

聖公會聖西門呂明才中學  
中國語文科 實用文  
演講辭(評卷參考)

TSA2013\_9CR3

會長、各位嘉賓：

① 感謝貴會的邀請，讓我有機會代表消委會和大家談談利用社交網絡等新媒體推廣產品或服務時應該注意的事項。

② 隨著各種網上新媒體的興起，例如：社交網站(Facebook)、視頻分享網站(Wetube)、論壇(Forum)和網路日誌(Blog)等，推銷產品的方式也起了革命性的變化。讓我舉一個例子：昨天我和家人在尖沙咀逛街購物，後來想找一家好的菜館吃晚餐，卻沒有甚麼主意。這時，女兒想起朋友在社交網站上刊登了某家泰國菜餐廳的相片並極力讚賞，所以，我們便光顧了那家餐廳。相信大家也有類似的經驗吧！實際上我們的調查也顯示，大部分消費者都覺得朋輩間的消費意見很具參考價值。

③ 一些企業看準了這些商機，將產品資訊滲透到消費者的人際關係網絡裏，例如定期在社交網站上載最新的優惠資訊，吸納新的用家。又有企業邀請瀏覽率高的網路日誌，為其產品或服務撰寫評論，又或是提供產品或服務讓網路日誌免費試用。我們關注的是一些企業為專門寫產品試用報告的網路日誌網站，提供所謂「評價報告」，然後給予相當的回報。更令我們擔心的是有企業聘請「網絡打手」，在不同論壇化身成一般用家讚賞產品。於是，「用家評論」已涉及金錢利益，試問它的評論還能稱得上公平、公正嗎？

④ 消委會並不認同任何利用網絡「灰色地帶」進行不誠實的推銷手法。大家都知道電視、電台、報章、雜誌、車站海報等傳統媒體廣告中的陳述，受到《商品說明條例》、《不良醫藥廣告條例》等相關法例的規管，不能包含虛假或具誤導成分的資訊。但有些人以為互聯網屬虛擬世界，不用負上法律責任。事實上，相關法例也適用於網上經營的銷售活動，除非該交易是在香港司法管轄區外進行的。

⑤ 無疑，現今的社交網絡媒體為商界提供嶄新、方便、成本低及效益高的推銷途徑，為市

場推廣帶來革命性的改變。在此我希望大家以負責任的態度，利用這個渠道為消費者提供真確的資料。要不然，消費者一旦洞悉社交網絡媒體不再可靠，就不相信相關的資訊，這種媒體的推廣模式便不再有效了。所以，大家千萬不要急功近利，殺雞取卵。但願這種嶄新的促銷模式，在大家的自律和努力經營下，為大家帶來更多的商機！

謝謝！

20 這篇演講辭的演說對象最有可能是：

- ☐ A 法律界人士
- ☐ B 網上消費者
- ☒ C 企業營商人士
- ☐ D 網上購物關注團體

21 下面哪一個最符合這篇演講辭的主題？

- ☐ A 社交網絡媒體推銷陷阱多
- ☐ B 社交網絡媒體推銷好處多
- ☐ C 如何利用新媒體推廣業務
- ☒ D 不應利用失實的網上推銷手法宣傳

22 講者談及和家人在尖沙咀吃飯的事情的主要目的是：

- ☐ A 以個人經驗勾起聽眾的回憶
- ☒ B 舉例說明產品的推銷方式改變了
- ☐ C 舉例說明社交網站的影響力驚人
- ☐ D 有經驗的消費者只信任朋輩的推介

23 以下哪一項是演講辭中沒有提及過的網上推銷方式？

- ☐ A 在社交網站發放產品的信息
- ☒ B 請專人在社交網站上假扮朋友推薦產品
- ☐ C 聘請專人在網上討論區假扮用家寫評語
- ☐ D 邀請受歡迎的網路日誌為產品或服務撰寫評論

24 為甚麼演講辭提及《商品說明條例》及《不良醫藥廣告條例》等法例？

- ☐ A 提醒市民大眾不要以身試法
- ☐ B 建議對不誠實交易加強規管
- ☐ C 說明關於網絡不誠實推銷存在「灰色地帶」
- ☒ D 強調本港有法例規管不誠實的推銷手法