（様式第１号）

玉城ブランドTaste of Tamaki認定申請書

年　　月　　日

玉城町観光協会あて

申請者

住　所

（法人、団体にあっては主たる事務所の所在地）

氏　名

（法人、団体にあっては名称及び代表者の職氏名）

玉城ブランドTaste of Tamaki認定要綱第５条の規定により、玉城ブランドTaste of Tamakiの認定を受けたいので申請します。

（様式第２号）

玉城ブランドTaste of Tamaki認定申請調書

1. 申請者の概要

年　　月　　日現在

フリガナ 法人等の名称				
所在地	〒			
フリガナ 代表者				
設立年月日 （注）	年　　月　　日			
資本金等	千円	従業員数	人	
ＵＲＬ	http://			
経営理念				
主な事業内容				
申請に関する 担当者連絡先	担当者名		部署	
	電話	（内線　　）		
	ＦＡＸ			
	E-mail	@		

（注）個人にあっては、事業開始年月日

2.　申請する町産品

申請町産品名 （商品名）	

3.　コンセプト、独自性・主体性

申請品がもつ歴史、背景	申請品がもつ玉城町とのかかわり（玉城町の自然条件の活用、玉城町の伝統技術の活用、玉城町との歴史的なつながりなど）について記入してください。
品質、機能における特徴	申請品の品質、機能（味や栄養など）について、その特徴や他の商品との違いを具体的に記入してください。 他産地産など同種の品目との比較や差異を記入して下さい。
生産や流通における特徴	申請品の生産方法、素材の調達方法、流通方法について、その特徴や他の商品との違いを具体的に記入してください。 コンセプトである「玉城町を連想させる取組や物語（玉城町の自然条件や伝統的な技術を生かした取組）」について記入してください。 ターゲットとしている消費者層など流通販売における考え方を記入してください。 生産方法や流通方法の改善に向けた情報収集や研究活動を行っている場合はあわせて記入してください。
商品イメージ、販売方法の特徴	営業活動、申請品のデザインやネーミングにおける工夫や特徴があれば記入してください。 商標や特許など知的財産権を取得している場合は、取得している権利名とその取得に至った理由についても記入してください。

4.信頼性

品質管理	品質を維持する（守る）ための生産、製造、流通、販売における管理方法について記入してください。
安全・安心への取組	苦情、事故対応など安全に関する社内での責任体制（危機管理体制）について具体的に記入してください。 トレーサビリティ、情報公開など消費者に対して信頼性を確保するための取組を記入してください。 また、従業員教育など社内における推進体制も記入してください。 第三者認証の取得があれば記入してください。

5.市場性

消費者・取引先の評価	申請品の販売実績につながっている主たる顧客層や地域などを記入してください。 取引先や消費者から評価、または、ブランドとして支持されている項目、ポイントがあれば記載して下さい。 申請品が属する市場の状況を統計データや関係資料を用いて明らかにし、申請品目の市場での評価、位置付けを示してください。 生産量、販売量、販売額などの過去３年間の推移を合わせて記入して下さい。
販売体制	申請品の販売チャネルについて、申請品を取り扱っている店舗、事業者（取引業者）について記入してください。 通信販売の実施状況などについても記入してください。特に消費者向けの販売チャネルについては具体的に記載して下さい。 自社店舗で販売している場合には、そのことも記載して下さい。

6. 将来性

ブランド力の維持発展	申請品の維持、発展に対する考え方と今後の計画について記入してください。
事業計画	生産量、販売量、販売額等の過去３年間の推移を踏まえつつ、次期、次々期の生産量、販売量、販売額の予想（目標）数値を示してください。 また、5年から10年程度の長期的な計画または考えを記入してください。

7. その他

特記事項があれば記入してください。 （各種の受賞、表彰歴等）

（様式第２－２号）

玉城ブランドTaste of Tamaki認定申請調書

1. 申請者の概要

年　　月　　日現在

玉城ブランド Taste of Tamaki 認定番号		認定品目		
フリガナ 法人等の名称				
所在地	〒			
フリガナ 代表者				
設立年月日 （注）	年　　月　　日			
資本金等	千円	従業員数	人	
ＵＲＬ	http://			
経営理念				
主な事業内容				
申請に関する 担当者連絡先	担当者名		部署	
	電話	（内線　　）		
	ＦＡＸ			

