Formato para Referencia de Documento Electrónico (ISO 690-2)

ARTÍCULO DE REVISTA EN LÍNEA:

Elementos de la Referencia	**Referencia Bibliográfica del Documento Electrónico**
Autor(es) del Artículo. **APELLIDOS, Nombres (En negrilla)**	**FINOL, José Enrique. FINOL, David Enrique**
[Correo electrónico del Autor(es)].	[joseenriquefino@cantv.net; davidfinol@yahoo.com]
Título completo del artículo. (En MAYÚSCULA, *Cursiva* o **Negrilla**)	*Discurso, Isotopía y Neo-narcisismo: contribución a una semiótica del cuerpo*
Tipo de soporte. [en línea]	[en línea]
En:	
Nombre de la Revista.	TELOS
Volumen, Número de la publicación.	Vol. 10, Nº3
Mes, año de publicación; pp.	2008; 383-402
Disponible en: [Dirección URL completa]	[http://www.joseenriquefinol.com/images/stories/pdf/telos_semiotica_del_cuerpo.pdf]
Fecha de consulta: (día, mes, año)	(04,mayo,2012)
ISSN (***I**nternational **S**tandard **S**erial **N**umber*,	(1317-0570)

Referencia Bibliográfica de la revista en Línea:
FINOL, José Enrique; FINOL, David Enrique. [joseenriquefino@cantv.net; davidfinol@yahoo.com]. *Discurso, Isotopía y Neo-narcisismo: contribución a una semiótica del cuerpo.* [En línea]. En TELOS. Vol. 10, Nº3. 2008; 383-402. Disponible en: [http://www.joseenriquefinol.com/images/stories/pdf/telos_semiotica_del_cuerpo.pdf]. Consulta:(04, mayo, 2012).(**ISSN**:1317-0570)

# pág.	**Cita Directa (Breve o Extensa)**	**CONCEPTOS CLAVES**	**Comentario personal**
384	"…el cuerpo no es solo un objeto antropológico, social y cultural, sino también, complementariamente, un espacio lleno de significaciones…"	Objeto, cuerpo, espacio, significaciones	el cuerpo es el medio de expresión de un hombre, una sociedad y una cultura, que representa algo diferente de acuerdo al contexto y la tradición.
385	"…el cuerpo es un lenguaje en acción…un lenguaje que ocurre…y discurre…"	Cuerpo, lenguaje	El cuerpo es una forma de comunicación real y activa que permea y se distribuye en un espacio. No solo comunica con palabras, los gestos y posturas también tienen esta función.
386	"… el cuerpo es escenario de otros signos…"	Escenario, cuerpo, signos.	El cuerpo se expresa a sí mismo y permite que otros objetos se expresen a través de él ,ej.: tatuajes
386	"…objetos-signo que han sido modelados a partir del cuerpo, con su morfología, funciones y hábitos y que aun en su ausencia la significan…"	Objetos, signos, cuerpo, significan	El cuerpo trasciende la realidad física, porque tiene representaciones en el mundo exterior, ej.: la ropa puede estar colgada pero se sabe que representa y sirve al cuerpo.
387	"…relación entre dolor y belleza es de larga tradición en diversas culturas humanas…"	Dolor, belleza, tradición,	Los cuerpos adquieren significado a través de prácticas dolorosas, pero

		cultura.	eso depende de la cultura, lo que es dolor para unos no es dolor para los otros.
388	"…presencia de valores simbólicos fuertemente vinculados con el dolor"	Símbolo, dolor.	Existen signos que solo son alcanzados a través del dolor, según la cultura, por ej.: la pureza solo se alcanza mutilando el clítoris
389	"civilización contemporánea,… marcada por la ciencia y la tecnología y por un esfuerzo considerable por evitar el dolor, continua practicando ritos de belleza que repiten… dolor y abstinencia.	Civilización, rito, belleza, dolor , abstinencia	Estas prácticas son movidas por la sociedad de consumo homogenizadora. Los individuos son manipulados y por alcanzar el ideal que les venden compran los medios para alcanzarlo, sin importar el dolor o el sacrificio.
392	"…cuerpo como un todo, mas tarde como algo precioso, noble y hermosa, digno de cuidados y atenciones, no como simple vehículo del alma y la mente."	Cuerpo, cuidado, atención, vehículo, alma.	De esto se ha valido el comercio para promover sus productos, hoy lo más importante es la belleza. Para mí lo esencial es la capacidad del cuerpo para expresarse por medio de gestos y palabras.
394	"las tecnologías de la belleza, además de recurrir a la isotopía de lo natural…"	Tecnología, belleza, isotopía, natural	La isotopía de lo natural es una manipulación, un espejismo, una estrategia de ventas. Hacer creer a la gente que para ser natural hay que usar lo artificial.
396	"… es el cuerpo aquel que primero nos presenta, identifica y legitima ante el mundo"	Cuerpo, presenta, identifica, legitima.	El cuerpo es la expresión de la esencia de cada ser y así como esta es única, cada cuerpo lo es también, es decir, tiene identidad. Es a través de él que nos mostramos e interactuamos en el mundo.
397	" El neo-narcisismo…se instala en la sociedad de individuos , donde limites personales y fronteras intimas impiden el paso al otro y protegen la privacidad"	Neo-narcisismo , privacidad, fronteras, impedimento	El neo-narcisismo es un asunto de egocentrismo que obstruye las relaciones sociales, impide la expresión natural del cuerpo en el mundo.
398	"…el neo-narcisismo implica…una conciencia del cuerpo impuesta…"	Neo-narcisismo , cuerpo	el neo-narcisismo es obra del consumo y del sistema capitalista que tiene el propósito de homogenizar y aislar a los individuos, siendo lo realmente importante y valioso el ser diferente viviendo en sociedad.