика даних. Пропоновані кейси спрямовані не лише на опанування функцій та можливостей Excel; але й створені для набуття навичок застосування при розв'язуванні реальних проблем, з якими ви можете зіткнутися в професійній діяльності.</p> <p>По завершенню курсу слухачі набудуть знання та вміння при аналізі даних в MS Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Імпортування, підготовки та стандартизації даних для представлення в структурованому форматі. - Очищення даних для виявлення та виправлення помилок, невідповідностей і неточностей у наборі даних використовуючи видалення дублікатів записів, заповнення пропущених значень, виправлення помилок при введенні даних, стандартизація та форматування імен і значень змінних. 	прослухати курс сучасні інформаційні технології в економіці	к.ф.-м.-н., доц. Пацай Б.Д.

		<ul style="list-style-type: none"> - Використання функцій та засобів для аналізу даних, в тому числі: текстових функцій, функцій дати та часу, пошуку, пакету аналізу, розв'язувача, VBA тощо. - Дослідження та візуалізація даних: діаграми, тренди, зведені таблиці та діаграми. - Перетворення даних за допомогою Power Query: імпорт даних із різних джерел (файли, сайти), управління наявними запитами, об'єднання наборів даних, передача даних із Power Query у модель даних Power Pivot. - Використання Power Pivot і моделювання даних: володіння інструментами Excel Power-Pivot і Data-Model, інтеграція даних із різних джерел у модель даних Excel, управління підключеннями, створення зведених таблиць на основі моделі даних і ієрархії даних, підтримка цілісності, знайомство із мірами та показниками. - Створення інтерактивних Дашбордів та макетів. 		
Неформальна економіка та фінансова безпека	3	Вибіркова дисципліна передбачає формування у студентів системи знань, що дозволяють в повному обсязі оволодіти знаннями в сфері неформальної економіки та фінансової безпеки з поглибленим вивченням теоретичних та практичних основ у сфері формування та реалізації державної політики щодо легалізації неформальної економіки та забезпечення фінансової безпеки підприємства. Головна мета – сформувати у студентів цілісне уявлення про економічну безпекологію як науку, що вивчає внутрішні та зовнішні, реальні та потенційні загрози, сутність, закономірності та шляхи забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання та легалізації неформальної економіки.	після вивчення дисциплін: «Економічна теорія»	д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, Варналій Захарій Степанович
Пенсійне і соціальне забезпечення	3	Метою дисципліни є формування цілісної системи знань про сутність та механізм функціонування пенсійного та соціального забезпечення, його вплив на добробут окремого громадянина та суспільства в цілому, соціально-економічний розвиток держави. Після вивчення дисципліни студенти будуть розуміти необхідність і сутність пенсійного та соціального забезпечення, знати порядок формування та використання коштів Пенсійного фонду, коштів державного та місцевих бюджетів, що забезпечують фінансування соціальних видатків в Україні, тенденції розвитку системи соціального захисту населення в Україні.	після вивчення дисциплін: «Економічна теорія», «Фінанси», «Теорія грошей і фінансів».	к.е.н., доцент Наконечна Ю.Л.
Державні цільові фонди	4	Мета дисципліни – ознайомлення з різними видами державних цільових фондів, що існують в Україні та за кордоном. Вивчається призначення, організація діяльності, механізм фінансування та напрямки використання коштів різноманітних фондів цільового призначення України та їх вплив на соціально-економічний розвиток країни. Розглядаються методи, способи, інструменти державних цільових фондів щодо підтримки та розвитку	після вивчення дисциплін: «Економічна теорія» та «Фінанси» або «Теорія грошей і фінансів».	к.е.н., доцент Яфінович Олена Богданівна

		<p>територіальних громад, суб'єктів господарювання, а також захисту і реалізації інтересів фізичних осіб.</p> <p><i>Необхідно знати:</i> фундаментальні закони і базові категорії економічного життя суспільства; базові категорії теорії грошей і фінансів; склад, закономірності функціонування національної економіки, сфер та ланок фінансової системи країни.</p> <p><i>Необхідно володіти:</i> навичками аналізу, синтезу, обробки та візуалізації статистичних даних, роботи з нормативно-правовою базою, публічних виступів.</p>		
Персональні фінанси	4	<p>Дисципліна охоплює основи управління особистими фінансами, зокрема планування, заощадження, інвестування та страхування. Студенти вивчають методи ефективного управління своїми доходами і витратами, аналізують фінансові ризики та освоюють стратегії для досягнення фінансової стабільності й незалежності. Дисципліна сприяє розвитку навичок прийняття фінансових рішень в умовах змінного економічного середовища.</p>	після вивчення дисциплін: «Економічна теорія» та «Фінанси» або «Теорія грошей і фінансів».	к.е.н., доцент Плешакова Н.А.
