

Seznam.cz otevírá debatu o nařízení EU dotýkajícího se ochrany údajů uživatelů Internetu

Tisková informace, Praha, 30.10. 2012

Evropská unie chystá novou úpravu ochrany osobních údajů, které výrazně změní podnikatelské prostředí i na českém Internetu. Úprava se totiž může dotknout i cookies. Navíc má formu nařízení a musí být tudíž okamžitě v jednotlivých členských státech EU aplikováno. Aby na dopady tohoto nařízení Seznam.cz upozornil, uspořádal dnes odborný seminář, na kterém se sešli představitelé výkonné moci, zástupci evropských institucí i významní čeští internetoví podnikatelé.

Seznam.cz dnes upořádal odborný seminář, kde zástupci české výkonné moci, českých i evropských veřejných institucí i významných subjektů podnikajících na českém Internetu, diskutovali dopady nového nařízení Evropské Unie ohledně ochrany údajů, jehož zavedení do praxe se projednává na půdě Evropského parlamentu. Pokud by prošlo v současné podobě, mělo by zásadní **dopad na všechny subjekty, které pomocí cookies sbírají informace o svých uživateli a na jejich základě je rozpoznávají a například vydávají cílenou reklamu. Nově by totiž právě cookies měly být považovány za osobní údaj, a tím by se zpřísnily podmínky jejich využívání.**

„V globální konkurenci, kterou internetové podnikání určitě má, musíte pečlivě sledovat rozdíly v legislativních omezeních různých států. Bohužel nestačí jen vyrábět kvalitní produkt pro uživatele a inzerenty. Chystané nařízení přinese omezení pro podnikatele v EU, ale těch provozujících služby třeba z USA se nedotkne. Na internetu jsme přitom vidět všichni stejně. V EU ale budeme mít podmínky horší, což je špatně nejen pro podnikání v ČR, ale pro celou unii,“ uvedl Michal Feix, výkonný ředitel společnosti Seznam.cz, který je zároveň od letošního dubna poradcem ministra průmyslu a obchodu pro IT záležitosti.

Na semináři se sešli představitelé českých i evropských orgánů se zástupci významných

Irena Zatloukalová

tisková mluvčí Seznam.cz;

GSM: +420 720 365 645;

e-mail: irena.zatloukalova@firma.seznam.cz

subjektů podnikajících na českém on-line trhu. Za Úřad na ochranu osobních údajů přijal pozvání jeho předseda Igor Němec, z českých poslanců v Evropském parlamentu pozvání přijal Milan Cabrnok, za IAB vystoupil viceprezident Kimon Zorbas. Kromě obecných postojů k nařízení se na semináři řešila i specifická témata a dopady nařízení na podnikání na českém Internetu.

„Toto nařízení EU zatím nemělo v českém prostředí dostatek pozornosti. Nyní probíhá připomínkové řízení a my se chceme aktivně zapojit do ovlivnění finální podoby této normy. Je třeba upozornit na úskalí a zcela nové podmínky i dosti nevyvážené až byrokratické požadavky, které nařízení uvalí i na hráče, kteří se dlouhodobě starají o ochranu osobních údajů svých uživatelů, stejně jako Seznam.cz,“ komentovala Mária Čuhelová, advokátka Seznam.cz.

Odborným garantem semináře bylo **Sdružení pro internetovou reklamu v ČR**, jehož předsedkyně, Kateřina Hrubešová měla ta SPIR také příspěvek.

Poznámka pro editory:

Shrnutí nejdůležitějších novinek nařízení Evropského parlamentu a Rady o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů:

Cookies budou chápány jako osobní údaje, pokud budou použity k identifikaci

a vytvoření profilů uživatelů, a jako s takovými bude třeba nakládat

Cílená **behaviorální reklama** vydávaná na základě profilu uživatele je bez jeho souhlasu **zakázána**

Informační společnost, která nabízí své služby má povinnost **získat souhlas se zpracováním osobních údajů od rodičů nebo zákonných zástupců osob mladších 13 let** a ověřit si jej, nabízí-li své služby přímo dětem mladším 13 let

Správci mají povinnost neprodleně (nejpozději do 24 hodin) orgánu dozoru **nahlásit jakékoliv narušení bezpečnosti osobních údajů**

Správce musí vést **dokumentaci** o každém zpracování osobních údajů a větší správci mají navíc povinnost jmenovat „**Inspektora ochrany osobních údajů**“, který bude jmenován do své funkce na **dva roky a bude neodvolatelný** – to představuje novou administrativní a finanční zátěž, se kterou musí podnikatelé počítat

Všechny nové povinnosti správců jsou vynucovány **přísnými sankcemi** – až 2 % celkového obrátu společnosti, či 1 milionem EUR

Připomeňme, že nařízení má přímý účinek a musí tedy být zavedeno v jednotlivých členských státech od okamžiku své účinnosti, a to bez ratifikace národními parlamenty. Dotkne se tak všech subjektů, které podnikají na území EU.

Kompletní údaje můžete najít na stránkách [Evropské komise](#).