

Contenu de vos pages

Vous pouvez trouver, ci-dessous les pages prioritaires à créer que nous avons identifiées suite à l'étude de mots clés. L'objectif de ces tableaux est de vous aider à nous fournir le contenu nécessaire à la création de pages efficaces.

Arborescence

Voici le tableau à dupliquer pour chaque page à créer (le contenu est à adapter)

[Comment créer une page efficace](#)

Accroche Sous titre qui reprend les 3 promesses		
Appel à l'action <u>Qu'est-ce qu'un appel à l'action</u>	Bouton	
Crédibilisation Avis client Logo client		
Promesse 1		
Caractéristique 1 2-3 lignes	Caractéristique 2 2-3 lignes	Caractéristique 3 2-3 lignes
Promesse 2		
Caractéristique 1 2-3 lignes	Caractéristique 2 2-3 lignes	Caractéristique 3 2-3 lignes
Crédibilisation		
Promesse 3		
Caractéristique 1 2-3 lignes	Caractéristique 2 2-3 lignes	Caractéristique 3 2-3 lignes

Appel à l'action	Bouton
Autre caractéristiques Caractéristique 2-3 lignes Caractéristique 2-3 lignes Caractéristique 2-3 lignes	
Appel à l'action	Bouton

Pour nous transmettre ces éléments vous pouvez utiliser [WeTransfer](#) et envoyer les éléments à l'adresse lucas@neocamino.com ou en répondant au mail qui vous a été envoyé.

Pour vous projeter :

Quelques exemples de site web reprenant ce modèle de page.

Sur wordpress :

<https://www.cirrus-shield.fr/>

<http://bordeaux.asdepic.com>

<https://stere-informatique.fr/>

Sur Jimdo :

<https://latableduroy.jimdofree.com/>

<https://www.peitho.fr/>

<https://www.biographedevojours.fr/>

Un exemple de contenu rédigé :

[La table du Roy](#)