

Тематический информационный час

Светлович Елена Иосифовна,
классный руководитель

Тема: Подписная кампания

Форма проведения: составление творческого проекта на основе
социологического исследования

Задачи:

- создать условия для вовлечения учащихся в активную исследовательскую деятельность по выявлению читательских предпочтений, факторов, влияющих на объем подписки периодических изданий;
- способствовать формированию коммуникативных умений, представлений об общественном рейтинге периодических изданий;
- содействовать воспитанию коммуникативных качеств учащихся при работе в команде и развитию способностей эмоционального отклика на изучаемый вопрос.

Оборудование: выставка газет, журналов, мультимедийное сопровождение, результаты анкеты социологического исследования, приложение 1.

Подготовка к проведению

1.Разработка проектного задания.

А) Сообщение учащимся темы и определение задач социологического исследования.

Б) Составление вопросов социологического исследования.

В) Определение условий проведения социологического исследования: количество респондентов, их возрастные категории.

2. Проведение группами социологического опроса.

3. Обработка полученной информации.

А) Определение предпочтений читателей одной возрастной группы.

Б) Составление рейтинга популярности периодических изданий.

В) Определение зависимости подписных изданий от цены, рекламы, степени доверия читателей к периодическим изданиям.

Г) Оформление результатов исследования в виде слайдов презентации.

План проведения

1.Организационный момент.

2.Сообщение темы и задач информационного часа.

Сегодня на информационном часу мы подведем итоги проведенного социологического исследования по теме «Подписная кампания». Каковы наши задачи?

3.Работа с понятиями (проводит модератор информационного часа).

-Как вы понимаете значение выражения «социологическое исследование»? (модератор информационного часа зачитывает термин)

-Что значит «подписная кампания»?» (зачитывают значение этого выражения)

4.Представление группами результатов исследования с использованием презентации.

А) В ходе исследования было всего опрошено 96 человек.

Б) Возрастные категории: ученики школы-25 человек

17-30 лет-26 человек
30-55 лет- 20 человек
От 55 лет-25 человек

В) Работа проводилась 4 группами, которые опрашивали население определенного возраста, обрабатывали полученные результаты. Что же у нас получилось? Каждая группа сейчас представит 2 вопроса, которые они детально изучили, обработали, сделали свои выводы.

Г) За работой наших групп будут следить эксперты, которые затем дадут оценку проведенной исследовательской работе и определяют тот материал, который пригодится им.

Экспертная группа в составе:

- заместитель директора по воспитательной работе
- школьный библиотекарь
- работник отделения связи

Д) Выступление учащихся.

1 группа: Как часто вы читаете газеты?

Я предпочитаю именно эти газеты.

2 группа: Начинаю чтение газеты

В газетах недостаточно освещается.

3 группа: Являетесь ли вы подписчиком?

На мой выбор большей частью оказывает влияние.

4 группа: Если бы цена на газеты снизилась, появилась бы возможность:

А) Выписать еще одну газету

Б) Потратить деньги на иные нужды

С каким утверждением вы согласны?

А) Существует много интересных газет, но я о них ничего не знаю.

Б) Чтобы быть в курсе всех событий, достаточно постоянно читать любимую газету

В) Только чтение разных газет позволяет получить полную и объективную информацию

5.Выступление членов экспертной группы.

6.Подведение итогов.

-Понравилась ли вам работа над данным проектом?

-Что было самым интересным?

-Что дало вам данное исследование?

Приложение 1

Анкета социологического исследования «Подписная компания»

Возраст-

Количество человек-

Отношение к газетам

1.Как часто вы читаете газеты?

А) Читаю ежедневно

Б) Читаю от случая к случаю

В) Не читаю
2. Я предпочитаю именно эти газеты

А)

Б)

3. Начинаю чтение газеты...

А) С первой страницы

Б) С последней страницы

В) С новостей спорта

Г) С криминальной хроники

Д) С новостей культуры

Е) Свой вариант

4. В газетах недостаточно освещаются...

А) Новости политики

Б) Новости экономики

В) Новости культуры

Г) Новости спорта

Е) Свой вариант

Отношение к подписной кампании

1. Являетесь ли вы подписчиком?

А) Являюсь постоянным подписчиком

Б) Подписываюсь на газеты время от времени

В) Не выписываю газет

2. На мой выбор большей частью оказывает влияние...

А) Цена

Б) Реклама

В) Объективность изложения информации

Г) Свой вариант

3. Если бы цена на газеты снизилась, появилась бы возможность...

А) Выписать еще одну газету

Б) Потратить деньги на иные нужды

4. С каким утверждением вы согласны?

А) Существует много интересных газет, но я о них ничего не знаю.

Б) Чтобы быть в курсе всех событий, достаточно постоянно читать любимую газету

В) Только чтение разных газет позволяет получить полную и объективную информацию.