

ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha “**Participação Feminina 2024**” – Justiça Eleitoral

1. **CONTEXTO**

A despeito dos avanços conquistados ao longo dos últimos anos, a presença feminina na política brasileira continua aquém do que poderia e deveria ser. As mulheres são sub-representadas nos cargos eletivos, e muitos municípios do País não possuem uma vereadora sequer. Além disso, a violência de gênero na política é uma realidade alarmante, que precisa ser enfrentada. A presente campanha objetiva incentivar a participação feminina na política, assim como conclamar a população a combater a violência de gênero.

1.1 REFERÊNCIAS

O filme mostra mulheres de diferentes gerações, revelando como conquistas e desafios moldaram suas perspectivas sobre a política. A senhora idosa está em sua casa, enquanto a mulher adulta e a adolescente se encontram no ambiente escolar. Os depoimentos são simples, sinceros e contundentes.

Refs:

<https://www.youtube.com/watch?v=sjWqI2yK-lw>

2. DO ELENCO

1. Elenco principal:

- a. ● Mulher idosa, faixa dos 75-80 anos, tipo brasileiro
- b. ● Mulher adulta, faixa dos 40 anos, negra (professora)
- c. ● Adolescente, sexo feminino, faixa dos 16 anos, tipo brasileiro

2. Figuração:

- a. ● 8 adolescentes, sexo feminino, faixa dos 16 anos, tipos variados
- b. ● 8 adolescentes, sexo masculino, faixa dos 16 anos, tipos variados

3. Locução: voz feminina

3. DA LOCAÇÃO

1. Locação 1 _ Casa

- a. Casa deve ser simples, de classe média, tipo "casa de vó".

2. Locação 2 _ Escola

- a. Ambiente escolar simples e organizado.
- b. As cenas acontecem na sala de aula e no pátio (cena da aluna com celular).

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 30”.

TÍTULO:

- I. Filme I (30”)
 - A. ELENCO (1, 2, 3) / LOC (1, 2)
 - *Descrição em roteiro.*

4.1 DO FILME – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. **As falas devem ser liberadas também para rádio.** As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema da campanha.

4.2 DO FILME – DOS SERVICOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. *Storyboard* completo;
- II. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- I. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos. **É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;**
- II. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- III. Animação de cartelas e *letterings*;
- IV. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- V. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- VI. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

4.3 DO FILME – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Produtor de figurino e assistentes;
- X. Produtora de *casting* e assistentes;
- XI. Maquinista e assistentes;
- XII. Eletricista e assistentes;
- XIII. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XIV. Ajudantes gerais;
- XV. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVI. Equipe de alimentação/*catering*;
- XVII. Equipe edição;
- XVIII. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XIX. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DO FILME – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 30 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 4:5, sem legenda embutida, sem libras;
 - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 4:5, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras;
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição;
- III. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”);
- IV. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”);
- V. Arquivo SRT com timecode;
- VI. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- Todos os filmes deverão ser entregues em **Cartão de Memória SD (Classe 10 ou superior)**, além de envio por serviço de compartilhamento.
- Falas de ambos os filmes devem ser entregues em AIFF sem aplicação de trilha para produção de spots de áudio customizados pelo TSE. Custos desses direitos devem estar embutidos na precificação dos filmes.

4.5 DO FILME – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

4.6 DO FILME – DOS ROTEIROS

ROTEIRO

FILME 30” - "Gerações”

Abre com uma senhorinha de 80 anos, sentada em uma sala aconchegante, olhando para uma antiga foto da mãe.

Senhorinha off: **Mamãe falava que política não era coisa pra mulher.**

Ela olha para a câmera e diz:

Senhorinha: **Também, imagine: quando ela nasceu, a gente nem podia votar.**

Letreiro: Primeiro voto feminino: 1932

Corta para uma professora de 40 anos em sala de aula, que fala orgulhosa.

Professora: **Meu primeiro voto foi aos 16 anos.**

Close no rosto da professora, que fala com expressão de tristeza.

Professora: **Mas até hoje nunca vi uma vereadora mulher na minha cidade.**

Letreiro: 846 cidades não elegeram vereadoras em 2020

Corta para uma aluna de 16 anos levantando a mão e falando na sequência.

Aluna: **Eu quero me ver na política.**

Contraplano da aluna, que mexe no celular e mostra comentários ofensivos.

Aluna off: **Sem ataques. Sem violência de gênero.**

Letreiro: Brasil registra 7 casos por mês de violência política de gênero

Volta para aluna, de frente.

Aluna: **As próximas gerações merecem um Brasil com mais mulheres na política.**

Letreiro: Saiba mais em justicaeleitoral.jus.br/tse-mulheres

Cenas intercaladas com closes nos rostos da senhorinha, da professora e da aluna, enquanto elas falam juntas.

Senhorinha, Professora e Aluna: **Juntas, podemos mudar a história.**

Fecha com logo da Justiça Eleitoral.

Loc. Off: **Justiça Eleitoral.**

5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação) reproduzindo a ação de cada cena e olhando para a câmera;
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: Quinze (15) fotografias finais para a campanha, para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, para cada um dos pontos abaixo, sendo algumas com a representação das proporções de homens e mulheres e outras de alguns dos figurantes em detalhe, da cintura para cima e de corpo inteiro.

5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
 - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
 - b. Preferencialmente na proporção 3:2 (*Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels*);
 - a. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil,

contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;

b. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
- Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA



6. DO SPOT

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 30”.

DESCRIÇÃO:

- I. Produção e finalização de spot para rádio.
- II. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

6.1 DO SPOT - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

6.2 DO SPOT - ROTEIROS

O spot é conduzido pela voz de uma mulher adulta, e fecha com um coro de vozes femininas.

Mulher de 40 anos: Minha vó falava que política não era coisa pra mulher. Também, imagine: quando ela nasceu, a gente nem podia votar.

Já eu, votei pela primeira vez aos 16 anos. Mas nas últimas eleições, não vi nenhuma vereadora eleita na minha cidade.

**As próximas gerações merecem um Brasil com mais mulheres na política. Sem ataques.
Sem violência de gênero.**

Coro com várias vozes femininas: **Juntas, podemos mudar a história!**

Loc. Feminina: **Justiça Eleitoral.**