

DATA: / / 2025

I ETAPA – ORGANIZE SEUS CONHECIMENTOS – 2<sup>a</sup> SÉRIE

ALUNO(A):	N.º:	TURMA:
PROFESSOR(A): Rubens Silva	VALOR:	MÉDIA: RESULTADO: %

Análise de Dados - Administração de Empresas



**Objetivo:** Com foco em questões contemporâneas como sustentabilidade, inovação, governança e ética, promove a integração entre teoria e prática, incentivando os estudantes a desenvolverem soluções para desafios reais do mundo corporativo.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma iniciativa global da ONU, criada em 2015, com o objetivo de promover um futuro mais sustentável, inclusivo e próspero para todos até 2030. Ao todo, são 17 objetivos que abordam questões fundamentais como a erradicação da pobreza, a proteção do meio ambiente, a promoção da educação de qualidade e a redução das desigualdades sociais.

Os ODS são um guia universal para governos, empresas e indivíduos, incentivando a cooperação para enfrentar desafios globais urgentes, como mudanças climáticas, justiça social, igualdade de gênero e desenvolvimento econômico. Cada objetivo é interligado, formando uma agenda de transformação que busca equilibrar desenvolvimento econômico, inclusão social e sustentabilidade ambiental.

A **integração dos ODS** ao planejamento estratégico das empresas contribui diretamente para a sustentabilidade, competitividade e inovação, tornando as corporações mais resilientes e capazes de lidar com desafios globais.

**ODS 4: Educação de Qualidade** destaca a importância da formação contínua, essencial para a capacitação de profissionais e o desenvolvimento de lideranças que possam promover inovação e adaptação às mudanças.

Empresas que investem em educação e qualificação aumentam sua produtividade e garantem um quadro de funcionários mais preparado para enfrentar desafios tecnológicos e de mercado.

**ODS 5: Igualdade de Gênero** é um fator central na promoção de uma cultura organizacional inclusiva e diversa. As corporações que adotam políticas de igualdade e inclusão observam melhorias significativas em inovação, criatividade e desempenho, além de fortalecerem sua imagem perante investidores e consumidores conscientes.

**ODS 13: Ação contra a Mudança Global do Clima** incentiva a adoção de práticas empresariais sustentáveis. O desenvolvimento de políticas voltadas para a redução da pegada de carbono e a eficiência no uso de recursos naturais está cada vez mais presente na estratégia de empresas que buscam longevidade e responsabilidade ambiental, respondendo às demandas de um mercado que valoriza a sustentabilidade.

**ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes** reforça a importância da transparência, ética e responsabilidade nas práticas corporativas.

Governança sólida e compliance não são apenas exigências regulatórias, mas também pilares para construir a confiança dos stakeholders e a reputação das empresas no cenário global.

Integrar esses ODS ao ambiente corporativo não é apenas uma responsabilidade social, mas uma estratégia inteligente para promover inovação, eficiência e resiliência, tornando as empresas mais preparadas para os desafios futuros.



#### ODS 4: Educação de Qualidade e sua Relação com a Administração

O ODS 4, que visa garantir educação de qualidade inclusiva e equitativa e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos, tem uma relação fundamental com o campo da Administração. A educação é o alicerce para o desenvolvimento de competências essenciais que moldam tanto indivíduos quanto organizações, tornando-se uma peça chave para o sucesso e a competitividade no cenário corporativo.

No contexto da Administração, a educação de qualidade desempenha três papéis principais:

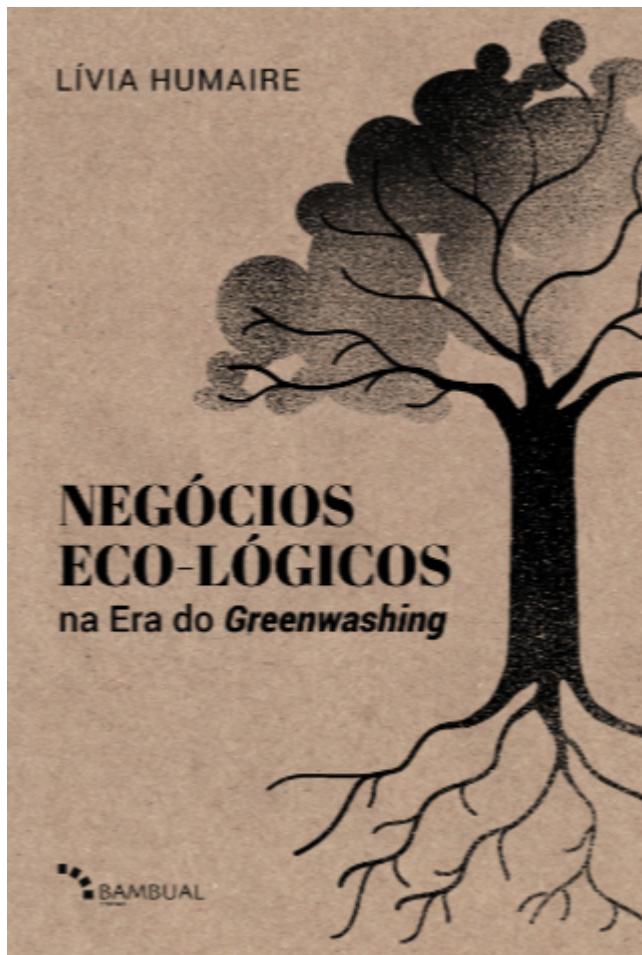
#### Desenvolvimento de Líderes e Tomadores de Decisão

A educação de qualidade prepara futuros administradores e líderes empresariais para tomar decisões mais informadas, baseadas em dados e ética. Programas de capacitação contínua e aprendizagem corporativa, alinhados com os princípios do ODS 4, permitem que os gestores aprimorem suas habilidades em áreas cruciais, como gestão de pessoas, inovação e sustentabilidade. Organizações

que promovem a educação interna cultivam lideranças mais competentes e adaptáveis às constantes mudanças do mercado.

### **ATIVIDADES:**

#### **LIVRO - [ Árvore Livros ]**



### **Vídeos e Documentários**

**“O Futuro que Queremos” (ONU Brasil no YouTube):** Vídeos explicativos sobre os ODS, mostrando sua importância e formas de aplicá-los em diferentes setores, incluindo empresas.

**O futuro que queremos;** Canal INPEvideoseduc;

<https://youtu.be/dr5dueiANhl?si=QNfsD2t-rn67-LSu>

**“Before the Flood”** - Documentário de Leonardo DiCaprio, disponível em plataformas de streaming. Aborda as mudanças climáticas e suas consequências, ligando ao ODS 13.

**“TED Talk: How to Design Gender Bias Out of Your Workplace”** - Sara Sanford. Discutindo práticas organizacionais que promovem a igualdade de gênero (ODS 5)

### **Habilidades:**

(CSMM - EMIFCD01) Criar abstrações e representação do mundo físico em formato de dados digitais.

### **Objetivos:**

- Analisar resultados de pesquisas estatísticas divulgadas nos meios de comunicação.
- Planejar e executar uma pesquisa estatística a respeito do mundo em que os jovens estão inseridos.
- Analisar os resultados da pesquisa estatística e escrever um relatório propondo soluções para os principais problemas observados.
- Produzir e apresentar à comunidade escolar (estudantes, professores, demais funcionários que atuam na escola e familiares ou responsáveis pelos estudantes) uma atividade artístico-cultural que retrata o mundo dos jovens.

## Mídias

1. Mais Fisica - <https://sites.google.com/view/maisfisica>

## Livros:

1. PARGA, João Pedro Figueira Amorim; **Básicos da Sintaxe do R**; Fundação João Pinheiro.

## Referências:

( Lopes, Humberto Elias Garcia;

**Data science unlocked; a beginner's Journey with R, ChatGPT, and AI insights**  
/ Vespasiano, MG; Quadrivium Academic, 2024.