

**Правила
проведения открытого конкурса
на эскизное решение Паблик-арт-объекта
(далее - Правила)**

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Далее по тексту Правил используются следующие термины:

«Конкурс» – открытый публичный конкурс на создание эскиза Паблик-арт объекта, участие в котором могут принять все желающие. Для целей Правил Конкурс означает любое мероприятие в рамках подготовки и проведения Конкурса, включая без ограничения: направление Заявки для участия в Конкурсе, работу Экспертного совета, объявление Победителя, заключение Договора с Победителем, Реализацию Паблик-арт объекта и т.п.

«Организатор конкурса» / «Организатор» – Общество с ограниченной ответственностью Специализированный застройщик «Страна Беринга» (ООО СЗ «Страна Беринга»). Организатор несет ответственность за реализацию эскиза Победителя Конкурса.

«Оператор конкурса» / «Оператор» – международный художественно-урбанистический проект «Waterfront / Водная линия». Оператор несет ответственность за организацию и проведение Конкурса.

«Паблик-арт-объект» – объект искусства, созданный специально для расположения и демонстрации на прилегающей территории к жилому комплексу «Дом на Васильевском», расположенному по адресу г. Санкт-Петербург, ул. Беринга, 27.

«Эскизное решение» / «Эскиз» – эскиз Паблик-арт объекта, выполненный участником Конкурса в соответствии с его условиями. Под эскизом понимается авторское решение: внешний облик, объемно-пространственные и композиционные решения по размещению, по используемым материалам, в виде схемы, рисунка, макета, чертежа, цифровой визуализации, либо описанное другим способом, а также проектная документация, описание, расчеты.

«Участник» – физическое лицо, а именно дееспособный гражданин РФ, достигший на дату возраста 18 лет, подавший для участия в Конкурсе Заявку в установленном Правилами порядке. Участие в конкурсе возможно как в индивидуальном порядке, так и в составе творческой группы.

«Заявка» – комплект документов, предоставляемый Участником для участия в Конкурсе в составе, определенном Правилами.

«Экспертный совет» – группа компетентных специалистов, участвующих в разработке критериев отборов, осуществлении отборов участников, формировании Лонг-листов и Шорт-листов, а также выборе Победителя Конкурса.

«Бриф» – конкурсное задание Участникам Конкурса, вошедшим в Лонг-лист, на подготовку концепции и наброска Паблик-арт объекта. Бриф разрабатывается Организатором при участии Оператора.

«Критерии отбора» – это свод условий Конкурса, согласно которым может быть произведен отбор участников и сформирован Лонг-лист и Шорт-лист, определен Победитель Конкурса.

«Лонг-лист» – список участников Конкурса (до 20 кандидатов), отобранных для участия в Конкурсе по итогам первого этапа.

«Шорт-лист» – список финалистов Конкурса (от трех до пяти кандидатов), отобранных для участия в Конкурсе из более длинного списка – Лонг-листа по итогам второго этапа Конкурса.

«Победитель Конкурса» – участник, получивший наивысшую оценку Экспертного совета.

«Договор с Победителем» – договор, заключаемый Оператором с Победителем Конкурса.

«Реализация Паблик-арт объекта» – осуществляемые силами Организатора конкурса производство и экспонирование Паблик-арт объекта на основании эскиза Победителя Конкурса. В случае, если Эскизное решение Паблик-арт-объекта предполагает его самостоятельную реализацию Участником, все технические аспекты производства и экспонирования Паблик-арт-объекта должны быть указаны в сопроводительных материалах к Эскизному решению, смете и в дальнейшем согласованы с Организатором.

«Сайт» – сайт Конкурса, доступный по адресу в сети Интернет: <https://waterfront.strana.com/>

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила проведения открытого конкурса на эскизное решение Паблик-арт-объекта являются правоустанавливающим документом Конкурса, содержащим условия, предусматривающие существо задания, критерии и порядок оценки результатов работ, место, срок и порядок их представления, размер и форму награды, стоимость изготовления объекта, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также иные условия, касающиеся организации и проведения Конкурса.

1.2. Настоящими Правилами регламентируется порядок проведения творческого Конкурса на создание эскизного решения для последующей реализации в соответствии с ним трехмерного произведения (Паблик-арт-объекта) и его дальнейшего расположения и демонстрации на прилегающей территории к ЖК «Дом на Васильевском» (г. Санкт-Петербург, ул. Беринга, 27).

1.3. Проводимый в соответствии с настоящими Правилами Конкурс не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не являются запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящими Правилами Конкурс не распространяется действие статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Конкурс не является лотереей или азартной игрой, участие в нем не предполагает внесение платы участниками и не основано на риске, не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ).

