Туристична діяльність

(блок вибіркових дисциплін)

Обсяг: 16 кредитів ЄКТС (4 дисципліни по 4 кредити ЄКТС)

Протягом скількох семестрів викладається: двох

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Мова викладання: українська

Опис блоку дисциплін

Блок дисциплін розроблений для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітніх програм природничо-історичного спрямування. Успішне вивчення пропонованих дисциплін забезпечить теоретичну та практичну підготовку, необхідну для подальшої професійної реалізації у туристично-рекреаційній діяльності.

Менеджмент і маркетинг в туризмі - навчальна дисципліна, яка охоплює коло питань, що стосуються вивчення сутності та особливостей проведення маркетингових досліджень; вивчення ролі й місця реклами в системі маркетингу, вивчення основних правил розробки рекламних звернень, правил розміщення реклами та вибору ефективних рекламних засобів; мистецтва управлінської діяльності – прогнозування, планування, організації, керування, координування та контролю.

Сакральний туризм є різновидом туризму, який пов'язаний з наданням послуг і задоволенням потреб подорожуючих, що прямують до святих місць і релігійних центрів, які знаходяться за межами країн їх проживання. Він має має давню історію і протягом століть не втрачає своїх позицій. Основна увага при вивченні даного курсу буде приділятися історії виникнення, особливостям поширення, кількості та сучасному розміщенню різноманітних релігійних організацій та сакральних пам'яток у різних регіонах та країнах світу.

Інформаційні технології в туризмі. Важко уявити сучасний світ без інформаційних технологій. На сьогодні вони є важливою складовою у всіх галузях господарства, включаючи сферу туризму. Ефективна робота сучасної туристичної фірми неможлива без використання комп’ютерних мереж, а також спеціалізованих програмних ресурсів з їх автоматизації. Основна увага при вивченні курсу буде зосереджена на формуванні уявлення про сучасне використання інформаційних технологій у туризмі, набутті практичних навичок роботи із сучасною комп’ютерною та оргтехнікою, використанні найпоширеніших програмних продуктів для ведення документообігу, комунікації, формування баз даних туристичних організацій.

Сільський зелений туризм в Україні перебуває на початковому етапі розвитку. Проте в країні вже розпочався процес активної популяризації цього виду відпочинку як туристичного продукту. Основна увага при вивченні курсу буде приділятися вивченню теоретичних основ сільського зеленого туризму як діяльності, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму. Багато уваги приділено висвітленню закордонного досвіду у сфері сільського зеленого туризму, а також основних ресурсів розвитку сільського туризму своєї місцевості.

Організація навчання

№	Назва навчальної дисципліни[1]	Семестр	Кредити ЄКТС	Всього годин	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
ВД1	Менеджмент і маркетинг в туризмі	7 (осінній)	4	120	20	20	-	80
ВД 2	Сакральний туризм	7 (осінній)	4	120	20	20	-	80
ВД 3	Інформаційні технології в туризмі	8 (весняний)	4	120	20	20	-	80
ВД 4	Сільський зелений туризм	8 (весняний)	4	120	20	20	-	80

Підсумковою формою оцінювання з кожної вибіркової дисципліни (ВД) є залік.

1