

(Работа сделана для курса «Стажировка» от Креативной редакции «Рыба»)

С пользой для экологии: как X5 Group сокращает отходы

Как X5 Group зарабатывает на отходах и заботится об экологии

Фудшеринг, переработка и другие идеи сокращения отходов от X5

X5 Group — ритейлер, управляющий торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и рядом цифровых площадок, вторая по выручке частная компания в России. Расскажем, как X5 сокращает отходы с выгодой для экологии и бизнеса

Задача

Компания стремится сократить все виды отходов от ее деятельности. Эта задача состоит из минимизации пищевых и утилизации бытовых отходов: продукты максимально используют до истечения срока годности, а бытовые материалы от деятельности магазинов отправляют на переработку.

Предпосылки и мотивация

В 2020 году пластиковые отходы вошли в пятерку наиболее актуальных экологических опасностей для России. По данным [исследований](#) каждый год в стране образуется около 3,6-5 млн тонн пластиковых отходов, 42% из которых составляет одноразовая упаковка. Переработке подвергается всего 7-20%. Расширение торговых сетей усугубляет проблему перенасыщения пластиком: увеличивается количество материалов, которые не разлагаются и вредят экологии.

В то же время актуальна проблема пищевых отходов: по данным Минприроды в 2020 году их объем в России составил 17,9 млн тонн: 71% приходится на конечных потребителей, 29% — отходы ритейла и организаций общепита. Этого бы хватило, чтобы прокормить 30 млн человек.

Варианты решения этих проблем: развитие фудшеринга, переработка, передача продуктов в корм животным. По данным [исследования](#) ТИАР-центра и РАЭК в 2020

году благодаря фудшеринг-сервисам было спасено около 9 тыс тонн еды, а с помощью передачи продуктов животным ритейл может снизить пищевые отходы еще на 1,97 млн тонн.

Решение и реализация

Сотрудничество с фермерами. Более 3 лет X5 Group за символические деньги продает фермерам продукты на переработку в корм животным: овощи и фрукты, которые потеряли товарный вид, помялись. Это позволяет не создавать лишние отходы, а работать на опережение — максимально использовать продукты до истечения сроков годности.

Переработка. X5 Group продает на переработку бытовые отходы от деятельности магазинов: картон, пластик, пленку. Этот процесс позволяет частично отбивать стоимость упаковки, а также развивать экономику замкнутого цикла: удачное решение и для экологии, и для бизнеса.

Вермикомпостирование. Метод вермикомпостирования состоит в том, что из овощей, фруктов, опилок и животного навоза создают грядки, на которые воздействуют специальные черви. Эта органика распадается, преобразуясь в удобрение. После такой рекультивации почву можно не удобрять 15-20 лет, получая высокий урожай.

X5 Import (структура X5 Group, прямой импорт товаров) с октября 2021 года сотрудничает с компанией «Плодородие», которая развивает в России технологию вермикомпостирования. На переработку отправляют отходы фруктов и овощей, которые потеряли товарный вид, и не продаются в торговой сети. Это решение не только сокращает объем отходов на полигонах, но и повышает плодородие почв.

Фудшеринг — это безвозмездная передача продуктов нуждающимся.

В июле X5 Group, совместно с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь», запустили пилот такой программы. Сотрудники сети ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истекает через 1-2 дня, волонтеры забирают отобранные продукты и распределяют по спискам нуждающихся людей. На первом этапе в проекте участвовали несколько магазинов «Пятерочка» в Москве и Челябинске, а в сентябре проект стартовал в нескольких супермаркетах «Перекресток» Москвы и Санкт-Петербурга.

В процессе введения пилота возникали такие трудности:

- Для эффективной работы понадобился специальный сотрудник, который бы отвечал за сортировку и сбор продуктов, оформление документов и передачу курьеру. Это вылилось в дополнительные расходы: компания отдельно оплачивает это время работы сотруднику.
- Для правильного учета продукции, которая идет на фудшеринг, пришлось дорабатывать ИТ-системы компании.
- Не отменен НДС на товары, которые идут на благотворительность. То есть сейчас компания платит такой налог, как если бы продавала эти продукты, а не отдавала нуждающимся. Отмена НДС помогла бы расширять такие инициативы.

Результаты

Сотрудничество с фермерами. В 2021 году передали фермерским хозяйствам около 99 тысяч тонн отходов, за первое полугодие 2022 года — более 43 тысяч тонн.

Переработка. В 2021 году передали на переработку 618 тысяч тонн бытовых материалов от собственных операций магазинов, в первом полугодии 2022 — 317 тысяч тонн. Одна из целей стратегии устойчивого развития Х5 до 2023 года — увеличить до 95% долю перерабатываемых твердых отходов. На первое полугодие 2022 года этот показатель уже 93%.

Вермикомпостирование. За время сотрудничества с «Плодородием» на переработку в компост направили порядка 300 тонн отходов фруктов и овощей.

Фудшеринг. В среднем каждый магазин за месяц собирал и передавал нуждающимся более 120 кг хлеба. В каждом пилотном магазине количество списаний по хлебу в среднем сократилось на 60%.

Планы и перспективы

Х5 Group планирует расширять Стратегию устойчивого развития. Проект фудшеринга будет масштабирован на большее количество магазинов в других городах России, расширят категории передаваемых товаров, подключат распределительные центры компании.