



แบบฟอร์ม Direct Submission WEBTOON

เนื่องจากลิงก์นี้เป็นแบบฟอร์มตัวอย่าง จึงจะไม่สามารถแก้ไขข้อความออนไลน์ได้

กรุณาดาวน์โหลดแบบฟอร์มนี้แบบออฟไลน์เพื่อกรอกแบบฟอร์มของท่าน

กรุณาตั้งชื่อไฟล์ของท่านด้วย [ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ_ชื่อนักเขียน_Plot] โดยพิมพ์ชื่อไฟล์เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดและไม่เว้นวรรค

ตัวอย่าง : IWantToBeWEBTOONWriter_CreatorName_Plot

และอัปโหลดลง Google Drive ของท่าน พร้อมกับกรอกลิงก์ของ Google Drive ของท่านในแบบฟอร์มนี้

[\[Submit Direct Submission\]](#)

ชื่อเรื่อง [ชื่อเรื่องภาษาไทย และวงเล็บชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ สามารถกรอกแทนตัวอักษรในช่องสี่เหลี่ยมนี้ได้เลย]

Cover [แปะภาพหน้าปกเรื่องพร้อมโลโก้เรื่องในไฟล์แบบฟอร์มนี้ สามารถเป็นอันเดียวกับหน้าปกในแคนวาสได้]

[กรุณาแปะภาพหน้าปกของเรื่อง]

Canvas Link [แปะลิงก์ผลงานในแคนวาสในช่องว่างสี่เหลี่ยมด้านล่าง **นักเขียนจำเป็นต้องแปะลิงก์ทั้งในแบบฟอร์มแผ่นนี้และ Google Form**]

Link []

Genre [ประเภทของเรื่อง เลือกรประเภทหลัก และ ประเภทรอง อย่างละหนึ่งหัวข้อ เท่านั้น และกรอกลงในช่องสี่เหลี่ยมด้านล่าง]

กรุณาเลือกจากลิสต์นี้ [โรแมนซ์, โรแมนซ์แฟนตาซี, BL, GL, ดราม่า, แอ็กชัน, แฟนตาซี, ตลก, ระทึกขวัญ, สยองขวัญ, ชีวิตประจำวัน, อบอุ่นหัวใจ, ย้อนยุค, ทิปตูน, เว็บโนเวล]

Genre หลัก []

Genre รอง []

ข้อมูลต่าง ๆ ของเรื่อง สามารถกรอกในช่องสี่เหลี่ยมแทนตัวอักษรด้านในของแต่ละหัวข้อได้เลย

จำนวนตอน [จำนวนตอนในซีซั่นแรกตอน และจำนวนตอนทั้งหมดที่วางแผนไว้]

จำนวนตอนในซีซั่นแรก []

จำนวนตอนสำหรับทั้งเรื่อง []

Target Group [กลุ่มเป้าหมาย เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, ความชอบ, ทักษะ]

- ตัวอย่าง : เน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายผู้หญิง ช่วงอายุ 12-20 ปี เน้นช่วงวัยนักเรียน ชอบอ่านแนวตลกเบาสมอง และเรื่องราวรักในรั้วโรงเรียน

Logline [เนื้อเรื่องย่อที่เป็นจุดขาย สรุปสั้น ๆ ภายใน 1-3 บรรทัด]

Theme [ธีมของเรื่องที่จะสื่อสารกับคนอ่าน เช่น แอ็กชันแฟนตาซีที่โทนหม่น ๆ ดราม่าและจริงจัง / รักหวาน ๆ ในรั้วโรงเรียนแบบไม่ดราม่า / การตุนผีที่น่ากลัวแต่ไม่ Jump Scare และเนื้อเรื่องอบอุ่นหัวใจ]

Selling Point [จุดขายของเรื่อง]

Plot [เนื้อเรื่องย่อทั้งหมด ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษของไฟล์ Word สามารถพิมพ์ต่อด้านล่างจากตรงนี้ได้เลย]

[กรุณากรอก Plot ของท่านในพื้นที่ด้านล่างนี้]

THANK YOU

