

《文遠》第九輯與《疫後大未來》相互爭輝²⁰²²⁰⁴¹⁷

壹、前言

《疫後大未來》是我剛看完非常好的一本書，而《文遠》第九輯是咱們居仁國中即將要出版的刊物！

《文遠》，這是咱們居仁出版的一本精緻刊物，這是一本結合作文教學與學生創作品的評融合性刊物，這是一本在居仁只能用錢才能買得到，而且出版不到一個月一定會賣光的書，我們都引以為傲！

另外，《文遠》，他讓我們居仁國中的作文教學具體落實，他讓我們每年的會考都能創下全校三年級接近300個同學作文能得到五級分以上的不可思議成績！

如今，《文遠》第九輯即將付梓，同仁們要我寫序，我搜尋許久，搜尋我曾寫過的書評中，哪一本是足可與其相互輝映的呢？《疫後大未來》也！

因為咱們《文遠》在求學生學習的精緻呈現，而《疫後大未來》在探討大變動後的大趨勢！！都是探討佈局當下、統合前瞻未來也！

接下來談《疫後大未來》

貳、《疫後大未來》

讀完《疫後大未來》，對未來思惟、教育、學習……我真的，產生了非比尋常的「震撼」、「恐慌」與「興奮」。

「震撼」與「恐慌」的是：想想，世界「可能」「即將」「要」光速式地變化到「無法」想像的未來去！

至於「興奮」，我還真的蠻佩服自己的，民國100年開始推動機器人、程式語言，104年全校百分之百全面啟動機器人教學；106年開始有「虛實教學教室」、「5G應用」及「6G想像」的構想。而這樣的傻想在未來學大師Scott Galloway的《疫後大未來》書中，竟然可以找到一些形影身段「那麼」類似的研究，你說，我哪有不「興奮」的道理？

這恰如我們居仁的作文教學，總是想要抓住永遠不變的價值！而且多年來，一直緊緊地Hold住。

然而，身為一個「生活應變」白痴的我，面對「四騎士」與「獨角獸」等西方獨霸式(控制)企業，我要如何擺脫只是「被餵養」的「Couch Potato」？

另外，我又自詡是教育經營的專業者，我要如何「穩住思惟」、「規劃方向」、與師生親們「且歌且舞」地「不斷躍升」……

論及至此，對於我們居仁國中那群作文教學團隊的孜孜矻矻、鍥而不捨，一年又一年地耕耘著《文遠》，更是讚嘆。

緊接著，我來為大家摘錄《疫後大未來》論辯的焦點，並採用「夾文夾議」式的方式呈現如下：

叁、疫情產生後的變化

一、疫情不只改變人類行為，也改變了人們經濟的運作模式

因為疫情，我們被迫宅在家裡、居家辦公、遠距學習、網路購物、在家工作、無法商務出差、透過Zoom開會……

我們，面對遠距醫療互聯網公司的流氓步數、打零工沒福利保障、可能工時更長的變相公司、串流影音取代傳統電影院、失業率標高、同時又缺工、消費下降、電商取代實體商店……

同時還有，全世界被迫學習快速進入全面化的網路時代、天空變乾淨了、更高的儲蓄率、較低的空污排放、高級餐廳加入外送……

而因應著疫情的不斷變異，各種相應的變化思惟如同添上翅膀一般，加速了這一些趨勢的發展。

二、「4+1騎士」與「獨角獸」主宰的未來

四騎士，《疫後大未來》的作者認為是Facebook、Amazon、Apple、Google，我認為應該再加上Microsoft。

而獨角獸公司有Airbnb(共用住宿)，Brookline, Carnival, Lemonade(新創保險公司)，Netflix, One Medical, Peloton(居家健身器材新創公司)，Quibi, Shopify, Spotify, Tesla, Twitter, Uber, Warby Parker, WeWork, TikTok等。

他們如豺狼虎豹般，緊緊地咬著1. 5G; 2. 物聯網(包括工業和商業); 3. 自動駕駛車; 4. AI; 5. 千禧世代潮流; 6. 新能源; 7. 新副經濟(醫用大麻、比特幣、以太幣); 8. 精密醫學; 9. 太空科技等。

未來，我們要如何「心有餘裕」地面對？未來，我們年輕的下一代又要如何在「近似廢棄」的車庫中，把腰桿伸展開來？

三、新冠病毒造成經濟運作的影響：

(一)汰弱留強：強者變得更強

經濟競逐上，誰會消失、誰會存活或蓬勃發展，出現一個非經濟的裁判者：政府的支持。

(二)在淘汰中存活的原則：現金為王

疫情過後的時代，損失最慘重的將是有眾多員工，但帳面成績不良的大型公司。相同地，用在政黨競爭中，如何及早且「用力」地「刮除」固有的汙點，展現活力與希望？或是等待著被捲入時間的長河中……

