
Запрошення до участі у тендері

25.09.2026

SCI_DANIDA_33_2026

Послуги з проведення соціологічного дослідження "Соціальна згуртованість і шкільна належність учнів у школах Миколаївської області: лонгitudне дослідження"

Подання пропозицій - кінцевий строк: 02.10.2026 (23:59 за київським часом)

Запитання / роз'яснення : 05.10.2026

Строк прийому запитань: 01.10.2026

Формат подання : [Форма подання тендерної пропозиції](#)

Частина 1: Запрошення до участі у процедурі закупівлі

- a. Відомості про Замовника
- b. Опис проєкту та вимоги
- c. Критерії визначення переможця
- d. Інструкції та ключова інформація

Частина 2: Основні вимоги та технічна специфікація

Детальний опис конкретних вимог Замовника (зокрема обсяги, строки та місця надання послуг, технічні характеристики тощо).

Частина 3: Форма подання тендерної пропозиції Учасником

Шаблон для подання пропозиції у відповідь на це Запрошення до участі у тендері.

Частина 1: Запрошення до участі у процедурі закупівлі

1. Вступна інформація про ГО «Навчай для України»

Головною метою ГО «Навчай для України» є сприяння забезпеченню рівного доступу до якісних, інклюзивних освітніх можливостей для кожної дитини в Україні, незалежно від місця народження, проживання, соціально-економічного статусу, з метою всебічного розкриття її потенціалу. Організація прагне через освіту формувати нове покоління лідерів, спроможних здійснювати позитивні суспільні трансформації, брати активну участь у відновленні та сталому розвитку України, а також сприяти зміцненню громад, розвитку освітньої екосистеми та впровадженню системних змін у сфері освіти.

Наша візія — Україна, в якій кожна дитина може реалізувати власний потенціал, незалежно від місця народження чи проживання.

Місія — ГО «Навчай для України» через освіту розвиває наступні покоління лідерів задля відновлення та сталого розвитку України.

Детальніше про нашу діяльність та ключові досягнення можна дізнатися на [офіційному вебсайті організації](#).

2. Опис та вимоги

Значення	Опис
Назва проєкту	“Посилення майбутнього Миколаєва - розширення спроможностей стійких громад, сімей та громадянського суспільства для відбудови й відновлення”, що впроваджується в Україні за підтримки Save the Children International in Ukraine за фінансування Міністерства закордонних справ Данії відповідно до договору 20564 від 01 лютого 2026 для ГО «Навчай для України».
Предмет закупівлі	Послуги з проведення соціологічного дослідження “Соціальна згуртованість і шкільна належність учнів у школах Миколаївської області: лонгітюдне дослідження”
Результат процедури закупівлі	Договір надання послуг
Строк дії договору укладеного за результатами закупівлі	З моменту укладення договору до 15 грудня 2027 р.

Детальний опис вимог до предмета закупівлі (обсяги, строки, місця надання послуг, технічні та якісні характеристики тощо) наведено у [Частині 2: Основні вимоги та технічна специфікація](#) цього пакета документів.

2.1. Загальні вимоги до учасників

Юридична особа або Фізична особа-підприємець, зареєстровані відповідно до чинного законодавства України, на підконтрольній Україні території. Оплата за послуги відбуватиметься виключно в безготівковій формі відповідно до укладеного договору, додатків/специфікацій, актів надання послуг тощо.

Поданням пропозиції на участь у тендері учасник безумовно погоджується з усіма умовами проведення тендеру та бере на себе обов'язок їх належно виконувати.

3. Критерії визначення переможця

Організація дотримується принципів справедливості та прозорості під час проведення цієї процедури закупівлі та забезпечує рівне ставлення й однакові умови оцінки для всіх учасників. Усі тендерні пропозиції оцінюються за єдиною системою критеріїв з визначеними ваговими коефіцієнтами.

3.1. Обов'язкові критерії відповідності (Essential Criteria)

Критерії, відповідність яким є обов'язковою для допуску пропозиції до подальшого етапу оцінки. У разі невідповідності хоча б одному з обов'язкових критеріїв пропозиція учасника відхиляється без подальшого розгляду. Оцінювання здійснюється за принципом «відповідає / не відповідає».

