

Дата	16.11.2022г.	Группа ТЭК 3/1
Дисциплина	ОП.01. Основы коммерческой деятельности	
Специальность	38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	
Тема занятия	Организация хозяйственных связей между субъектами рынка	
Вид занятия	семинар	
Цели занятия: <i>Дидактическая:</i> <i>Развивающая:</i>  <i>Воспитательная:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепить знания и представления студентов по темам;</li> <li>- развивать творческий потенциал студентов;</li> <li>-развивать внимание, дисциплинированность, активность, коммуникабельность и умение работать в коллективе;</li> <li>- формировать интерес к выбранной профессии;</li> <li>-прививать чувство ответственности, бережливости, добросовестного отношения к своим обязанностям.</li> </ul>	

## СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

### ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ РЫНКА

1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.
2. Хозяйственный договор, понятие, классификация, виды.
3. Порядок заключения договоров поставки.
4. Характеристика основных разделов договора поставки.
5. Договор комиссии, его структура и содержание.
6. Договор поручения, его структура и содержание.
7. Контроль за выполнением договоров.

#### **Основная литература**

1. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление [Текст]: учебник / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 365с.
2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев. – 2-е изд., стер. – М.: издательский центр «Академия», 2003. – 208с.
3. Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М., 2004.
4. Каплина, С.А. Организация коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений / С.А. Каплина - Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 415с.

#### **Дополнительная литература**

1. Кругляков, Г.Н. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник / Г.Н.Кругляков, Г.В. Круглякова – Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2000. – 448с.
2. Понкратов, Ф.Г. Практикум по коммерческой деятельности [Текст]: учебное пособие / Ф.Г. Понкратов и др. – М.: информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 248с.

#### **Интернет источники**

<https://www.kom-dir.ru/article/2562-tovarnye-zapasy>

#### **Домашнее задание:**

1. Ответить на вопросы письменно (кратко)

Обязательно в конце выполненных заданий писать Ф.И.О. и группу, ставить подпись и дату отправки. Сделать фото или скрин конспекта и прислать на электронную почту: [lilya\\_polyakova\\_65@mail.ru](mailto:lilya_polyakova_65@mail.ru) до 15.00

Преподаватель

Л.С.Полякова