Самоменеджмент	3	<p>МЕТА навчальної дисципліни полягає у набутті студентами теоретичних знань і практичних навичок застосування інструментарію самоменеджменту для особистісного становлення та розвитку майбутніх фахівців, формуванні здатностей і поведінкових навичок для ефективної професійної діяльності, а також розвитку управлінських умінь організовувати особисту роботу і роботу команди.</p> <p>Опанувавши дисципліну, студенти будуть</p> <p>ЗНАТИ: теоретичні основи самоменеджменту як визначального базису становлення і розвитку сучасного фахівця; основні ідеї концепцій самоменеджменту та його базовий інструментарій; соціально-психологічні проблеми самоменеджменту та особливості їх прояву у професійній діяльності; інструментарій і техніки підвищення власної мотивованості, самоорганізування і самоконтролювання; поняття комунікаційного менеджменту, види вербального і невербального спілкування; мовні норми та їх застосування в офіційно-діловому стилі професійного спілкування; інструментарій комунікативного менеджменту для ефективної самопрезентації, публічних виступів, командної роботи; складові емоційної компетентності; внутрішні та зовнішні ресурси стресостійкості, фактори впливу на резильєнтність, ефективні копінг стратегії; соціально-психологічні аспекти професійної діяльності у контексті дотримання балансу «робота – особисте життя», зміцнення ментального здоров'я, попередження та профілактики професійного вигорання і прокрастинації; складові іміджу успішного фахівця, етапи і техніки його формування;</p>	Не передбачено	д. е. н., проф. О.І. Жилінська, к. е. н., доц. А.О. Полторацька

		<p>УМІТИ: визначати власні сильні і слабкі сторони особистісних і ділових якостей, проводити самооцінку, діагностувати емоційну компетентність; застосовувати SMART-методику для формування особистих і професійних цілей, розробляти стратегії їх досягнення та здійснювати моніторинг особистісного прогресу; пріоритизувати завдання й ефективно розподіляти час; планувати та організувати свою працю та робочі місця; раціонально використовувати робочий час і час на відпочинок; організувати ділові наради; вести ділове листування; формувати ефективні комунікації з використанням соціальних мереж; будувати ефективні міжособистісні відносини у команді; застосовувати ефективні поведінкові стратегії у конфліктних ситуаціях, обирати ефективні копінг стратегії; застосовувати психологічні тестові методики та діагностувати симптоматику професійного вигорання; ідентифікувати зовнішні та внутрішні стресори; обирати і застосовувати ефективні техніки зміцнення резильєнтності й управління емоціями; створювати презентації та відеопітчі із застосуванням ефективних вербальних і невербальних засобів спілкування; проєктувати і реалізовувати складові власного іміджу успішного фахівця; застосовувати інструментарій саоменеджменту у сфері самоосвіти та саморозвитку задля підвищення особистого професіоналізму й реалізації власного творчого потенціалу.</p>		
<p>Тайм-менеджмент (може викладатись англійською мовою)</p>	3	<p>Розкриваються теоретичні засади та практична реалізація тайм-менеджменту. Вивчаються сутність тайм-менеджменту та його становлення як самостійного наукового напрямку; методи тайм-менеджменту; пастки часу; елементи системи тайм-менеджменту та управління ними; підходи до ефективного проведення нарад. Досліджуються напрями підвищення особистої ефективності, організації особистої роботи, принципи і засоби організації часу. Розглядаються шляхи оптимізації роботи з документами; методи самомотивації і саморозвантаження; засоби вимірювання ефективності системи тайм-менеджменту.</p> <p>Результати вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати: методичний інструментарій тайм-менеджменту; основні пастки часу та можливі шляхи запобігання і боротьби з ними; основні методи самомотивації і саморозвантаження; напрями підвищення особистої ефективності; - вміти: практично використовувати засоби підвищення особистої ефективності; планувати і раціонально використовувати час за допомогою різних методів тайм-менеджменту; порівнювати, співставляти, аналізувати й узагальнювати здобутки різних фахівців з тайм-менеджменту; сформувати особисту систему тайм-менеджменту; оцінювати ефективність особистої 	не передбачено	к.е.н., доцент Оліх Л.А.

