

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Με το παρόν βεβαιώνεται ότι η ΜΑΡΙΑ ΚΟΚΑΛΑ παρακολούθησε το διαδικτυακό σεμινάριο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ με τίτλο «Marketing Analytics» που πραγματοποιήθηκε στις 16 Μαΐου 2022.

Ο Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ

Γεώργιος Μπάλτας

Καθηγητής