

Scheda Aziende e Associazioni
Denominazione tipologia associazione (associazione di promozione sociale, azienda agricola, ecc.) o Azienda
Nome: Indicare giorno o periodo di chiusura attività:
Dati Fiscali
Nome ditta: Sede legale: n° – (CAP) Sede operativa (se diversa da quella legale): Codice Fiscale - Partita IVA: C.F. – P.IVA
Breve descrizione generale (almeno 200 parole – testo reperibile anche dal proprio sito web, in caso specificare)
Attività realizzate (obbligatorio)
Lingue parlate
- Inglese: livello - Francese: livello - Tedesco: livello - Spagnolo: livello - Altro: Livello
Contatti
Nome Referente*: Indirizzo*: Comune*: Telefono*: Mail*: Sito web associazione/azienda: Facebook: Altri social network: Tripadvisor:

Foto (almeno 2)
Per i viaggiatori le immagini sono fondamentali, li aiuta a capire come sarà la tua attività. Assicurati che siano di buona qualità (ne buie ne mosse) e che siano ad alta risoluzione (il formato minimo è 800 per 600 px). Ricordati che si possono caricare immagini solamente in formato jpg e devono essere tue o libere da diritti.
N.B.: Non inserire le foto nel presente riquadro ma allegarle alla mail di invio della scheda.
Video
Hai un video della tua attività? Perfetto, copia qui l'URL del tuo video che in precedenza hai caricato su Vimeo o Youtube. Deve iniziare per http:// o https://

Operatività
Definire gli ambiti in cui si intende operare e le risorse da impiegare
Disponibilità
Indicare le risorse da impiegare e il tempo (ore/settimana) da dedicare al progetto
Rilevazione criticità locali e piano di azione individuale
Indicare quali sono le criticità del territorio in cui si opera e indicare cosa si è fatto per superarle
Vision individuale
Indica quali sono i valori e gli ideali che ti spingono a fare quello che fai