		системи тайм-менеджменту та на основі цієї оцінки обирати шляхи її вдосконалення.		
Лідерство (може викладатись англійською мовою)	4	<p>Мета навчальної дисципліни: отримання системних уявлень про лідерство (розгляд теоретичних аспектів та аналіз і використання практичних методик лідирування), набуття навичок лідерського мислення, формування лідерських якостей.</p> <p>Опанування дисципліни дає студентам змогу:</p> <p>Знати: теоретичні основи ефективного лідерства; класичні та сучасні концепції лідерства; сучасні теорії бізнес-лідерства; традиційні та новітні стилі лідирування; інструментарій формування іміджу лідера; hard & soft skills сучасного лідера (зокрема соціальні та комунікативні навички).</p> <p>Вміти: ідентифікувати стиль лідерства керівника організації; управляти змінами; ставити і ефективно досягати цілі; знаходити рівновагу в міжособистісних відносинах; організовувати командну взаємодію для вирішення завдань та досягнення цілей; нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних ситуаціях; використовувати теоретичні знання для формування і розвитку (власних) лідерських якостей.</p>	володіння українською мовою; вміння збирати, аналізувати, систематизувати інформацію та робити висновки; знання теоретичних основ менеджменту.	д.е.н., проф. Ситницький М.В., к.е.н., доц. Горбась І.М.
Тренінг: мистецтво досягати цілей	4	<p><i>Мета дисципліни</i> – систематизація уявлень та формування засад цілеспрямованого мотиваційного розвитку особистості, а також навичок до самопізнання, самовизначення і самореалізації у професійній та особистісній діяльності. Дисципліну сфокусовано на опануванні прикладним інструментарієм і технологіями встановлення та досягнення цілей саморозвитку.</p> <p><u>Під час навчання студенти зможуть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> дізнатися як передбачити власний успіх та розвинути звичку бути успішним <input type="checkbox"/> «зазирнути собі в душу» і дізнатися чого вони насправді хочуть / які їхні справжні цілі <input type="checkbox"/> ознайомитися з ефективними техніками постановки/формулювання особистих цілей; побачити потужну формулу становлення та досягнення цілей <input type="checkbox"/> визначити власну стратегію/шлях досягнення цілі; підібрати комфортну для них швидкість досягнення цілі <input type="checkbox"/> пересвідчитися в ефективності найбільш популярних технік тайм-менеджменту та попрактикувати з їх використанням; отримати практичні поради щодо того, як мотивувати себе до дій, на шляху до реалізації цілей та досягнення успіху <p><u>Результати вивчення курсу:</u></p>	не передбачено	Тетяна Білорус к.е.н., доцент

		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> здатність застосовувати набуті знання та навички для досягнення життєвих цілей; <input type="checkbox"/> здатність усвідомлювати необхідність та визначати перспективи особистісного розвитку; <input type="checkbox"/> здатність ідентифікувати, аналізувати та структурувати особисті потреби і цінності та формувати на їх основі особисті і професійні цілі; <input type="checkbox"/> здатність до здійснення стратегічного та повсякденного планування процесів реалізації цілей; <input type="checkbox"/> здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі досягнення цілей; <input type="checkbox"/> здатність ефективно підбирати та використовувати окремі інструменти управління часом з метою реалізації поставлених цілей. 		
