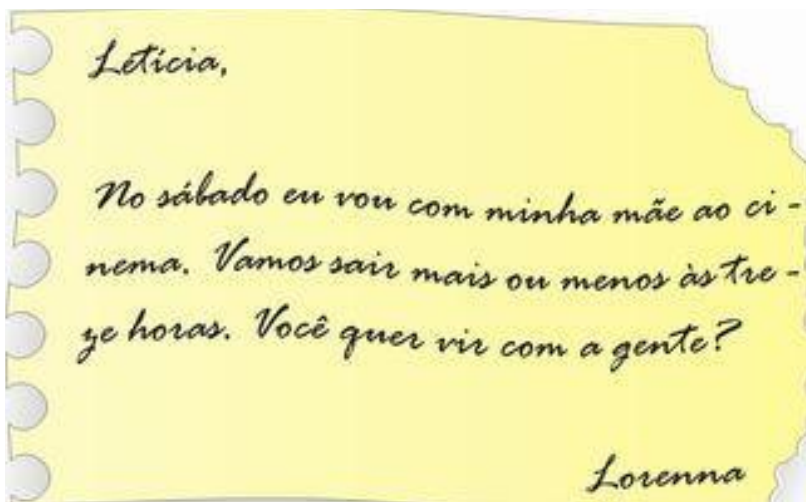


As propriedades dos discursos oral e escrito: identificar a finalidade de diferentes gêneros discursivos.

1 – Observe a imagem:

Esse texto é ...

- a) – () uma lei.
- b) - () um anúncio.
- c) - () um cartão.
- d) - () um bilhete.



2 - Leia o texto e responda.

Prezados Senhores,

Estou à procura de novos desafios profissionais na área de Marketing e acredito que sua empresa possa ter interesse por minhas qualificações.

Sou graduada em Publicidade e Propaganda, com pós-graduação em Marketing e tenho fluência nos idiomas inglês e espanhol.

Nos últimos cinco anos, venho atuando diretamente em Marketing Estratégico, sendo responsável pela implementação e resultado de campanhas e táticas para reposicionamento da marca para a América Latina.

Envio anexo o meu currículo para fazer parte de seu banco de dados e me coloco à disposição para uma entrevista pessoal, quando poderei fornecer mais informações sobre minha experiência profissional.

Cordialmente,

Ana Maria Garcia

O texto foi escrito no formato de ...

- a) – () uma propaganda.
- b) - () uma carta.
- c) - () um jornal.
- d) - () uma receita.

3 - A finalidade do texto é ...



- a) - () comprar chuchus.
- b) - () vender os produtos do “Hortifruti”.
- c) - () distribuir chuchus.
- d) - () divulgar um filme.

4 - O texto é do tipo ...

- a) - () jornalístico.
- b) - () instrucional.
- c) - () narrativo.
- d) - () argumentativo.

