Scheda Aziende e Associazioni
Denominazione tipologia associazione (associazione di promozione sociale, azienda agricola, ecc.) o Azienda
Nome:
Indicare giorno o periodo di chiusura attività:
Dati Fiscali
Nome ditta:
Sede legale: n° – (CAP)
Sede operativa (se diversa da quella legale):
Codice Fiscale - Partita IVA: <b>C.F.</b>
Breve descrizione generale (almeno 200 parole – testo reperibile anche dal proprio sito web, in caso specificare)
Attività realizzate (obbligatorio)
Lingue parlate
<ul> <li>Inglese: livello</li> <li>Francese: livello</li> <li>Tedesco: livello</li> <li>Spagnolo: livello</li> <li>Altro: Livello</li> </ul>
Contatti
Nome Referente*: Indirizzo*: Comune*: Telefono*: Mail*: Sito web associzione/azienda: Facebook: Altri social network: Tripadvisor:

## Foto (almeno 2)

Per i viaggiatori le immagini sono fondamentali, li aiuta a capire come sarà la tua attività. Assicurati che siano di buona qualità (ne buie ne mosse) e che siano ad alta risoluzione (il formato minimo è 800 per 600 px). Ricordati che si possono caricare immagini solamente in formato jpg e devono essere tue o libere da diritti.

N.B.: Non inserire le foto nel presente riquadro ma allegarle alla mail di invio della scheda.

## Video

Hai un video della tua attività? Perfetto, copia qui l'URL del tuo video che in precedenza hai caricato su Vimeo o Youtube. Deve iniziare per http:// o https://

## Definire gli ambiti in cui si intende operare e le risorse da impiegare Disponibilità Indicare le risorse da impiegare e il tempo (ore/settimana) da dedicare al progetto Rilevazione criticità locali e piano di azione individuale Indicare quali sono le criticità del territorio in cui si opera e indicare cosa si è fatto per superarle Vision individuale Indica quali sono i valori e gli ideali che ti spingono a fare quello che fai