Показники ефективності фінансового бізнесу	3	<p>Розуміння фінансової ефективності для кожного суб'єкта господарювання є невід'ємною складовою успішної діяльності в сучасному бізнес-середовищі. Навички аналізу та оцінки фінансових показників дозволяють під час прийняття рішень виявляти потенційні ризики та можливості, а також приймати обґрунтовані стратегічні рішення.</p> <p>Дисципліна спрямована на поглиблене вивчення концепцій, методів та інструментів аналізу ефективності фінансового бізнесу.</p> <p>Зокрема, студенти зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналізувати фінансові звіти: студенти будуть здатні розбиратися в фінансових звітах підприємств, визначати їхню фінансову стабільність та ефективність. – Використовувати фінансові показники: зможуть оцінювати фінансові показники, такі як рентабельність, ліквідність, заборгованість, для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. – Управляти ризиками: навчатися виявляти, оцінювати та керувати ризиками, що допоможе підприємствам ефективно управляти своєю діяльністю. – Розвивати стратегії розвитку: студенти зможуть розробляти стратегії розвитку підприємств на основі аналізу фінансової ефективності. 		к.е.н, доц. Лобова О.М.
Бізнес-презентації фінансових проектів	3	<p>Цей курс покликаний сформувати комплекс знань та практичних навичок, які допоможуть підготувати вдалий пітчінг чи виступ та впевнено презентувати свій проект перед аудиторією.</p> <p>ЗНАТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні правила побудови презентацій фінансових проектів, включаючи структуру та дизайн. 2. Можливості та функції програмних інструментів для створення презентацій (PowerPoint, Canva тощо). 	Володіти базовими навичками роботи з пакетом Microsoft Office	к.е.н, доц. Моташко Т.П.

		<p>3. Принципи візуалізації фінансових даних для зрозумілого та професійного подання.</p> <p>4. Основи ефективного публічного виступу та пітчінгу.</p> <p>ВМІТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створювати якісні бізнес-презентації для фінансових проектів із використанням сучасних інструментів. 2. Візуалізувати результати досліджень, використовуючи графіки, діаграми, таблиці, зображення, іконки тощо. 3. Адаптувати структуру та зміст презентацій під різні аудиторії та цілі захисту. 4. Професійно презентувати фінансовий проект, дотримуючись логіки та впевненості у виступі. <p>Таким чином, по завершенню курсу студенти опанують три важливі аспекти підготовки вдалої презентації фінансових проектів: структура презентації, дизайн слайдів, підготовка до виступу та виступ.</p>		
Основи ризик-менеджменту нефінансових корпорацій	4	<p>Мета навчальної дисципліни: формування у студентів базових знань і навичок щодо оцінювання та управління ризиками нефінансових корпорацій для забезпечення їх стабільності і прибутковості в умовах невизначеності.</p> <p>Дисципліна включає два змістові модулі:</p> <p>ЗМ 1. Теоретичні основи ризик-менеджменту нефінансових корпорацій</p> <p>ЗМ 2. Оцінювання та управління ризиками нефінансових корпорацій</p>	<p>Студент повинен знати: основи ймовірно-статистичного апарату.</p> <p>Студент повинен вміти: використовувати ексель для здійснення розрахунків.</p>	д.е.н, проф. Шолойко А.С.
