

**GRADO EN TURISMO (TUR). Alumnado que comenzó el curso 21/22
(Plan de estudios 1314)**

Las asignaturas con © se encuentran presentes en los Dobles Grados

1º SEMESTRE	1º CURSO TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	MICRO (T)	FAET ©(T1)	RRTT (T)©	FAET(T2, P2)	MICRO (T/P1)
10:30 a 12:00	SIAT (T1/P1)©	SIAT (T1/T2)©	SIAT (Inf1/Inf2)©	FAET (T1/P1)©	RRTT (T/P2)©
12:00 a 13:30	©SIAT (T2/P2)	IT I (P3,P4)©	SIAT (Inf3/Inf4) IT I(LAB 1, 2)©	IT I (LAB 3, 4)©FAET (P3)	MICRO (P2) RRTT (P1)
13:30 a 15:00	IT I (P1,P2)	FAET (T2)			

FUNDAMENTOS DE ADMON EMPRESAS TURÍSTICAS (FAET)
RR TERRITORIALES TURÍSTICOS (RRTT)
ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA (MICRO)
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO (SIAT)
INGLÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO (IT I)
INGLÉS TURÍSTICO I

2º SEMESTRE	1º CURSO TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	IT 2 (LAB, 3)©	IDLT (T)©	TET (Inf3, Inf4)	F/A I (LAB 2)©	
10:30 a 12:00	IT 2 (P3,P4)©	TET (Inf 1; inf 2)	IT 2 (LAB 4,5)©	IDLT (T/P2)©	
12:00 a 13:30	IT 2 ©(P1,P2)	F/A I (P)©	IT 2 (LAB 1, 2)©	FATM (T)	
13:30 a 15:00	TET (T1, Inf 1; T2, Inf 2)	FATM (T/P1)	F I (LAB 1)©	FATM (P2) IDLT (P1)	

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL TURISMO (TET)
FLUJO Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES (FATM)
INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA (IDTL)
FRANCES TURÍSTICO I (USO ORAL Y ESCRITO)/ALEMÁN TURÍSTICO I (USO ORAL)
INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTE Y AEROPUERTOS (IT II)
INGLÉS TURÍSTICO II

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	2º CURSO TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	MACRO (T)	IT III (P1, P2)©	IT III (LAB, 1, LAB 2)©	OPP(T)©	
10:30 a 12:00	OPP (P2)	MACRO(T/P1)	DLAT (T/P)	DLAT (T/P)	
12:00 a 13:30	OPP (T/P1)©	F/A II (P1)©		F/A II (LAB 1)©	
13:30 a 15:00		IT III (LAB, 3, Lab 4)©	IT III (P3)©		

DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO (DLAT)
ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA (MACRO)
FRANCES TURÍSTICO II (RESTAURACIÓN, TRANSPORTE Y AEROPUERTOS)/ALEMAN TURÍSTICO II (USO ORAL Y ESCRITO): (F/A II)
OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (OPP)
INGLÉS TURÍSTICO III (VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTOS) (IT III)

2º SEMESTRE	2º CURSO TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	EMT (T1/P1)©		GETA (T)		
10:30 a 12:00	FC (T/P1)©	PC I (T)©	EMT(T)©	GETA (T/Inf1)	
12:00 a 13:30	EMT (P2)	FC (T)©	MIET (T1,T2)©	PC I (T/P1)©	
13:30 a 15:00		MIET (T1/P1)© MIET (T2/P2)©			

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS (FC)
MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO (MIET)
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO (GETA)
PATRIMONIO CULTURAL I (PC I)
ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS (EMT)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

1º SEMESTRE	3º CURSO TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	IT IV (OP-G) (P1)	FET (T)	PC II (T/P)	(DRHET) (OP-G) T	
10:30 a 12:00	IT IV (OP-G) (P2)	F(LAB 1)/ A(LAB 1) III	(DRHET) (OP-G) T/P	FET (T/P)	
12:00 a 13:30	F(P1)/A III (P1)	PC II (T)	IT IV (OP-G) (LAB2)	IT IV (OP-G) (LAB1)	
13:30 a 15:00					
15:00 a 16:30	FMT T (OP-OC) EMDTPC (T) (OP-DT)	FMT (OP-OC) (T/P) EMDTPC (T/P1) (OP-DT)			
16:30 a 18:00	EMDTPC (P2) (OP-DT)				
18.00 a 19:30					
19:30 a 21:00					

FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (FET)
PATRIMONIO CULTURAL II (PCII)
INGLÉS TURÍSTICO IV (GUIAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL Y ORAL Y ESCRITA (OP-G)
FRANCÉS TURÍSTICO III (VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO)/ALEMÁN TURÍSTICO III (RECEPCIÓN Y ATENCIÓN PERSONAL): (OP-G)
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (DRHET) (OP-G)
FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO (FMT) (OP-OC)
ESTRATEGIAS DEL MARKETING PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (EMDTPC) (OP-DT)

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2023/2024 (11/5)

2º SEMESTRE	3º CURSO TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	PTTS (T)	GETI (T)©	GETI (T/Inf1)©	IT V (OP-G) (LAB 1)	
10:30 a 12:00	FT IV (OP-G) (P1)/ AT IV (OP-G) (P1)	PET (T)	IT V (OP-G)(P1)	PTTS (T/P1)	
12:00 a 13:30		PET (T/P1)	GETI (Inf2)	FT IV(OP-G) (LAB 1) AT IV(OP-G) (LAB 1)	
13:30 a 15:00			GETI (Inf3)		

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN (GETI)
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (PTTS)
POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO (PET)
FRANCÉS TURÍSTICO IV: (GUIAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA)/ ALEMÁN TURÍSTICO IV: (ATENCIÓN A GRUPOS Y HABLAR EN PÚBLICO) (F/A IV) (OP-G)
INGLÉS TURÍSTICO V: (COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES) (ITV) (OP-G)

Universidad
de Cádiz