1.5. Территория и место проведения конкурса:

- конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
- все этапы конкурса проводятся Оператором дистанционно, онлайн в сети Интернет.

1.6. Цели и задачи Конкурса:

- поддержать индивидуальный образ местности через внедрение искусства в общественном пространстве;
- поддержать художественное сообщество в стремлении к профессиональной самореализации в области публичного искусства;
- привлечь внимание жителей и гостей города к «непарадной» территории Петербурга;
- представить объект, созданный художниками, работающими в области современного средового искусства

1.7. Принципами проведения Конкурса являются:

- прозрачность и информационная открытость;
- привлечение круга независимых компетентных специалистов в Экспертный совет;
- обеспечение независимости и беспристрастности членов Экспертного совета;
- запрет на участие в Конкурсе работников и представителей Организатора и Оператора Конкурса, членов их семей;
- целевое расходование средств Организатора конкурса, выделяемых на реализацию эскиза Публичного искусства.

1.8. Тема для разработки концепции Публичного искусства-Объекта, набросков отражается в Брифе, направляемом Участником, вошедшим в Лонг-лист Конкурса.

1.9. Все материальные затраты, связанные с производством и экспонированием Публичного искусства-объекта согласно представленному Победителем Конкурса Эскизному решению и Смете по его реализации возлагаются на Организатора.

1.10. По общим основаниям по итогам Конкурса Организатор реализует Публичное искусство-объект собственными силами согласно представленному Победителем Конкурса эскизному решению (чертежам и техническому заданию). Победитель Конкурса вправе осуществлять авторский надзор в процессе реализации Публичного искусства-объекта.

Организатор допускает участие и победу в Конкурсе Эскизных решений, реализация которых возможна только самим Участником Конкурса ввиду использования при реализации уникальных авторских техник. В данном случае Участник обязан указать в комментариях, описании к Эскизному решению, что реализация Эскизного решения возможна только им самим, а также включить стоимость выполнения работ по реализации Эскизного решения силами Участника и все сопутствующие организационные расходы в Смету в пределах общей стоимости реализации Эскизного решения.

1.11. Организатор вправе в любое время до окончания срока определения Победителя отказаться от проведения Конкурса без возмещения участникам конкурса каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.12. Извещение об отказе от проведения Конкурса размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурса.

1.13. Изменения в настоящие Правила могут вноситься в любое время. В случае если изменения в настоящие Правила были внесены после начала приема заявок в рамках Конкурса, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ КОНКУРСА

2.1. Организатор Конкурса - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью Специализированный застройщик «Страна Беринга» (ООО СЗ «Страна Беринга»). ОГРН: 1217800075460, Дата присвоения ОГРН: 12.05.2021, ИНН: 7841094169, КПП: 780101001
Юридический адрес: 199397, Россия, г. Санкт-Петербург, Муниципальный округ Васильевский вн.тер.г., ул. Беринга, д. 23, к. 2, Литера А, помещ. 29-Н.

Сайт Организатора конкурса - <https://tmn.strana.com>.

Электронный адрес - info@strana.com.

2.2. Оператором Конкурса является лицо, действующее за счет и по поручению Организатора с целью проведения Конкурса согласно настоящим Правилам, а именно Международный художественно-урбанистический проект «Waterfront / Водная линия».

Сайт Оператора Конкурса - <https://waterfront.tools/>

Оформление договоров с участниками Конкурса, вошедшими в Шорт-лист Конкурса, а также с Победителем конкурса, осуществляется через субъекта предпринимательской деятельности, зарегистрированного в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Индивидуального предпринимателя Давыдова Илью Александровича, ОГРНИП: 316774600188261, ИНН: 773119600967, Дата присвоения ОГРНИП: 05.04.2016.

Контакты Оператора Конкурса для целей разъяснения Правил и вопросов, связанных с участием в Конкурсе:

- Тел.: +7 911 846 0289; + 7 951 670 29 07

- Электронный адрес: waterfront@strana.com

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в несколько этапов в период с 1 июня 2022 г. по 1 сентября 2022 г. включительно.

Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Начало срока подачи заявок: 1 июня 2022 г.

3.1.2. Дата и время окончания срока подачи заявок: 25 июня 2022 г. 23 час. 59 мин по МСК (Часовой пояс GMT +3).

3.1.3. Публикация на Сайте информации об участниках Конкурса, вошедших в Лонг-лист: не позже 3 июля 2022 г.

3.1.4. Публикация на Сайте информации об участниках Конкурса, вошедших в Шорт-лист: не позже 25 июля 2022 г.

3.1.5. Публикация на Сайте информации о Победителе Конкурса: не позже 1 сентября 2022 г.

