

Чи впливають ОГС на відновлення і розвиток громад: опитування проєкту “Коло впливу”

Зверніть увагу! Це попередній перегляд опитувальника для зручного ознайомлення з його структурою та підготовки до заповнення. Всі відповіді приймаються тільки через гугл-форму за цим посиланням:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfK4aTFanWr0wzKEUxvRwcYxBYIO7pfMIJ9o7Q9NIYvUMdwAg/viewform>

Цілі і структура опитувальника

Цілі опитування:

- **дослідити** успішні кейси та проблеми впливу ОГС: які інструменти найкраще працюють в громадах, що заважає громадянському суспільству досягати своїх цілей, чого бракує для переконливого лідерства;
- **визначити** і врахувати потреби ОГС при реалізації проєкту;
- **виявити** вмотивовані організації, які зацікавлені участю в проєкті;
- **знайти** потенційні менторські організації для співпраці в межах проєкту.

Анкета містить такі блоки питань:

- *Загальна інформація* — основні дані про ОГС.
- *Організаційний розвиток* — стратегічні документи, команда, досвід.
- *Досвід впливу* — оцінка рівня впливу ОГС на життя громади.
- *Мотиваційна частина* — якщо ваша організація бажає взяти участь у проєкті «Нові лідери в нових умовах», просимо вас також приділити час і увагу цьому розділу.

Результати будуть використані:

- в узагальненому вигляді для аналітичних публікацій і звітів (без зазначення персональних даних респондентів/ок);
- для ілюстрації успішних прикладів громадського впливу в публікаціях на тему проєкту (із зазначенням назв організацій, які впровадили ці успішні практики);
- для відбору учасників проєкту “Коло впливу” — з-поміж організацій, які висловили зацікавленість в участі та заповнили мотиваційну частину анкети;
- для визначення потенційних менторських організацій — з-поміж організацій, які мають значний доведений досвід впливу;
- для уточнення навчальної програми та інших змістових компонентів проєкту.

Загальна інформація

Ваше ім'я та прізвище*

Електронна пошта*

Вкажіть повну назву вашої організації*

Ваша посада або роль в організації*

Скільки років працює ваша організація*

- Менше року
- 1-2 роки
- 3-5 років
- 6-10 років
- Більше 10 років

В якій області переважно працює ваша організація (незалежно від місця реєстрації чи тимчасової релокації)*

- Вінницька
- Дніпропетровська
- Запорізька
- Київська
- Миколаївська
- Одеська
- Полтавська
- Харківська
- Хмельницька
- Інше

В якій саме громаді (громадах) переважно працює ваша організація*

Ваші пріоритети (не більше 5)*

- Соціальні послуги
- Збереження довкілля
- Культура і освіта
- Молодіжна політика
- Боротьба з корупцією
- Підтримка ветеранів/ок

- Гуманітарна допомога
- Волонтерська діяльність
- Правова просвіта і правова допомога
- Психологічна підтримка
- Гендерна рівність
- Місцевий розвиток (співпраця з громадами)
- Соціальне підприємництво
- Інше

*Посилання на фейсбук-сторінку вашої організації**

Посилання на інстаграм вашої організації (за наявності)

Посилання на сайт вашої організації (за наявності)

Організаційний розвиток

Чи має ваша організація сформульовану місію? Якщо так, вкажіть її

*Чи має ваша організація такі документи (оберіть наявні)?**

- Стратегія організації
- Річний план діяльності
- Комунікаційна стратегія
- Фандрейзингова стратегія
- План фандрейзингу
- Фінансовий план
- Наразі не маємо жодного з цих документів.

*Чи готує і публікує ваша організація річні звіти про діяльність?**

- Так, регулярно.
- Так, маємо декілька звітів.
- Ні, ще не доводилось звітувати.

Надайте покликання на звіт(и), оприлюднені протягом 2024-2025 років (для прикладу)

Скільки осіб у вашій основній команді? Зазначте їх ролі, наприклад, керівник/ця, фінансовий менеджер/ка, менеджер/ка проєктів, бухгалтер/ка тощо.*

Чи брала ваша організація участь в менторських програмах, програмах організаційного розвитку або інших програмах посилення спроможності для ОГС? Якщо так, вкажіть назву програми, її провайдера та рік.

Вкажіть джерела фінансування вашої організації.*

- Гранти, субгранти
- Членські внески
- Благодійні внески
- Краудфандинг
- Місцевий бюджет
- Соціальне підприємництво
- Надання оплачуваних послуг
- Інше

Якщо ваша організація має грантовий досвід, вкажіть, з якими грантодавцями ви співпрацювали. Назвіть **2-3 найбільші реалізовані проєкти**, зазначте рік реалізації та грантовий бюджет.

