

Objetivo: Criar um artigo completo e bem estruturado com cerca de **700 palavras** sobre o tema **[ESCREVA O TEMA PRINCIPAL DO ARQUIVO AQUI]**. Estamos pensando tanto no consumidor como na possibilidade de representar alguma marca por sistema de afiliados.

Título: **[ESCREVA O TÍTULO DO SEU ARTIGO AQUI]**

Escrever artigo com Intertítulos em H2 e subtítulos em H3 entre os quais se repita a palavra-chave que será **[PALAVRA-CHAVE AQUI]** em ao menos 30% dos títulos e subtítulos.

Com introdução e conclusão de cerca de 100 palavras.

IMPORTANTE: O título e o primeiro parágrafo devem conter a “palavra-chave”

Público-alvo: Pessoas interessadas em **ESCREVA AQUI O INTERESSE QUE PODE MOTIVAR PESSOAS A PESQUISAR SEU ARTIGO**

Tópicos-chave que devem ser abordados:

1. **Introdução cativante:** Apresentação do tema e a importância do tema principal desse artigo.
2. **Explicação técnica/científica:** Se aplicável, trazer evidências ou fundamentos da prática ou uso e seus resultados.
3. **Passo a passo prático:** SOMENTE se existir algum segredo, ou métodos para o uso do produto ou serviço no dia a dia.
4. **Benefícios comprovados:** O que a pessoa pode esperar ao utilizar ou experimentar o produto ou serviço.
5. **Dicas extras:** Sugestões para melhorar os resultados e adaptar a o uso à rotina.
6. **Conclusão motivadora:** Resumo de estatísticas de melhoras que se sabe ou depoimentos verdadeiros.
7. **Se for um produto -** Como aumentar a vida útil desse produto e fazer manutenções.

Tom de voz: Amigável, motivador e com explicações claras.

Formato: Parágrafos curtos, listas quando necessário e subtítulos para melhor leitura.

SEO: Utilizar palavras-chave relacionadas ao tema para melhorar o ranqueamento no Google.

Fonte de pesquisa: Se possível, incluir referências científicas ou estudos confiáveis sobre o tema.

Pontos Importantes para Ressaltar nesse artigo

- **Foco na aplicabilidade:** O leitor deve sair do artigo sabendo **como aplicar** a técnica.

- **Uso de estudos e evidências:** Sempre que possível, reforçar com embasamento científico.
 - **Nunca usar exemplos fictícios.** É melhor não escrever exemplos, do que ter um exemplo fictício nesse caso, para não comprometer a confiança no conteúdo.
 - **Quebra de conteúdo em tópicos e listas:** Facilita a leitura e absorção da informação.
 - **Tom motivacional:** Como o público pode se beneficiar e se sentir inspirado a começar.
1. **Palavras chave em inglês para buscar imagens no site Freepik para ilustrar esse conteúdo.**