3.2. Указанные в п. 3.1. настоящих Правил сроки могут быть изменены Оператором в любое время по решению Организатора. Об изменении таких сроков участники Конкурса информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

3.3. Реализация (производство) Организатором Паблик-арт-объекта на основании эскиза Победителя Конкурса запланирована на второй квартал 2023 г.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

4.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица, достигшие 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участником Конкурса могут быть как индивидуальные авторы, так и творческие группы.

4.3. Участник Конкурса полностью и безусловно согласен на обработку (осуществление любых действий) Организатором и Оператором Конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, для следующих целей:

- сбора и обработки;

- передачи таких данных третьим лицам в целях организации проведения и информационного сопровождения Конкурса.

4.4. Оператор и Организатор Конкурса оставляют за собой право на осуществление фото- и видеосъемки с Участниками Конкурса, а также на размещение этих материалов в средствах массовой информации, социальных сетях.

4.5. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка участников или финалистов конкурса. Организатор и Оператор Конкурса гарантируют неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших им известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использование их по прямому назначению.

4.6. Участник Конкурса при подаче Заявки должен проявлять добросовестность. При установлении факта недобросовестного поведения Участника Конкурса Оператор вправе отклонить его Заявку/Заявки. Под недобросовестным поведением Участника Конкурса понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурса; подачу Заявки без реального намерения реализовать Паблик-арт-объект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурса, неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником, иные действия.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ, ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, ФОРМЕ, ОФОРМЛЕНИЮ И СОСТАВУ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе автор/творческая группа, желающие принять в нем участие, подают Заявку в соответствии с требованиями настоящих Правил.

5.2. Участник имеет право подать только 1 (Одну) Заявку на участие в Конкурсе.

В случае подачи Участником более 1 (Одной) Заявки на участие в Конкурсе, рассмотрению подлежит Заявка, полученная Оператором первой. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются Оператором и не подлежат рассмотрению.

5.3. Заявка, все документы и материалы к ней подаются в электронном виде путем заполнения специальной формы на сайте конкурса в сети Интернет по ссылке: <https://waterfront.strana.com/>

5.4. К Заявке на участие в Конкурсе Участник прикладывает в электронном виде в формате pdf и следующие документы:

5.4.1. Краткая творческая биография Участника (CV) (до 20 МБ);

5.4.2. Портфолио работ Участника (до 20 МБ), содержащее не менее 3 (Трех) примеров реализованных сайт-специфичных проектов Участника, для оценки опыта разработки подобных проектов.

5.5. Сведения, которые содержатся в Заявке, не должны допускать двусмысленных толкований. Все документы Заявки и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются.

5.6. Заявка, подготовленная Участником Конкурса, а также документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке или переведены на русский язык.

5.7. При подаче Заявки Участник несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов.

При регистрации заявки Участник Конкурса подтверждает следующее:

- свое авторство на портфолио и CV;

- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленной Заявке) на участие в Конкурсе, использование Организатором и Оператором Конкурса представленных материалов в целях, связанных с проведением Конкурса: информированием о конкурсе, различными видами публикаций в СМИ и социальных сетях и т.д.;

- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц, Заявка исключается из участия в Конкурсе;

- в случае получения претензий от третьих лиц Участник Конкурса несет полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение прав и законных интересов третьих лиц при использовании спорным материалов в соответствии с настоящими Правилами, и в случае предъявления претензий и/или исков к Организатору и/или Оператору со стороны третьих лиц обязуется возместить Организатору/Оператору все понесенные им убытки, включая, помимо прочего, все судебные расходы, понесенные Организатором/Оператором в связи с разрешением таких претензий и/или исков.

5.8. Заявки, поступившие с нарушением сроков, указанных в п. 3.1.1. и п. 3.1.2. настоящих Правил, к рассмотрению не принимаются.

5.9. Документы и материалы, представленные Участником на Конкурс в составе Заявки, не рецензируются.

5.10. Участник Конкурса самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсе. Присланные Участником документы и материалы в составе Заявки оплате не подлежат.

5.11. Участник Конкурса по собственной инициативе вправе в любой момент до определения Победителя Конкурса отозвать свою Заявку.

Отзыв Заявки осуществляется путем направления Оператору на электронный адрес, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, письма-заявления оформленного в свободной форме, с указанием причины отзыва Заявки. Письмо об отзыве направляется Участником с электронной почты, указанной им в Заявке.

6. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

6.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа профессиональных архитекторов, урбанистов, кураторов, художников, историков искусств.

6.2. Состав Экспертного совета формируется Оператором и утверждается Организатором в количестве 7 (Семь) человек.

6.3. Информация о составе Экспертного совета Конкурса подлежит разглашению и размещается в сети Интернет на Сайте.

