

			PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
			Departamento de Comunicação Social Graduação em Jornalismo
			Plano de Curso
Disciplina: Comunicação em Rádio		Créditos:	4 (2 lab. 2 teoria)
Ano/Semestre 2012/2 matutino/Noturno	letivo:	Carga 72/ha	Horária:
Período/Turno: 2	o	Docente: Denize Daudt Bandeira	

1 – EMENTA

1.1 – Comunicação em Rádio

História do rádio. Linguagem do rádio. Os elementos da linguagem radiofônica: música, palavra, silêncio e efeitos sonoros. Características do rádio como meio de comunicação. Sonoplastia. Locução. Espelho, script/roteiro e grade de programação. Edição I. Os diversos estilos em rádio. Público alvo (segmento e audiência). Gêneros e formatos. Prática laboratorial.

2 – OBJETIVOS

2.1 – OBJETIVO GERAL

- 1- Promover o conhecimento das características do rádio;
- 2- Promover o conhecimento sobre a linguagem radiofônica;
- 3- Habilitar o aluno a produzir produtos radiofônicos;
- 4- Despertar o senso crítico em relação ao veículo.

2.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Conhecer a história do rádio e sua importância como meio de comunicação;
- 2- Habilitar o aluno na produção de scripts e roteiros;
- 3- Produzir produtos radiofônicos.

3- ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS

Aulas expositivas;
Prática laboratorial;
Discussão de textos relacionados ao veículo rádio;
Trabalho em grupo;
Realização de seminários;
Palestras temáticas;
Visitas técnicas a rádios locais.

4 – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1:

- 1- Características do rádio como meio de comunicação;
- 2- Características do radiojornalismo;
- 3- Análise teórica da mensagem (signo) do rádio;
- 4- Produção de texto radiofônico;
- 5- Locução radiofônica (técnica e prática)

Unidade 2:

- 6- Sonoplastia/linguagem sonora;
- 7- Script/roteiro
- 8- Edição I e II
- 9- Gênero e Formatos radiofônico;
- 10- Diferentes programas;

Unidade 3:

- 11- Público alvo;
- 12- A pauta e o trabalho do radioescuta;
- 13- Reportagem/tipologia de notícia (ao vivo e gravada);
- 14- Segmentação em rádio;

Unidade 4:

- 15- Os diferentes estilos em rádio;
- 16- Análise da produção local e nacional;
- 17- História do Rádio;
- 18- Prática laboratorial.

5- RELAÇÃO COM OUTRAS DISCIPLINAS DO CURSO

Disciplina(s)	Conteúdo	Relacional
Radiojornalismo	II	Base teórica e prática
Produção e Jornalística	Redação	Textualidade
Filosofia, Comunicação	Estética e	Ética
Linguagem e	Comunicação	Linguagem

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- 1-PRADO, Magaly. *Produção de rádio: um manual prático*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- MACLEISH, Robert. *Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica*. São Paulo: Summus Editorial, 2001.
- ORTIZ, Miguel.; MARCHAMALO, J. *Técnica de comunicação pelo rádio*. São Paulo: Loyola, 2005.
- CÉSAR, Ciro *Rádio, a mídia da emoção*. São Paulo: Summus Editorial, 2005.
- BARBOSA FILHO, André. *Gênero radiofônico: os formatos e os programas em áudio*. São Paulo: Paulinas, 2003.

6.2- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- 1-MEDITSCH, Eduardo. *O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo*. 2 ed. ver. Florianópolis: Insular, 2007.
- 2-MEDITSCH, Eduardo. (org). *Teorias do rádio: textos e contextos*. vol 1. Florianópolis: Insular, 2005.
- 3-CALAZANS, Flávio. *Propaganda subliminar multimídia*. 7 ed. ver. ampl. São Paulo: Summus Editorial, 2006.
- 4-HAUSSEN, Doris. Fagundes. *Rádio e Política: tempo de Vargas e Peron*. 2 ed. ver. ampl. Porto Alegre: Edipucrs, 2001.
- 5-MEDITSCH, Eduardo. (org). *Teorias do rádio: textos e contextos*. vol 2. Florianópolis: Insular, 2008.

6.3- OUTRAS REFERÊNCIAS

- 1-FERRARETTO, Luiz Artur. *O Veículo, a História e a Técnica*. 2ª ed., Porto Alegre: Ed. Sagra, 2001.
- 2-PARADA, Marcelo. *Rádio: 24 horas de Jornalismo*. São Paulo: Ed. Panda, 2000.
- 3-ORTRIWANO, Gisela Swetlana. *A informação no Rádio*. São Paulo, Summus, 1985.
- 4-BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. *Manual de Radiojornalismo: produção, ética e internet*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

7- SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Avaliações

	Tipo	Data	Valor
N1	Prova escrita e individual	Ver plano de curso	6.0
	Prática laboratorial	Ver plano de curso	4.0

N2

**Prova escrita e
individual**

Ver plano de curso

4.0

Prática laboratorial

Ver plano de curso

5.0

Avaliação

Interdisciplinar (1,0)

8. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

**Aula
Período**

Atividades

AGOSTO

09/08 Apresentação do professor, da turma e do plano de curso
Visita ao laboratório de rádio

13/08 Características do rádio como meio de comunicação

16/08 Os elementos da linguagem radiofônica

20/08 Os elementos da linguagem radiofônica

23/08 Características do texto radiofônico

27/08 Características do texto radiofônico

30/08 Fechamento da Unidade

SETEMBRO

03/09 Texto radiofônico (nota e notícia)

06/09 Texto radiofônico (Reportagem)

10/09 Oficina de produção de texto

13/09 Oficina de produção de texto

17/09 Oficina de produção de texto

20/09 Oficina de produção de texto

24/09 Locução

27/09 Oficina de locução

Atividade externa da disciplina (AED): Visita técnica/entrega de relatório

OUTUBRO

01/10 Edição

04/10 Edição

08/10 Avaliação Interdisciplinar

11/10 Oficina de edição

18/10 Evento de Pesquisa

22/10 Prova

25/10 Entrega de prova

29/10 Fechamento da unidade

Atividade externa da disciplina (AED): Acompanhamento de uma emissora de rádio com foco na produção de texto e na linguagem/entrega de relatório

NOVEMBRO

01/11 Audição das notas

05/11 Audição das notas

08/11 Pauta

12/11 Pauta

17/05 Reportagem

19/11 Script/roteiro (oficina)

22/11 Script/roteiro (oficina)

26/11 VESTIBULAR

29/11 Produção de reportagem

Atividade externa da disciplina (AED): Produção de reportagem (gravado e editado)

DEZEMBRO

03/12 Semana de Banca

06/12 Semana de Banca

10/12 Prova

13/12 Entrega de notas

17/12 Entrega de notas

20/12 Entrega de notas

Atividade externa da disciplina (AED): Produção de reportagem (gravado e editado)

Goiânia, 25 de julho de 2012

Denize Daudt Bandeira