	E-mail	@

（注）個人にあっては、事業開始年月日

2. 申請する町産品

認定品名 （商品名）	
認定品を改良した商品名 （もしくは、追加する種・品種名）	

3. コンセプト、独自性・主体性

「認定品の改良内容」 （もしくは、「追加で申請する種もしくは品種の特徴」）	認定品を改良した背景や、改良した内容（デザイン、機能、品質など）を具体的に記入してください。 （種もしくは品種を追加で申請する場合は、その特徴や認定品との違いを具体的に記入してください。）
申請品がもつ歴史、背景	申請品がもつ玉城町とのかかわり（玉城町の自然条件の活用、玉城町の伝統技術の活用、玉城町との歴史的なつながりなど）について記入してください。
品質、機能における特徴	― 申請品の品質、機能（味や栄養など）について、その特徴や他の商品との違いを具体的に記入してください。 他産地産など同種の品目との比較や差異を記入して下さい。
生産や流通における特徴	申請品の生産方法、素材の調達方法、流通方法について、その特徴や他の商品との違いを具体的に記入してください。 コンセプトである“自然を生かす技術”にかかわる取組（玉城町の自然条件や伝統的な技術を生かした取組）について記入してください。 ターゲットとしている消費者層など流通販売における考え方を記入してください。― 生産方法や流通方法の改善に向けた情報収集や研究活動を行っている場合はあわせて記入してください。

商品イメージ、販売方法の特徴	営業活動、申請品のデザインやネーミングにおける工夫や特徴があれば記入してください。 商標や特許など知的財産権を取得している場合は、取得している権利名とその取得に至った理由についても記入してください。

4. 信頼性

品質管理	品質を維持する（守る）ための生産、製造、流通、販売における管理方法について記入してください。
安全・安心への取組	苦情、事故対応など安全に関する社内での責任体制（危機管理体制）について具体的に記入してください。 トレーサビリティ、情報公開など消費者に対して信頼性を確保するための取組を記入してください。 また、従業員教育など社内における推進体制も記入してください。 第三者認証の取得があれば記入してください。

5. 市場性

消費者・取引先の評価	申請品の販売実績につながっている主たる顧客層や地域などを記入してください。 取引先や消費者から評価、または、ブランドとして支持されている項目、ポイントがあれば記載して下さい。 申請品が属する市場の状況を統計データや関係資料を用いて明らかにし、申請品目の市場での評価、位置付けを示してください。 生産量、販売量、販売額などの過去３年間の推移を合わせて記入して下さい。
販売体制	申請品の販売チャネルについて、申請品を取り扱っている店舗、事業者（取引業者）について記入してください。 通信販売の実施状況などについても記入してください。特に消費者向けの販売チャネルについては具体的に記載して下さい。 自社店舗で販売している場合には、そのことも記載して下さい。

6.　将来性

ブランド力の維持発展	申請品の維持、発展に対する考え方と今後の計画について記入してください。

事業計画	生産量、販売量、販売額等の過去３年間の推移を踏まえつつ、次期、次々期の生産量、販売量、販売額の予想（目標）数値を示してください。 また、5年から10年程度の長期的な計画または考えを記入してください。

7. その他

特記事項があれば記入してください。 （各種の受賞、表彰歴等）

（様式第３号）

誓　約　書

年　　月　　日

玉城町観光協会　あて

玉城ブランドTaste of Tamaki認定申請を行うにあたり、下記に掲載した事項は真実に相違ありません。

また、申請資格を有しないと判断された場合及び申請者としてふさわしくない行為があった場合に、玉城ブランドTaste of Tamakiの認定対象から除外されても、何ら異議を申し立てません。

（申請者）

住　所

（法人、団体にあっては主たる事務所の所在地）

氏　名

（法人、団体にあっては名称及び代表者の職氏名）

記

１　玉城ブランドTaste of Tamaki認定要綱第４条に規定する要件を満たしていますので、申請資格を有しています。

２　玉城ブランドTaste of Tamaki認定申請書等の提出書類に記載の事項は事実に相違ないことを確約します。