3.2. Критерії, що оцінюють соціальні, економічні та екологічні аспекти пропозиції учасника (Sustainability Criteria) - 10 %

Критерії, що використовуються для оцінки впливу учасника на довкілля, місцеву економіку та громади. Усі пропозиції оцінюються за однаковими, заздалегідь визначеними критеріями.

3.3. Критерії спроможності (Capability Criteria) - 40 %

Критерії, що застосовуються для оцінки спроможності учасника виконати вимоги закупівлі, зокрема рівня професійних навичок, досвіду, організаційної спроможності та інноваційного потенціалу. Оцінювання здійснюється за єдиними, заздалегідь встановленими критеріями.

3.4. Комерційні критерії (Commercial Criteria) - 50 %

Критерії, що застосовуються для оцінки цінових умов та економічної доцільності тендерної пропозиції. Усі пропозиції оцінюються на основі однакових, попередньо погоджених критеріїв.

Деталі щодо критеріїв визначення переможця наведені за [посиланням](#)

4. Інструкції та ключова інформація

4.1 Строки проведення процедури

Активність	Дата
Публікація / Розсилка Запрошення до участі у тендері	25.09.2026
Кінцевий строк подання запитань від учасників	01.10.2026
Кінцевий строк подання тендерних пропозицій	02.10.2026 (23:59 за київським часом)
Період запиту роз'яснень від Учасників щодо пропозицій	05.10.2026
Укладання договору	08.10.2026

Зазначені дати є орієнтовними та можуть змінюватися.

4.2 Формат подання пропозицій Учасниками процедури

Учасники, які мають намір подати тендерну пропозицію, повинні використовувати шаблони Документів пропозиції учасника торгів, наведені у [Частині 4](#) цього Запрошення.

Визначена документація дозволяє учасникам надати всю необхідну інформацію та забезпечує справедливу й рівну оцінку відповідно до Обов'язкових, Кваліфікаційних та Комерційних критеріїв. Також може вимагатися подання підтвердної документації. Додаткові інструкції містяться в Документі відповіді учасника торгів у [Частині 4](#) цього Запрошення.

Спосіб подання пропозицій:

Тендерні пропозиції подаються в електронній формі електронною поштою.

Лист (email) має бути надісланий на ім'я: **Наталія Назарина**

на адресу: procurement@teachforukraine.org В копії повинен бути:
svitlana.chybisova@teachforukraine.org

Тема електронного листа повинна мати такий формат:

SCI_DANIDA_33_2026_назва учасника

Усі додані файли повинні бути чітко промарковані, щоб було зрозуміло, до чого стосується кожен документ.

4.3 Кінцевий строк подання тендерних пропозицій

Тендерна пропозиція має бути отримана не пізніше **02.10.2026 (23:59 за київським часом)**

Подані пропозиції повинні залишатися чинними та відкритими для розгляду до кінця дії договору

4.4 Контакти для запитань / уточнень

Усі запитання, що стосуються тендеру, необхідно надсилати електронною поштою на таку адресу:

Ім'я:	Email Адреса
Наталія Назарина (для уточнення питань цінової пропозиції)	procurement@teachforukraine.org
Світлана Чибісова (для уточнення змістової частини)	svitlana.chybisova@teachforukraine.org

У разі, якщо запит може вплинути на інших учасників у межах процедури, ГО "Навчай для України" проінформує всіх інших учасників з метою забезпечення справедливого та прозорого процесу. Відповіді будуть надані після відповідного розгляду протягом трьох робочих днів з дати надходження запитань або уточнень.

Замовником може бути продовжено кінцевий строк подання пропозицій за результатами звернень за уточненнями і запитаннями Учасників.

Відповіді та інформація щодо продовження строку подання пропозицій будуть надіслані усім особам, які виявили зацікавленість в участі у закупівлі.

4.5. Інші умови

Замовник залишає за собою право вимагати від учасників додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам цього оголошення.

Для проведення цієї закупівлі Замовник вважає, що учасник, який надає у складі пропозиції інформацію, що містить будь-які персональні дані (про працівників, посадових осіб, контрагентів учасника тощо), вчиняє такі дії правомірно з дотриманням вимог Закону України "Про захист персональних даних" і учасник надає свою згоду на поширення такої інформації Замовником відповідно до вимог Закону.

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Замовник не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсу.

До даної документації надається проект договору, що його передбачається укласти з переможцем відкритих торгів. Надання цінової пропозиції означає згоду учасника відкритих торгів з умовами проекту договору. Договори за результатами проведених відкритих торгів укладаються в межах строку дії цінової пропозиції, зазначеної переможцем. Умови договору не повинні відрізнятися від інформації, наданої переможцем в своїй ціновій пропозиції.

Учасник, поданням цінової пропозиції, підтверджує той факт, що:

- проводить в своїй діяльності політику повної нетерпимості до хабарництва та корупції, яка передбачає повну заборону корупційних дій та здійснення виплат за сприяння, метою якого є спрощення формальностей у зв'язку із господарською діяльністю, забезпечення більш швидкого рішення тих чи інших питань;

- зобов'язується дотримуватись законодавства про протидію корупції (з урахуванням змін та доповнень, що періодично вносяться у відповідні нормативні акти, надалі - "Антикорупційне законодавство");
- керується у своїй діяльності чинним антикорупційним законодавством та антикорупційними стандартами ведення діяльності. Також гарантує, що ознайомлений із антикорупційними стандартами ведення діяльності та згоден їх дотримуватися;
- учасник, та/або кінцеві бенефіціарні власники учасника, та/або посадові особи (підписанти) учасника, та/або особи, що перебувають у родинних зв'язках із посадовими особами (підписантами) учасника станом на момент подання цінової пропозиції не внесено до переліку(ів) осіб, до яких застосовано санкції, що складаються державними органами країн, об'єднань країн та міжнародних організацій, включаючи та не обмежуючись України, США, Європейського Союзу, Великої Британії, Норвегії, Організації Об'єднаних Націй або будь-якої іншої країни чи організації, рішення і акти якої є юридично обов'язковими;
- проводить політику повної нетерпимості по відношенню до порушення прав людини, запобігання насильству, сексуальній експлуатації та нарузі, не толерують та категорично засуджують будь-які прояви сексуальної експлуатації та наруги з боку своїх працівників, партнерів, контрагентів та підрядників, як такі, що порушують права людини та підривають базові цінності, яка передбачає повну заборону порушення прав людини та здійснення запобігання будь-яких проявів сексуальної експлуатації та наруги;
- учасник, та/або кінцевий бенефіціарний власник учасника, та/або посадових осіб (підписантів) учасника, та/або осіб, що перебувають у родинних зв'язках із посадовими особами (підписантами) учасника на момент подання цінової пропозиції не повідомлено як таких, щодо котрих подано Заяву про випадок сексуальної експлуатації та насильства, або Заяву про порушення ін. прав людини, де такі особи фігурують в якості підозрюваної особи;
- провадить свою діяльність у відповідності до чинного законодавства в сфері екології, трудового права, податкового права, антикорупційного законодавства; дотримуються у своїй діяльності принципів сталого розвитку, та докладають зусиль для зниження негативного впливу на довкілля, зниження енергоспоживання та викиду парникових газів (вуглецевого сліду);
- не використовує у своїй діяльності будь-які форми примусової, кабальної праці або праці ув'язнених, не наймають на роботу дітей, вік яких є нижчим за той, що дозволений чинним законодавством;
- дотримується принципів інклюзії, рівності та недискримінації за жодною з ознак (вік, стать, релігійні переконання, етнічна належність, інвалідність, гендерна ідентичність чи гендерне самовираження, сімейного стану, вагітності чи материнства, кольору шкіри тощо); забезпечують рівні умови і ставлення, та сприяють підвищенню обізнаності з питань рівності та недискримінації;
- не чинить перешкод добровільним об'єднанням громадян, якщо такі сформовані у відповідності до чинного законодавства;
- в процесі ведення своєї діяльності керується принципами поваги та принципами ненасильницької комунікації, докладає зусиль для створення ділового середовища, вільного від дискримінації, булінгу, залякування, харасменту. А також докладає зусиль для збереження ментального здоров'я інших сторін.

Частина 2: Основні вимоги та технічна специфікація

Детальні характеристики предмету закупівлі, у тому числі необхідні технічні, якісні, кількісні та інші параметри:

Послуги з проведення соціологічного дослідження “Соціальна згуртованість і шкільна належність учнів у школах Миколаївської області: лонгitudне дослідження”

в межах реалізації проєкту: “Посилення майбутнього Миколаєва - розширення спроможностей стійких громад, сімей та громадянського суспільства для відбудови й відновлення”, що впроваджується в Україні за підтримки Save the Children International in Ukraine за фінансування Міністерства закордонних справ Данії відповідно до договору 20564 від 01 лютого 2026 для ГО «Навчай для України».

1. Загальна інформація

В рамках проєкту: “Посилення майбутнього Миколаєва - розширення спроможностей стійких громад, сімей та громадянського суспільства для відбудови й відновлення”, що впроваджується в Україні за підтримки Save the Children International in Ukraine за фінансування Міністерства закордонних справ Данії для ГО «Навчай для України” займається реалізацією програм з подолання освітніх втрат. Щоб кампанія була дійсно змістовною та базувалася на реальних потребах особливо вразливих категорій цільової аудиторії, важливим є проведення соціологічного дослідження. Воно дозволить глибше зрозуміти виклики, з якими стикаються діти з особливими освітніми потребами в навчанні та емоційному самопочутті, і стане основою для формування більш точних, чутливих і ефективних інструментів подолання освітніх втрат.

2. Дизайн дослідження та методологія

Дослідження має на меті сформувати доказові дані щодо соціальної згуртованості та шкільної належності в контексті відновлення. Зокрема, виявити характеристики шкільного середовища та педагогічні практики, пов'язані із соціальною згуртованістю та шкільною належністю учнів у прифронтових школах і школах у контексті відновлення в Миколаївській області, а також з'ясувати, чи прогнозує шкільна належність навчальну залученість дітей в умовах війни.

Дослідницькі запитання:

- Які ключові характеристики шкільного середовища пов'язані із соціальною згуртованістю та шкільною належністю учнів в умовах тривалого конфлікту та відновлення?
- Як соціальна згуртованість і шкільна належність пов'язані з навчальною залученістю учнів, зокрема серед дітей з числа ВПО?
- Чи прогнозує зміна рівня належності протягом навчального року зміну навчальної залученості?
- Які педагогічні практики, що їх упроваджують навчені НДУ вчителі (зокрема тьюторський супровід і практики адаптації дітей з числа ВПО), пов'язані з вищими рівнями соціальної згуртованості та належності серед учнів?

Дослідження спирається на змішану методологію:

- онлайн-опитування учнів/учениць шкіл у проєкті, яке проходитиме у 2 хвили: базове опитування на початку (жовтень - листопад 2026) та підсумкове - наприкінці програми (жовтень 2027);
- фокус групові дискусії (далі - ФГД) з представниками адміністрації, вчительства та батьків/опікунів.

Аудиторія опитування: 12 шкіл; учасниками кількісного опитування є всі учні 5–9 класів у школах вибірки — очікувано близько 800 учнів. Очікуваний рівень вибуття у 2 хвили - до 20-25%.

Очікується, що до ФГД буде залучено 3-5 осіб з кожної школи з усіх груп. Якщо Замовник вважатиме це кращим методом збору даних, ФГД можуть бути замінені на інтерв'ю. ФГД/інтерв'ю можуть бути проведені онлайн.

Інструмент опитування надає Замовник; Виконавець надає зворотний зв'язок і забезпечує програмування та адміністрування.

Замовник також самостійно проводить опитування залучених вчителів/вчительок за допомогою опитувальника щодо практик соціальної інтеграції, наявних ресурсів, підтримки дітей з числа ВПО та формату навчання. Результати цього опитування Замовник надає Виконавцю для використання під час написання підсумкового аналітичного звіту.

2. Перелік завдань

	Опис завдання	Коментар / деталізація
1.1	Підготовчий етап (жовтень 2026 року)	
1.1.1	Підготовка короткого inception report	Виконавець описує пропозиції щодо дизайну, методології та графіку проведення дослідження.
1.1.2	Зворотний зв'язок та доопрацювання інструментарію для проведення онлайн-опитування	В межах даного етапу агенція надає зворотний зв'язок щодо наданого Замовником опитувальника. Орієнтовна тривалість заповнення опитувальника для учнів - до 30 хвилин.
1.1.3	Програмування інструментарію	На даному етапі анкета опитування програмується в сервісі для адміністрування опитування (KoboTool наприклад, але не є обов'язковим) та адаптовується для проведення опитування методом онлайн анкетування. Важливо сформулювати для кожного учня/учениці анонімний ідентифікатор, що забезпечує зіставлення відповідей тих самих учнів між Хвилиною 1 і Хвилиною 2 без використання персональних даних.
1.2	Хвиля 1 — базове вимірювання (жовтень–листопад 2026 року)	
1.2.1	Організація збору даних	Рекрутинг респондентів відбувається за підтримки замовника серед шкіл, контакти яких надає замовник. Замовник також надає підтримку Виконавцю під час комунікації зі школами щодо поширення анкет. В межах даного етапу проводиться: • комунікація зі школами; • розсилка опитувальників; • контроль якості даних (контроль неповних анкет, перевірка на швидкі/однотипні відповіді).
1.2.2	Підготовка масиву даних за підсумком Хвилі 1.	1. Здійснюється підготовка масиву даних у форматі SPSS (.sav) і .csv.

		2. Короткий технічний звіт за результатами проведення опитування.
1.3	Хвиля 2 — підсумкове вимірювання (жовтень 2027 року)	
1.3.1	Повторне онлайн-опитування учнів/учениць	Проводиться з тими ж учнями/ученицями, які брали участь у Хвилі 1. Замовник підтримує Виконавця в організації заходів для мінімізації вибутті. Виконавець забезпечує зіставлення відповідей між хвилями через анонімні ідентифікатори.
1.3.2	Підготовка масиву даних за підсумком Хвилі 2.	1. Здійснюється підготовка масиву даних у форматі SPSS (.sav) і .csv. з результатами опитування у 2 хвилях, з ідентифікатором, який дозволяє зіставляти відповіді між хвилями. 2. Короткий технічний звіт за результатами проведення 2 хвиль опитування.
1.3.3	Аналіз даних опитування	Психометричний аналіз PSSM-UA (альфа Кронбаха, конфірмаційний факторний аналіз), описова статистика з розподілом за статтю, класом, статусом ВПО та форматом навчання.
2	Проведення якісного компонента	
2.1	Хвиля 1 — (жовтень–листопад 2026 року)	
2.1.1 *	Проведення ФГД/інтерв'ю онлайн.	1. Виконавець надає аудіозаписи та транскрипти ФГД/інтерв'ю. 2. Короткий технічний звіт за результатами якісного компоненту.
2.1.2	Аналіз якісних даних	Тематичний аналіз
2.2	Хвиля 2 — (вересень 2027 року)	
2.2.1 *	Проведення ФГД/інтерв'ю онлайн.	1. Виконавець надає аудіозаписи та транскрипти ФГД/інтерв'ю. 2. Короткий технічний звіт за результатами якісного компоненту.
2.2.2	Аналіз якісних даних	Тематичний аналіз
3	Проведення аналізу результатів якісного та кількісного дослідження.	
3.1	Підготовка фінального пакету документів	1. Повний аналітичний звіт українською мовою в форматах Word і PDF; 2. Короткий бриф українською мовою в форматах Word і PDF; 3. Короткий бриф англійською мовою в форматах Word і PDF*.

3.2*	Забезпечення дизайну звітних матеріалів.	- Аналітичний звіт відповідно до бренд-гайду ГО «Навчай для України»; - Бриф українською та англійською мовами, відповідно до бренд-гайду ГО «Навчай для України».
3.3*	Участь у презентації результатів дослідження на попередньо погоджених подіях або зустрічах.	За згодою сторін

***Примітка**

Послуги, включення яких до договору є опційними, замовлення яких здійснюватиметься за окремим погодженням із Замовником

Відповідно до примірної переліку послуг в ціновій пропозиції, включаючи (але не обмежуючись цим переліком). Виконавець забезпечує процес аналітичного опрацювання матеріалів

3. Термін надання послуг (попередній):

Послуги надаються поетапно у період з вересня 2026 року до грудня 2027 року (обидві хвили дослідження в межах однієї закупівлі):

- підготовчий етап (зворотний зв'язок щодо інструментарію, програмування, погодження логістики): вересень-жовтень 2026 року;
- Хвиля 1 (онлайн-опитування учнів, опитування вчителів та адміністрації, якісний компонент): жовтень–листопад 2026 року;
- масив даних Хвилі 1: до 15 грудня 2026 року;
- Хвиля 2 (повторне опитування учнів, онлайн-опитування вчителів, якісний компонент): жовтень 2027 року;
- зіставний масив даних обох хвиль: листопад 2027 року;
- чернетка підсумкового аналітичного звіту з узагальненими результатами: до 01 грудня 2027 року;
- фінальний пакет матеріалів: до 15 грудня 2027 року.
- Конкретні дати в межах зазначених етапів уточнюються в договорі та календарному плані, погодженому сторонами, з урахуванням безпекової ситуації.

4. Критерії оцінювання: [Додаток 1](#)

5. Фінансування:

Вартість пропозиції учасника повинна включати у себе всі витрати, передбачені для надання послуг за вимогами Замовника, у тому числі:

- організацію якісних етапів дослідження;
- повний цикл збору даних;
- підготовка inception report (пропозиції щодо дизайну, методології, графіку);
- зворотний зв'язок наданому Замовником опитувальнику та доопрацювання інструментарію онлайн-опитування;
- програмування онлайн анкети з анонімними ідентифікаторами для подальшого зіставлення відповідей учнів;
- проведення онлайн-опитування учнів/учениць, контроль якості даних;
- проведення якісного компонента — онлайн ФГД/інтерв'ю (аудіозаписи, транскрипти);
- підготовка масиву кількісних даних (SPSS/.sav, .csv) та коротких технічних звітів за кількісним і якісним компонентами.
- фінальний аналіз та фінальну звітність:

- повторне онлайн-опитування тих самих учнів/учениць із заходами для мінімізації вибуття, зіставлення відповідей між етапами через анонімні ідентифікатори;
- повторне проведення ФГД/інтерв'ю (аудіозаписи, транскрипти);
- підготовка зведеного масиву даних за 2 етапами (SPSS/.sav, .csv), технічний звіт;
- психометричний аналіз (PSSM-UA, альфа Кронбаха, конфірматорний факторний аналіз), описова статистика (стать, клас, статус ВПО, формат навчання), тематичний аналіз якісних даних;
- повний аналітичний звіт, короткий бриф, дизайн матеріалів
- сплату податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

Умови оплати: Перевагою буде 100% післяплата (поетапна оплата за надані послуги на підставі акту наданих послуг за відповідним етапом). Може бути здійснена попередня оплата у розмірі, що не перевищує 50% кумулятивної вартості відповідного етапу послуг за ціною пропозицією (учасник конкурсу може зазначити інші — нижчі за 50% — розміри попередньої оплати, або 100% постоплату).

6. Інтелектуальна власність

Усі матеріали, створені Виконавцем у межах надання послуг за цим Технічним завданням, зокрема аналітичні матеріали, звіти, бази даних, інструменти дослідження, анкети, методології, презентації, візуалізації, висновки, набори даних та інші результати наданих послуг (надалі - Матеріали), вважаються результатами, створеними в рамках реалізації проєкту "Посилення майбутнього Миколаєва - розширення спроможностей стійких громад, сімей та громадянського суспільства для відбудови й відновлення", що впроваджується в Україні за підтримки Save the Children International in Ukraine за фінансування Міністерства закордонних справ Данії відповідно до договору 20564 від 01 лютого 2026 для ГО «Навчай для України».