(三)危機管理的101法則

在相同產業中，針對重要指標(品牌、管理、資產負債表)的差異需要有不同的因應策略；在緊急狀態的管理上，不只追求完美，更要速度優先。

就咱們臺灣當前社會的問題是，大家都擔心犯錯。特別是目前我們的醫療、教育體系等等的運作，握緊怕捏死，放開怕飛走……

(四)冠狀病毒的流氓步數：可變的成本結構

特別是民營企業無所不用其極地「在」減輕資金負擔，但，公營事業卻像永遠有印不完的鈔票一樣，「拼命」大撒錢。若是刺激經濟、為下一代準備的基礎建設，從他們口袋裡「偷」錢，還說得過去；但，如果只是「給你花」，甚至明明知道是行不通的「政策」，仍然要無止盡地「拿」，難道良心不會「不安」嗎？

特別是面對未來人口倒三角的社會支出，如果我們提早燒完了他們的錢，甚至留著債務要他們在賺不到錢情況下，除了應付養家活口、維持生活、還要繳利息及奉養長輩，你想，他們會先放掉哪一項？

(五)大分散

Uber把店家分散到您家門口、在家工作、在家學習等等。

(六)「品牌時代」讓給「產品時代」

(七)紅與藍兩種基本商業模式

第一種，公司可以用高於製作成本的價格把東西賣出去。例如蘋果公司拿價值約\$400的電路和玻璃材料，以巧妙地廣告手法灌注「社會地位」和「吸引異性」的魅力，再用\$1200美元的價格把iPhone賣給你。

第二種，公司的產品可以免費送人或低於成本的價格賣出去，然後跟取用產品的其他公司收費。例如NBC電視公司雇用了Jerry Seinfeld來編寫電視節目，拍攝成節目，然後以帶狀方式把他們發送出去，免費供所有觀眾收看。不過，每幾分鐘，用廣告打斷機制式的插科打諢，並且向廣告商收費。形成廣告商是真正的客戶，而「你就是產品」的經營模式。

四、不動如山的高等教育

在美國，高等教育過去40年，大學學費增加1400%，而醫療保險在同一期間增加600%。審視美國的高等教育產業，提供的是多麼「不動如山」的產品，再看

醫療體系，一年接近4,000,000,000,000美元的醫療保險產業，又提供最先進的訓練和技術，哪一個讓人感覺有在「動」？

更可悲的是美國的高等教育，竟然變成了種姓制度的催生機制！

他們透過高昂的收費、不平等又多元的入學機制，限制了中下階層子弟們改變運命的機會，你能想像如今在美國，富裕家庭的孩子上大學的比例是窮人家的兩倍多，進入精英名校的比例則超過五倍的殘酷事實嗎？

怎麼政府可以「管控」著的高等教育硬生生被改造成「透過特權」不斷傳遞特權給下一代的管道？！

在臺灣，我們的高等教育雖然還嗅不到如此的畸形銅臭味，但中小學方面呢？是不是有出現「高昂的收費」？是不是有出現「不平等」又「多元」的入學機制？再者，入學後是「教學正常化」嗎？還是三年的課程壓縮在兩年完成，而第三年再來不斷地考試讀書、讀書考試的「罐頭式生產」的教育？這難道不是揠苗助長式的「拉拔」教育與不斷重複學習的「零思考式」「知識灌輸」？

肆、未來的教育-還能不動如山？

Clayton Christensen 2013年曾經預測：線上教學對傳統高等教育的破壞性在未來的10到15年，可能會有25%的大學院校將關門停業，到了2018年他預測上修為50%，那2022年以後的現在及未來呢？

疫情讓各大名校在收費上，讓大家驚覺到：不一樣的收費，但是「大家都可能學習一樣的線上內容」；如此「虛華廣告」做出來的教育與「腳踏實地」依照教育原理原則「衍化」出來的教育，你會選如何選擇？

同時，「破壞式學習」的呼聲，已經滿街滿巷地喧嘩唱和開來了，我們是不是也需要抬起頭、捲起袖子，準備好好幹活？！

現在回頭，我們再來審視這一本即將出版的《文遠》第九輯，他在一片學校經營管理與教材課程教學變動激盪中，堅持做對學生來說是對的事，這是不是有一種穩定教育價值的中流砥柱效果？！

感謝《文遠》第九輯即將風光出版，感謝咱們堅持教育理想的居仁作文教學團隊老師們，有你們真好，感恩喔！

後記：

這本《疫後大未來》我不渴望執政黨、執政掌權者會想要看(其實我的心底是深深地期待著，最少他們的幕僚及顧問們能主動積極地提醒他們)，但希望每位中小學的校長們、每位大學的教授們，一定要試著看完這一本書。不要只把自己當作是對抗海盜王但卻不願意長大的潘彼得，而是義賊廖添丁，或是綠林英雄羅賓漢，就當作是劫富濟貧、行俠仗義吧！

而《文遠》第九輯，他是咱們居仁國中作文教學團隊們堅持不墜的理想，除了引導式作文教學精華之外，還有引導式作文教學後學生們創作菁英作品。再者，這些作品又有老師們的說明與品評。

您想寫好作文，您對語文創作有興趣嗎？咱們臺中市居仁國中每年固定出版的《文遠》，實屬佳作！值得參考！

今年出版的《文遠》是第九輯喔！

徐吉春 校長
2022/04/18于燈下