



Бізнес-планування

Кредити та кількість годин:

денна форма 3 ECTS; 90 годин: 16 лекційних, 26 практичних; 2 консультації; 46 самостійна робота; екзамен

заочна форма 3 ECTS; 120 годин: 2 лекційних, 6 практичних; 82 самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Жоден бізнес не починається без складеного бізнес-плану. Тому знання з бізнес-планування дають можливість як почати власний бізнес, так і працювати на підприємстві, управляти фінансами, підвищувати ефективність виробництва, аналізувати форми найвигідніших інвестицій, виконувати відбір показників для складання бізнес-плану. Дисципліна дає можливість поєднати практичні знання з різних сфер, зрозуміти зміни ринкової кон'юнктури, чинники впливу на виробництво, надання послуг, здійснення робіт, визначати стратегії та тактики розвитку бізнесу. Здобувач/ка матиме можливість практикувати представлення та проведення експертизи проєктів.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – навчитися застосовувати методологію бізнес-планування на практиці та отримати знання з просування бізнес-плану на ринок інтелектуальної власності.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, планування й управління часом; до адаптації та дії в умовах мінливого середовища; здатність працювати в команді, генерувати нові ідеї, проявляти ініціативу та підприємливість, самостійно приймати та обґрунтовувати власні рішення; аналізувати, структурувати та вирішувати проблеми суб'єктів господарювання, моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів, розробляти проєкти, визначати їх вартість та управляти ними.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі зможуть:

- знати сутність, складові бізнес-плану та порядок їх написання;
- генерувати нові ідеї, проявляти ініціативу та підприємливість, вміти абстрактно мислити, аналізувати, синтезувати для визначення привабливості бізнес-ідеї;
- оцінювати та аналізувати ринок, галузь, попит товарів/послуг/робіт на них;
- планувати й управляти часом під час написання розділів бізнес-плану;
- демонструвати здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з використанням сучасних технологій;
- показувати здатність самостійно приймати та обґрунтовувати власні рішення;
- моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів;
- розробляти проекти, презентувати їх та управляти ними;
- визначати вартість проектів різних типів і видів.

ПРН7. Демонструвати підприємливість у різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Бізнес-планування та методологія розробки бізнес-плану
2.	Формування концепції бізнес-плану та бізнес-моделі
3.	Маркетинговий план
4.	Виробничий план
5.	Фінансовий план
6.	Організаційний план
7.	Оцінка ризиків
8.	Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації

9.	Просування бізнес-проекту
10.	Бізнес-планування та методологія розробки бізнес-плану

