

[07-08-2024] Andy sessie

Thema = Uitspraken zonder referentie. Hoe kun je dit inzetten voor jouw online cursus?

Hi Fast Forwarders,

Bekijk ter voorbereiding deze video:

<https://linvideomarketing.nl/academie/courses/effactief-communiceren-met-andy/lessons/effactief-communiceren-met-andy-3-11-uitspraken-zonder-referentie-het-miltonmodel/>

Voor proefles deelnemers bekijk deze video

<https://www.youtube.com/watch?v=3F32ZLrVMOs>

Je herkent ze wel, uitspraken waar je van denkt wat moet ik hier mee? Uitspraken zonder referentie gaan vaker over een gevoel, of metaforisch iets.

Thema: Beïnvloed en inspireer met uitspraken zonder referentie: Leer de kracht van suggestie in je taalgebruik

Introductie:

Hey Fast Forwarders! In deze sessie duiken we dieper in de fascinerende wereld van uitspraken zonder referentie in het Miltonmodel. We bekijken wat deze taalpatronen precies inhouden, hoe ze ons denken en handelen beïnvloeden, en hoe we ze op een krachtige manier kunnen gebruiken in onze online cursussen.

Verwachtingen:

- Verkenning: We bekijken samen de video "Effectief communiceren met Andy: Uitspraken zonder referentie" en bespreken de theorie achter deze krachtige taalpatronen.
- Begrip: Je leert de verschillende types uitspraken zonder referentie te herkennen en te begrijpen hoe ze je denken beïnvloeden.
- Toepassing: We bekijken concrete voorbeelden van hoe je uitspraken zonder referentie kunt inzetten in je online cursus om de impact te vergroten.
- Oefening: Je krijgt de kans om zelf te experimenteren met uitspraken zonder referentie in een interactieve oefening.

Leerdoelen:

- Je begrijpt de werking van uitspraken zonder referentie.

- Je kunt verschillende types uitspraken zonder referentie herkennen.
- Je leert hoe je uitspraken zonder referentie kunt gebruiken om je online cursus te versterken.
- Je kunt uitspraken zonder referentie op een creatieve manier inzetten in je cursusmateriaal.

Extra tips:

- Wees creatief: Er zijn talloze manieren om uitspraken zonder referentie te gebruiken. Experimenteer en vind wat het beste werkt voor jou.
- Let op de context: De betekenis van uitspraken zonder referentie kan afhangen van de context.
- Gebruik ze met mate: Te veel uitspraken zonder referentie kunnen je boodschap verwarrend maken.
- Combineer ze met andere taalpatronen: Uitspraken zonder referentie zijn krachtiger in combinatie met andere Milton-modellen.

Veel succes!

Fast Forward to success!

Team LIN Videomarketing