

Репутаційний менеджмент

Мета: опанувати теоретичні основи формування та управління репутацією керівника, підприємства та організації, набутти практичних навичок проведення моніторингу репутації як компаній так і персони.

Завдання дисципліни: вивчення особливостей виникнення та функціонування репутаційного менеджменту, основних понять репутації, іміджу та соціальної відповідальності; набуття навиків проведення репутаційного, інформаційного та комунікаційного аудитів; формування знань і навичок щодо обрання стратегії та технології управління діловою репутацією; набуття навиків управління репутаційними ризиками.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності.
2. Система репутаційного менеджменту та основні параметри репутації.
3. Управління репутацією компанії та діловою репутацією керівника.
4. Оцінювання ділової репутації, методи та інструменти розрахунку.
5. Репутаційні ризики. Он-лайн репутаційний менеджмент.
6. Умови та перспективи розвитку репутаційного менеджменту.
7. Правовий захист ділової репутації.