

Introducción al coleccionismo

Miércoles de 19:00 a 20:30 h

Comienza: 3 de agosto de 2022

Costo: \$5500

Duración: 5 encuentros.

Objetivo

Este curso pretende realizar unas primeras aproximaciones a las nociones sobre el mercado del arte moderno y contemporáneo, hacer foco en la práctica del coleccionismo privado e institucional, los distintos modelos de coleccionar e incorporar conocimientos sobre tasación de obras de arte.

Este espacio de formación tiene una duración de un mes, cuenta con un encuentro semanal en el cual se abordarán los temas a tratar a partir una exposición dialogada con los participantes, videos, textos y entrevistados.

No requiere conocimientos previos.

Módulos

- 1.- Mercado de arte internacional y local. Agentes que intervienen en el sistema.
- 2.- Mercado primario, mercado secundario y subastas. Entrevista a Sebastián Bocazzi de Subastas Roldan.
3. – Presentación del Código de ética de coleccionismo a cargo de la abogada y coleccionista Inés Justo. <https://ethicsofcollecting.org/>
- 4.- Aspectos generales a la hora de pensar en la cotización y conservación de la pieza. Valor económico y simbólico.
- 5.- De lo doméstico a lo institucional. Lineamientos generales de una colección. Conservación. Circulación y exposición.

Natalia Albanese Gisbert

Es docente, investigadora y gestora cultural. Actualmente se dedica al estudio del nuevo coleccionismo desde la mirada de la sociología del arte gracias a una beca del CONICET. Se especializa en el diseño, producción y coordinación de proyectos de arte contemporáneo con énfasis en el desarrollo del mercado de arte.

Forma parte del equipo que organiza ArteCo, Feria de Arte Contemporáneo de Corrientes y + FERIA Arte Contemporáneo Santa Fe. Formó parte de la creación y dirección de MAC (Mercado de Arte Contemporáneo Córdoba desde sus inicios hasta 2019). Recientemente realizó la curaduría de la exposición Maleza Croma del artista Juan Jiant para Ungallery (Buenos Aires), la coordinación del programa VIA-ON Programa de visitas a estudios y galerías de arte de la ciudad de Madrid para comisarias latinoamericanas financiado por AC/E Acción Cultural de España.

Es jurado de selección del jurado de preselección del Concurso de Artes Visuales 2022 del FNA. Fue jurado de selección del Premio de la Fundación Itaú 2022, fue jurado del Premio en Obra de la Fundación arteBA 2021, jurado de Becas de Formación 2017 del Fondo Nacional de las Artes y en numerosas convocatorias de la Municipalidad de Córdoba (2011- 2019).

Bibliografía

BALDASARRE, María Isabel: Los dueños del arte. Coleccionismo y consumo cultural en Buenos Aires. Edhasa, 2006.

BOURDIEU, P. (2002) Campo de poder campo intelectual. Itinerario de un concepto. Montessor, Buenos Aires.

CERVIÑO, Mariana. Nuevo coleccionismo de arte argentino contemporáneo. El caso de Gustavo Bruzzone. Arte y Sociedad. Revista de Humanidades digitales. EUMEDNET de la Universidad de Málaga, España. Número 0 - Septiembre. 2011

-----, Cobrar... es un tema. Sobre los intervalos de espera en la economía del arte contemporáneo argentino compilado por Mario Martín Pecheny; Mariana Palumbo. – 1a ed . – CABA, 2017.

DANTO A. C (2002) La Transfiguración del lugar común: una filosofía del arte. Madrid: Paidós

FLECK, R. (2014) El sistema del arte en el siglo XXI: museos, artistas, coleccionistas, galerías. Buenos Aires: Mardulce.

GIUNTA, A. (2014). ¿Cuándo empieza el arte contemporáneo? Buenos Aires, Argentina: Fundación arteBA.

GRAW, I. (2013) ¿Cuánto vale el arte?, Mardulce, Buenos Aires.

HEINICH, N. (2017). El paradigma del arte contemporáneo: Estructuras de una revolución artística. Madrid, España: Casimiro.

RAYMONDE, M. (2012). El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías. Buenos Aires, Argentina: La marca editora.

SMITH, T. (2012). ¿Qué es el arte contemporáneo? Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno.

Pasaje Revol 33. Casa
11 Paseo de las Artes.
CP: 5000 Tel: +54 351
4602893
Córdoba, Argentina
www.proartecordoba.org