

TERTULIA CIENTÍFICA

El objetivo de esta modalidad es la de diseñar un estand ya sea individual, por parejas o equipos de tres integrantes, en el cual presenten de manera lúdica un tema relacionado con sus tesis.

Los stands serán evaluados, y se otorgarán reconocimientos tanto en nivel de especialidad, maestría y doctorado.

El día VIERNES 24 de abril, en la explanada del Kiosko del Malecón, será el espacio designado para llevar a cabo la tertulia científica de Divulgación Científica. Cada espacio contará con una mesa y 2/3 sillas. No contamos con contactos eléctricos. El horario para montar el estand, será de 2:00 a 4:00 de la tarde.

Asegura que el contenido que presentas en tu estand sea no sólo informativos, sino también atractivos para una audiencia general durante la feria de divulgación de la ciencia, hacemos las siguientes sugerencias:

a. **Definir el objetivo:**
    a. Identifica el propósito de tu estand.
    b. Establece metas claras y medibles para tu participación en la feria.
b. **Elige un tema atractivo:**
    a. Dentro de su ámbito de investigación, adecuen un tema en específico que consideren es de interés para el público en general.
    b. Asegúrate de que el tema sea fácil de entender y comunicar en un entorno de feria.
c. **Diseño del estand:**
    a. Crea un diseño visualmente atractivo que llame la atención de los asistentes. Utiliza colores brillantes, gráficos



b. impactantes y una disposición ordenada del material a utilizar.

4. Materiales de apoyo:

a. Prepara folletos y otros materiales informativos que los visitantes puedan llevarse.
b. Asegúrate de que el contenido sea claro, conciso y fácil de leer.

5. Demostraciones interactivas:

a. Incluye actividades prácticas o demostraciones en vivo que involucren a los asistentes.
b. Utiliza experimentos simples pero impactantes que ilustren conceptos científicos.

6. Uso de tecnología:

a. Incorpora elementos tecnológicos, como pantallas táctiles, videos o simulaciones.
b. Utiliza tecnología para mostrar información de manera dinámica e interactiva.

7. Evaluación y retroalimentación:

a. Al finalizar la feria, evalúa el desempeño de tu estand y recolecta retroalimentación.
b. Analiza qué funcionó bien y qué aspectos pueden mejorarse para futuras participaciones.