

Анотація

до навчальної дисципліни «Електронна комерція»
вільного вибору здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання
за освітньо-професійною програмою підготовки фахового молодшого
бакалавра з менеджменту
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D3 Менеджмент

Дисципліна «Електронна комерція» спрямована на формування у здобувачів освіти сучасних знань і практичних навичок використання інформаційних технологій у сфері електронного бізнесу. В умовах цифровізації економіки та стрімкого розвитку інформаційних систем зростають вимоги до підготовки фахівців, здатних аналізувати та підвищувати ефективність економічних процесів на підприємствах із використанням інструментів електронної комерції.

У межах дисципліни здобувачі освіти опановують прикладні аспекти формування та функціонування систем електронної комерції, особливості організації діяльності суб'єктів електронного бізнесу, зокрема електронних магазинів, аукціонів, торговельних майданчиків і платіжних систем.

Дисципліна передбачає формування вмінь застосовувати сучасні методи аналізу та моделювання для прийняття управлінських рішень, оцінювання ризиків на основі кількісного аналізу та використання критеріїв прийняття рішень у різних інформаційних ситуаціях.

Особлива увага приділяється питанням маркетингового забезпечення, цінової політики, інформаційної безпеки в мережі Internet, а також оцінюванню ефективності електронної комерції. Результатом вивчення дисципліни є здатність застосовувати аналітичний інструментарій у дослідженні та управлінні бізнес-процесами, інтерпретувати результати прийнятих рішень і брати участь у професійних дискусіях.

Кількість кредитів ЄКТС – 3

Загальна кількість годин – 90

Семестр – 5

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є ознайомлення студентів з теоретичними основами електронної комерції сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі; формування теоретичних і практичних знань основ організації і ведення комерційної діяльності, ділових операцій з використанням електронних засобів, набуття практичних навичок аналізу, оцінки, вибору і роботи із сучасними технологіями в електронній комерційній діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Електронна комерція» є:

- поглиблення і закріплення знань з основ використання інформаційних технологій в економіці та менеджменті;
- детальне вивчення технологій електронної комерції й сфери Інтернет-технологій;

- вивчення сукупності методів і способів організації та розвитку електронних комерційних підприємств сфери торгівлі;
- правових аспектів комерції в мережі Інтернет;
- проблем безпеки і захисту інформації під час здійснення ділових операцій через Інтернет;
- формування у студентів прагнення до підвищення професійних навичок, кваліфікаційного рівня при застосуванні передових методів і засобів у сфері електронної комерції;
- виховання самостійності у питаннях прийняття практичних рішень в процесі виконання проектів електронного бізнесу.

Тематика навчальної дисципліни:

- Тема 1. Основні поняття електронної комерції
- Тема 2. Проектування методами Project Canvas
- Тема 3. Маркетинг в електронній комерції
- Тема 4. Електронний ринок
- Тема 5. Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі
- Тема 6. Тактичні прийоми електронної комерції
- Тема 7. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет
- Тема 8. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти
- Тема 9. Системи електронної комерції в корпоративному секторі

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти повинен знати:

- теоретичні основи та понятійний апарат електронної комерції;
- моделі та форми електронного бізнесу, особливості їх функціонування в сучасних умовах господарювання;
- організаційні та технологічні засади діяльності суб'єктів електронної комерції (електронні магазини, аукціони, торговельні майданчики, платіжні системи);
- основи цифрового маркетингу, цінової політики та управління відносинами з клієнтами в електронній комерції;
- методи аналізу та оцінювання ефективності електронної комерції;
- основні ризики електронного бізнесу та способи їх мінімізації;
- принципи забезпечення інформаційної безпеки та захисту даних у мережі Internet;
- нормативно-правові засади здійснення електронної комерції;

вміти:

- аналізувати економічні процеси підприємства з використанням інструментів електронної комерції;
- обирати та обґрунтовувати моделі електронного бізнесу залежно від умов діяльності;
- застосовувати методи кількісного та ситуаційного аналізу при прийнятті управлінських рішень;
- оцінювати ефективність функціонування систем електронної комерції;

- використовувати аналітичні інструменти для дослідження бізнес-процесів в електронному середовищі;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням ризиків електронного бізнесу;
- застосовувати інструменти цифрового маркетингу та формувати цінову політику в електронній комерції;
- інтерпретувати результати аналізу та аргументовано представляти їх у професійних дискусіях.

Методи навчання: словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, метод застосування здобутих знань, умінь і навичок.

Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль.

Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання.

Компетентності

Інтегральна компетентність.

Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічної науки, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності:

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності:

СК 2. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 9. Здатність проводити економічні розрахунки.

Результати навчання:

РН 6. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань.

РН 7. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.

РН 10. Демонструвати навички самостійної роботи, критики і самокритики, відкритості до нових знань.

РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 14. Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

РН 15. Проявляти ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу).