

Англійська мова за професійним спрямуванням

Кредити та кількість годин:	20 кредити ECTS; 660 годин; практичні – 326, самостійна робота – 330;
-----------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни

«Англійська мова за професійним спрямуванням» – це навчальна дисципліна, спрямована на формування та розвиток комунікативної компетентності студентів у сфері міжнародного туризму та рекреації. Курс забезпечує оволодіння фаховою лексикою, мовними структурами та навичками професійного спілкування англійською мовою, необхідними для ефективної роботи у туристичній галузі. Особлива увага приділяється ситуаціям обслуговування туристів, презентації туристичних продуктів, веденню ділової переписки, участі у переговорах, вирішенню конфліктних ситуацій та міжкультурній комунікації. Дисципліна сприяє підготовці студентів до професійної діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є розвиток у студентів умінь і навичок професійного спілкування англійською мовою, здатності використовувати англійську у типових ситуаціях туристичного бізнесу, презентувати туристичні продукти, вести ділову переписку, брати участь у переговорах, а також підвищення рівня міжкультурної компетентності для успішної роботи на міжнародному ринку туристичних послуг.

Завданням навчальної дисципліни є набуття у здобувачів формування таких загальних і фахових компетентностей:

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

ФК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

III. Результати навчання

Програмні результати навчання:

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

IV. Програма навчальної дисципліни

№	Тема дисципліни
1.	Introduction to English for International Tourism: Key Terms and Industry Overview
2.	Professional Communication with Tourists and Clients
3.	Describing Tourist Destinations and Attractions
4.	Hotel and Hospitality English: Reservations, Check-in, and Customer Service
5.	Travel Agencies and Tour Operations: Booking Procedures and Documentation
6.	Intercultural Communication and Etiquette in Global Tourism
7.	Sustainable Tourism: Principles, Trends, and Best Practices
8.	Marketing and Promotion in Tourism: Presentations and Social Media
9.	Handling Emergencies and Problem Situations in Tourism
10.	Current Trends and Challenges in International Tourism and Recreation