Майнові права інтелектуальної власності на Матеріали переходять до Замовника у повному складі з моменту підписання сторонами Акту (Актів) прийому-передачі наданих послуг. Винагорода за передачу майнових прав інтелектуальної власності включена до загальної вартості послуг за цим Договором і окремо не виплачується.

Передача таких майнових прав діє на території всіх країн світу протягом усього строку дії авторського права.

Виконавець може використовувати інформацію про створені Матеріали та їх фрагменти у власному портфоліо або соціальних мережах лише після попередньої письмової згоди Замовника.

Замовник має право використовувати, відтворювати, адаптувати, перекладати, публікувати, передавати та надавати право використання Матеріалів третім особам без додаткового погодження з Виконавцем.

Виконавець гарантує, що: створені матеріали не порушують прав третіх осіб; на момент передачі не існує жодних обтяжень щодо Матеріалів, які могли б перешкодити повному переходу прав до Замовника; використання будь-яких об'єктів третіх осіб здійснюється на законних підставах із дотриманням відповідних ліцензій.

Усі матеріали та інформація (документальна, візуальна, цифрова, методологічна тощо), які надаються Замовником Виконавцю для виконання цього дослідження або до яких Виконавець отримує доступ у процесі надання послуг, залишаються виключною власністю Замовника. Надання доступу до таких матеріалів не вважається передачею чи відчуженням будь-яких майнових прав інтелектуальної власності на користь Виконавця.

Виконавець зобов'язується використовувати надані матеріали виключно з метою виконання цього дослідження та не має права передавати їх третім особам, копіювати або використовувати для власних цілей без попередньої письмової згоди Замовника.

Положення цього пункту не поширюються на об'єкти права інтелектуальної власності, створені або набуті Виконавцем до початку надання послуг та незалежно від виконання цього Договору. У разі включення таких об'єктів до Матеріалів Виконавець надає Замовнику невиключне, безоплатне, територіально необмежене право на їх використання.

Частина 4: Форма подання тендерної пропозиції Учасником

Наступні форми МАЮТЬ БУТИ ЗАПОВНЕНІ для подання пропозиції учасником: **Додаток [Форма тендерної пропозиції](#)** надати заповнені та підписані 3 аркуші цього документу:

- Секція 1 - Підтвердження відповідності обов'язковим критеріям
- Секція 2 - Підтвердження відповідності критеріям спроможності
- Секція 3 - Цінова пропозиція

Формат подачі: PDF (з підписом) та Google Sheets / .xls / .xlsx (для зручності оцінки).

SCI_DANIDA_33_2026_Соціологічне_дослідження_назва_учасника

Примітка: Цінова пропозиція повинна включати всі витрати на надання послуг (у т.ч. податки, логістика тощо). Додаткові витрати не будуть компенсовані окремо після підписання контракту за результатом даних відкритих торгів.

У кожному розділі наведені інструкції, що містять вказівки для учасника щодо інформації, яку необхідно надати. Ці вказівки визначають МІНІМАЛЬНІ вимоги, відповідність яким очікується з боку Замовника.

Якщо учасник вважає, що існує альтернативна специфікація або рішення до вимог, викладених у Частині 2 вище, він може подати додаткову тендерну пропозицію. Для уникнення будь-яких сумнівів, у такому разі необхідно подати два (2) окремі документи тендерної пропозиції. Обидві пропозиції оцінюватимуться за однаковою процедурою, визначеною в Частині 1 вище.

Якщо учасник бажає надати додаткову інформацію, це допускається, однак така інформація має обмежуватися виключно аспектами, що є релевантними для цього тендеру.

Для уникнення будь-яких сумнівів: учасники зобов'язані заповнити всі пункти **Форми подання тендерної пропозиції Учасника**, якщо інше прямо не зазначено в інструкціях.

Якщо учасник не заповнить **Форму подання тендерної пропозиції Учасника** повністю, його пропозиція може бути визнана недійсною. Якщо учасник не може заповнити будь-який елемент **Форми подання тендерної пропозиції Учасника**, він має звернутися до Замовника, використовуючи контактні дані, надані для отримання роз'яснень (п. 4.2 Запрошення).

Поданням пропозиції учасник підтверджує, що вся надана інформація є достовірною, точною та може використовуватися для перевірки її чинності.