

ESCOLA: E.E. Antônio Bernardes de Oliveira.

Profª. ALDEIR, NÉIA

Componente curricular: Filosofia

Turma: 2ªA,B,C. Ensino Médio

Temporalidade: 2 aulas semanais

Período de realização: 20 a 24/07/2020

Nome: _____ Série ____/Nº ____

2º Bimestre

ROTEIRO DAS ATIVIDADES

Competências e Habilidades: Reconhecer o pensamento filosófico acerca da relação que se estabelece entre o indivíduo e a sociedade, nas contribuições do pensamento da construção da social.

Objetivo geral: Identificar as questões da NATUREZA do indivíduo como resultado da construção social.

Objetivo da aula: Oferecer aos alunos subsídios provenientes dos saberes filosófico para que possam se posicionar criticamente frente à realidade que os cercam, conscientizando-se de sua importância como indivíduo e como cidadão na sociedade.

Recursos: internet, caderno do aluno da página 90 a 91, textos de apoio para leitura, análise e reflexão.

Metodologia: As aulas terão como base as leituras prévias e interpretação dos textos por parte dos alunos sobre a temática (tema da aula). Continuando o mesmo procedimento das aulas anteriores, questão da normalidade e da relação entre indivíduo e sociedade.

Avaliação: Realização das atividades com autonomia e responsabilidade; Construção do texto de forma coerente ao assunto abordado.

TEMA: CONDUTAS MASSIFICADAS – ALIENAÇÃO MORAL

Com a intenção de ampliar a reflexão sobre o tema, sugerimos a leitura do seguinte trecho: Breves considerações sobre a padronização dos indivíduos na sociedade contemporânea. A sociedade é referencial na construção dos indivíduos, os papéis a serem desempenhados ganham outros sentidos e significados com a ampla presença da Indústria Cultural e dos meios de comunicação de massa.

É fundamental para entender a nossa trajetória de vida a forma como nos relacionamos com os produtos da indústria cultural e com os meios de comunicação de massa, tendo em vista os riscos de banalizar a nossa existência e as experiências dos outros. Segundo Adorno e Horkheimer, na Dialética do Esclarecimento, o indivíduo é ilusório na sociedade de massa. Isto porque a padronização dos modos de produção (em que há um padrão para produzir uma camiseta e/ou uma caneta esferográfica) pode ser verificada nos corpos e gestos, de forma que um corte de cabelo ou uma forma de cruzar as pernas, vistas em uma cena se reproduz em série e cada indivíduo ou item da série toma o gesto ou o corte da moda como se fosse natural.

Nesse sentido, os indivíduos deixam de ser indivíduos e passam a manifestar uma tendência. Contudo, a padronização dos indivíduos não pode ser resumida à adesão a uma moda, mas essa adesão pode nos levar a considerar a padronização de gostos, pensamentos, atitudes, enfim, a condutas massificadas. Por isso, é fundamental procurar entender e refletir sobre os impactos que a exposição aos produtos da indústria cultural e aos meios de comunicação, em massa, podem causar nos indivíduos e na sociedade em que vivemos.

Disponível em: <

<https://www.dw.com/pt-br/como-as-redes-sociais--nos-influenciam/av-43407160>

>Acesso em 05/12/2019. Ciência Aberta. Disponível em: <http://www.fapesp.br/12925>

Acesso em

Alienação moral nas redes sociais

Com o advento da inclusão digital no Brasil, a grande maioria da população passou a ter acesso à internet e consequentemente a suas diversificadas ferramentas. Dentre essas ferramentas podemos destacar as redes sociais, uma das grandes febres desses últimos anos que sempre está se remodelando, permitindo cada vez mais interatividade entre os usuários.

As redes sociais são utilizadas basicamente para reunir grupos de pessoas com interesses comuns, essa interação permite troca dos mais diversos tipos de conteúdos: textos, áudios, vídeos entre outros materiais multimídia. Isso torna esses sites muito atrativos durante o dia-a-dia dos usuários, porém o seu uso desmedido pode ocasionar não apenas a diminuição da produtividade com a alienação aos fatos que ocorrem no país, uma vez que você sempre receberá opiniões já formadas, impossibilitando uma crítica mais consistente sobre o acontecimento visto de maneira imparcial.

A alienação surge a partir do momento que o indivíduo fica indiferente aos acontecimentos da sociedade em que ele vive, as redes sociais em geral não possuem o caráter informativo de jornais, informativos, ou sites especializados. A partir do momento que o usuário tem como fonte de informações apenas as informações difundidas em redes sociais ele fica muito refém de opiniões já formuladas a partir de diversas óticas sobre determinado acontecimento, ou seja, a informação muitas vezes vem sem a sua essência que permita a construção de uma opinião própria transformando muitas vezes o internauta em uma “Maria vai com as outras”.

A utilização das redes sociais não só é divertida como também necessária nos dias atuais, porém ficar dependente apenas delas como fonte de informações, pode comprometer a sua capacidade de correlacionar os fatos de acordo com a sua visão de sociedade.

COLONISTA PORTAL - INFORMÁTICA E TECNOLOGIA

Montenegro, Hideraldo. Disponível em:<

<https://jornalggn.com.br/noticia/opoder-alienante-das-redes-sociais>> Acesso em: 01 de Outubro de 2018

Ementa:

As redes sociais são ferramentas cada vez mais abrangentes nos dias atuais e trazem grande poder aos seus usuários. Os impactos destas ferramentas na sociedade nas redes sociais são fortes nas mais diversas formas, como no espalhamento de Fake News, racismo etc. Essas ferramentas são capazes de gerar a alienação das pessoas que são expostas a elas de forma desrespeitosa.

Responda as questões de acordo sua reflexão do seu conhecimento e de interpretação do texto, responda as questões abaixo:

Pesquise

O que é indústria cultural?

O que é alienação moral?

De acordo com a pesquisa, sua reflexão e interpretação do texto, responda as questões abaixo:

- 1) Quanto precisamos mudar para atender aos padrões de beleza ditados pelas mídias sociais?
- 2) As redes sociais podem ser reveladoras da condição do indivíduo no mundo contemporâneo?

- 3) Por que os sistemas de redes sociais se tornaram tão populares e difundidos na nossa sociedade?
- 4) Certa vez você afirmou que o consumismo faz com que as pessoas tenham vidas frustradas, estragadas [no original: “vidas dañadas”]. De que modo esse sistema estraga ou prejudica MORALMENTE a vida das pessoas? Explique.
- 5) Registre, por meio de relatos, fotos e/ou filmagem, quais são os padrões de beleza para homens e mulheres, o tempo e os recursos que as pessoas disponibilizam para buscar atingi-los e, ao final, conclua sobre os aspectos positivos e negativos desta busca pela perfeição física.

Observações:

Cada questão valerá 1,0 ponto;

Respeitar as datas estipuladas para a entrega das atividades: Encaminha por meio de fotos ou digitação no [E- Mail aldeir@prof.educacao.sp.gov.br](mailto:aldeir@prof.educacao.sp.gov.br).

Data de entrega até 24/07/2020

Bons Estudos!