Досвід впливу

Оцініть поточний рівень впливу ОГС в цілому на життя вашої громади від 1 до 5 (де 1 — вплив зовсім відсутній, а 5 — вплив дуже великий).*

1 2 3 4 5

Оцініть поточний рівень впливу **вашої організації** на життя громади / громад від 1 до 5 (де 1 — вплив зовсім відсутній, а 5 — вплив дуже великий).*

1 2 3 4 5

Як саме ОГС впливають на важливі процеси в вашій громаді, зокрема що стосуються розвитку й відновлення? **Оберіть до 3-х заходів**.*

- Залучення мешканців до ухвалення рішень.
- Залучення грантів та інших видів фінансування.
- Ініціювання громадських акцій, толок, інших заходів спільної дії.
- Волонтерська участь у важливих подіях громади.
- Контроль за ефективністю використання коштів і ресурсів.
- Забезпечення прозорості у виконанні проєктів відновлення.
- Комунікація та інформування населення про важливі рішення.

- Забезпечення швидкої реакції на критичні потреби громади.
- Інше.

Що заважає ОГС бути більш впливовими в вашій громаді, досягати статутних цілей і втілювати проєкти змін? Оберіть **три найвагоміші перепони**. *

- Недостатні ефективність і професіоналізм організацій.
- Кадровий голод, відсутність фахівців і фахівчинь з певних питань.
- Брак волонтерів.
- Відсутність сталого фінансування.
- Пасивність ОГС, недостатньо активна громадянська позиція.
- Недостатній рівень довіри до ОГС з боку громадськості.
- Відсутність підтримки та готовності до діалогу з боку влади.
- Неврахування пропозицій ОГС владою.
- Опозиційні політичні погляди та/або відкритий конфлікт з місцевою владою.
- Воєнний стан і пов'язані з ним обмеження.
- Відсутність взаємодії між ОГС в громаді.
- Особливості громади (географія, традиції, склад ОМС тощо).
- Інше.

За бажання ви можете детальніше прокоментувати ваш вибір

Що, на вашу думку, могло б посилити можливості ОГС у вашій громаді впливати на важливі події, процеси та рішення? Оберіть **три ключові фактори**. *

- Організаційний розвиток (покращення управління, політик, навчання команди та ін.).
- Мережування ОГС та поєднання ресурсів.
- Більш ефективні механізми взаємодії з владою (робочі групи, громадські ради).
- Розвиток партнерств із бізнесом, медіа, комунальним сектором.
- Покращення інформування про роботу ОГС.
- Підвищення громадянської грамотності населення.
- Розроблення місцевих програм на підтримку волонтерства і роботи ОГС.
- Більша увага й повага до ОГС з боку влади.
- Покращення безпекової ситуації.
- Більша увага донорів до регіону (громади).
- Інше.

За бажання ви можете детальніше прокоментувати ваш вибір

Назвіть до трьох прикладів впливу (конкретні заходи, акції, проєкти, адвокаційні кампанії) вашої організації за останні три роки. Коротко опишіть цілі ваших ініціатив і результати. Надайте посилання на публікації, дописи або інші джерела, де можна дізнатись більше. *

Що ви вважаєте своїм найбільшим успіхом, якщо говорити про вплив вашої організації? Яких конкретних змін і результатів вам вдалось досягти? Чому цей досвід може бути цікавий і важливий ОГС в інших громадах? *

Мотиваційна частина

Якщо ваша організація бажає долучитися до проекту, будь ласка, дайте змістовні відповіді в цій частині анкети.

Якщо ви не зацікавлені брати участь у проекті, оберіть «Ні» при відповіді на наступне питання та пропустіть інші питання цього розділу. Але не забудьте відправити ваші відповіді.

Чи бажає ваша організація взяти участь у навчальній програмі та інших заходах проекту «Нові лідери в нових умовах»? Перший етап — з **липня 2025 по квітень 2026 року** — передбачає участь у вебінарах, консультаціях і офлайн-нетворкінгу. Наскрізною темою етапу є розвиток лідерського потенціалу ОГС і ефективна комунікація громадських ініціатив.*

Так.

Ні.

Що саме в роботі вашої організації ви б хотіли змінити (покращити, розвинути або впровадити) за час навчання та інших заходів на цьому етапі? **Назвіть 3-4 конкретні результати**, які б ви хотіли отримати.

Які теми навчання будуть вам цікаві й корисні з огляду на потреби вашої організації? Виберіть **до 6 пріоритетних тем** із наведеного переліку та/або запропонуйте власну.

- Інструменти участі і впливу для ОГС.
- Взаємодія з ОМС.
- Залучення громадян до проектів відновлення і розвитку.
- Розвиток спільнот, мережування.
- Стратегічне планування.
- Посилення оргспроможності.
- Проєктний менеджмент.
- Моніторинг проєктів.
- Фандрейзинг і різні джерела залучення коштів.
- Фінансовий менеджмент.
- Співпраця з медіа.
- Комунікаційна стратегія ОГС.
- Публічність і підзвітність ОГС.
- Ваш варіант:

Які проєкти, ініціативи, кампанії впливу ви б хотіли реалізувати в наступні один-два роки? Коротко опишіть **не більше трьох** таких проєктів. Чи включені ці проєкти в стратегію або план роботи вашої організації?

Не забудьте відправити анкету.