Криптоактиви та альтернативне управління капіталом (може викладатись англійською мовою).	4	<p>Метою дисципліни є формування у студентів знань і навичок ефективного використання криптоактивів та альтернативних інвестиційних інструментів для управління капіталом. Курс орієнтований на розуміння сучасних фінансових технологій і криптоактивів, а також на формування стратегій диверсифікації та оптимізації інвестиційного портфеля.</p> <p>Студенти будуть знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основи криптоактивів та їх вплив на глобальні фінансові ринки. – Типи криптоактивів (криптовалюти, токени, NFT) та їх функції. – Ризики та можливості інвестування в цифрові активи. – Стратегії альтернативного інвестування: венчурні капітали, хедж-фонди, стартапи, та інші інноваційні фінансові інструменти. – Технології блокчейн та розподілені системи в інвестиціях. <p>Студенти будуть вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналізувати ринки криптоактивів та приймати обґрунтовані інвестиційні рішення. – Розробляти інвестиційні стратегії, що включають крипто- та альтернативні активи. 	<p>Попередні вимоги до вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Базові знання з фінансів, економіки та інвестицій. – Вміння працювати з інформаційними джерелами 	к.е.н, ас. Ерастов В.І.

		<ul style="list-style-type: none"> – Оцінювати ризики і можливості альтернативних інвестиційних інструментів. – Застосовувати стратегії управління капіталом, враховуючи особливості криптоактивів та інноваційних ринків. – Використовувати інструменти ризик-менеджменту для мінімізації ризиків у процесі управління капіталом. <p>Цей курс надає студентам знання та навички для роботи з новими фінансовими інструментами, що активно змінюють фінансовий ландшафт, а також формує стратегії для ефективного управління капіталом у умовах нестабільності та високих ризиків.</p>		
Мерчандайзинг (може викладатися англ. мовою)	3	<p>Програма курсу включає наступні модулі:</p> <p>Модуль 1. Мерчандайзинг як засіб підвищення конкурентоспроможності, який охоплює процес виникнення мерчандайзингу, його цілі, завдання та функції, розглядає сутність трирівневої концепції мерчандайзингу.</p> <p>Модуль 2. Організація системи мерчандайзингу в компанії. Мерчандайзинг товарів продовольчої та непродовольчої групи, використання POS -матеріалів.</p>	<p>Знати: основні засади функціонування економіки; загальну логіку та механізм ринкової діяльності; основні маркетингові категорії та інструменти.</p> <p>Володіти навичками аналізу, синтезу, обробки та презентації первинних та вторинних даних, користування Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel.</p>	к.е.н, ас. Шароян Ф.А.
Маркетинг партнерських відносин	3,4	<p>Програма навчальної дисципліни складається з двох змістових модулів:</p> <p>модуль 1. «Теоретичні засади маркетингу партнерських відносин», в якому розглядаються сутність маркетингу партнерських відносин, еволюція, основні характеристики, структура та особливості. Модуль 2. «Сучасні особливості маркетингу партнерських відносин», в якому розглядаються: формування та впровадження стратегії управління партнерськими відносинами, дослідження маркетингу партнерських відносин на промислових ринках.</p>	<p>Знати: основні засади функціонування економіки; загальну логіку та механізм ринкової діяльності; основи законодавчого регулювання підприємницької діяльності, основні маркетингові категорії та інструменти.</p> <p>Володіти навичками аналізу, синтезу, обробки та презентації первинних та вторинних даних, користування MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficeExcel.</p>	к.е.н, доц. Руденко Н.В.
Техніка переговорів	4	<p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі будуть:</p> <p><i>знати:</i></p>	<p>Знати: основні засади функціонування економіки;</p>	к.е.н, ас. Шароян Ф.А.

		<ul style="list-style-type: none"> - основи ведення переговорів, їх етапи та структуру; - особливості політичних перемовин, гарвардський метод перемовин, підготовку до переговорів; - особливості переговорного процесу та його управління; - техніки маніпуляцій та методи їх нейтралізації; - особливості професійних комунікацій з різними типами контрагентів <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати стратегії та тактики ведення переговорів, а також адаптування до різних типів переговорів; - планувати переговорний процес; - управляти конфліктами; - впроваджувати системний підхід до управління переговорним процесом; - виконувати аналіз психоемоційної складової процесу переговорів. 	<p>загальну логіку та механізм ринкової діяльності; основні маркетингові категорії та інструменти.</p> <p>Володіти навичками аналізу, синтезу, обробки та презентації первинних та вторинних даних, користування MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficeExcel</p>	
--	--	---	--	--