

Технічне завдання — тестовий проєкт SMM

Бренд: Стейки Карпат

Instagram: @karpatysteak | Facebook: Стейки Карпат | Сайт: karpatysteaks.com

1. Контекст

Стейки Карпат — преміальний бренд фермерського м'яса. Асортимент: яловичина (стейки, фарш, субпродукти), птиця (філе, стегно, гомілки, серце, печінка, паштет), ковбасні вироби, бекон, бургер-котлети.

Перед початком роботи — самостійно:

- Переглянути Instagram і Facebook бренду — формати, що публікувались, реакція аудиторії
- Переглянути сайт karpatysteaks.com — асортимент, подача, tone of voice
- Знайти 3–5 конкурентних або суміжних акаунтів (м'ясо, стейки, фермерські продукти) і визначити, які формати та теми дають залучення
- Знайти актуальні хуки і тренди у форматах Reels і каруселей у ніші food

Вихідні матеріали не надаються. Фото, відео, сток, ШІ — знаходите самостійно.

2. Що зробити

Три готових до публікації матеріали:

Матеріал 1 — Reels або відео-пост

- До 60 секунд
- Тема і продукт — на ваш вибір за результатами аналізу
- Гачок у перші 3 секунди, мета — шейри
- Обов'язково: СТА в кінці відео або в підписі

Матеріал 2 — Карусель

- 4–7 слайдів
- Тема — на вибір у межах кулінарії або продукту
- Перший слайд — стоп-скрол, є причина долистати до кінця
- Останній слайд — СТА, що провокує шейр або коментар

Матеріал 3 — Статичний пост (зображення + підпис)

- Одне зображення або графіка

- Підпис — повноцінний текст із гачком на першому рядку, тілом і СТА, що провокує шейр
- Тема — на вибір: продукт, рецепт, факт, провокація, сезонність

3. Пояснення до кожного матеріалу

Обов'язково. До кожного з трьох матеріалів — текстовий коментар (3–5 речень):

- Яку тему обрали і що показав аналіз сторінки / конкурентів / трендів
- Який хук використали і чому він має спрацювати
- На яку механіку розповсюдження розраховували
- Де знайшли або як виробили матеріал

Без пояснень результат не розглядається.

4. Що здати

1. Готові файли і тексти пояснень — посилання на Google Drive

5. Умови

- Оплата за виконане тестове завдання: 1 000 грн
- Дедлайн: 3 робочі дні з дати отримання ТЗ
- За результатами — обговорення умов постійної співпраці

6. Критерії оцінки

Параметр	Що перевіряється
Самостійність аналізу	Видно, що кандидат вивчив сторінку, сайт і конкурентів — а не зробив щось «про м'ясо» з голови
Гачок	Перші 3 секунди відео або перший слайд зупиняють скрол. Є конкретна причина дивитись далі
Механіка поширення	Зрозуміло, чому це збережуть, перешлють або прокоментують. Кандидат пояснює це сам
Відповідність бренду	Подача відповідає преміальному позиціонуванню. Немає дешевих прийомів та clickbait

Якість виконання	Монтаж, дизайн, текст — готово до публікації без правок
Логіка вибору	У поясненні видно розуміння: чому цей формат, чому цей хук, чому зараз