6.4. Экспертный совет независим в своих суждениях. Влияние на работу Экспертного совета не допускается. Мнение Экспертного совета может не совпадать с мнениями Участников, Организатора и Оператора.

6.5. Экспертный совет в период работы по каждому этапу Конкурса по своему усмотрению осуществляет внутреннюю коммуникацию, очно или онлайн. В случае необходимости проведения очных заседаний Экспертного совета Организатор Конкурса организует площадку для работы Экспертного совета.

6.6. Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов.

6.7. Экспертный совет принимает участие на всех этапах конкурса, а именно:

- на первом этапе оценивает все Заявки, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Лонг-лист – список Участников (до 20 кандидатов);

- на втором этапе оценивает разработанные на основании Брифа эскизные решения участников Конкурса, вошедшими в Лонг-лист Конкурса, и определяет Шорт-лист – список Участников (до 5 кандидатов);

- на третьем этапе оценивает представленные участниками Шорт-листа доработанные проекты Паблик-арт-объекта на основе Эскизного решения и определяет Победителя Конкурса.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Первый этап конкурса.

7.1.1. После окончания срока подачи Заявок Оператор Конкурса проводит предварительную квалификацию Участников, рассматривая их Портфолио и CV с целью исключения из Конкурса Участников, подавших для участия в Конкурсе Заявки, не соответствующие требованиям Правил и законодательству Российской Федерации.

7.1.2. Заявки, прошедшие предварительную модерацию, отправляются Экспертному совету, который осуществляет их оценку. Критерии оценки CV и Портфолио авторов, на основе которых будет делаться отбор авторов в Лонг-лист:

- яркие остроумные решения,
- творческий подход,
- опыт разработки сайт-специфичных проектов;
- опыт разработки нетривиальных инженерных решений.

7.1.3. Оператор и Экспертный совет оставляют за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Портфолио.

7.1.4. По окончании первого этапа Экспертный совет определяет Лонг-лист Участников в составе не более 20 (Двадцати) кандидатов. Результаты проведения первого этапа фиксируются в протоколе, который подписывается членами Экспертного совета.

7.1.6. Состав Лонг-листа участников Конкурса подлежит разглашению и размещается в сети Интернет на сайте Конкурса в срок, указанный в п. 3.1.3. настоящих Правил.

7.1.7. В течение 3 (Трех) рабочих дней после подведения итогов первого этапа Оператор Конкурса уведомляет отобранных Участников о включении их в Лонг-лист Конкурса по электронной почте на адрес, который был указан в Заявке Участником, а также направляет им Бриф для подготовки краткого описания концепции и наброска, отражающего внешний облик Паблик-арт-объекта с указанием сроков подготовки.

7.2. Второй этап конкурса.

7.2.1. В период второго этапа конкурса Участникам, вошедшим в Лонг-лист, предлагается на основании Брифа в указанный в нем срок подготовить и направить Оператору Конкурса в электронном виде следующие материалы:

- краткое описание концепции Паблик-арт-объекта;
- набросок, отражающий внешний облик Паблик-арт-объекта.

7.2.2. Участник может направить на рассмотрение только 1 (Один) набросок Паблик-арт-объекта с кратким описанием концепции.

7.2.3. К рассмотрению принимаются только новые, ранее не реализованные концепции Паблик-арт-объектов.

7.2.4. Наброски должны быть авторскими работами, не содержать незаконных заимствований.

7.2.5. Технические требования к Паблик-арт-объекту, которые должны быть учтены Участниками при разработке концепции и наброска Паблик-арт-объекта:

- учтены исходные вводные данные планируемого месторасположения Паблик-арт-объекта (схема набережной, фото- и видеозапись, размеры площадки), размещенные в сети Интернет по ссылке: <https://waterfront.strana.com/>

- Паблик-арт-объект должен быть сайт-специфичным, гармонично сочетаться с окружающим ландшафтом и стать точкой притяжения на набережной реки Смоленки.

- Паблик-арт-объекта должен быть вандалоустойчивым и изготовлен из материалов, устойчивых к агрессивному климату, соответствовать нормам ветроустойчивости месту, в котором предполагается установка объекта.

- Паблик-арт-объекта должен быть спроектирован с учетом возможности длительного срока экспонирования Паблик-арт-объекта Организатором, не менее 2 (Двух) лет с момента монтажа.

- Паблик-арт-объекта, его конструкция и материалы не должны представлять опасность или оказывать любое негативное воздействие на людей, животных и окружающую среду.

7.2.6. Требования к Смете реализации Паблик-арт-объекта, которые должны быть учтены Участниками при разработке концепции и наброска Паблик-арт-объекта:

- Общая стоимость реализации Паблик-арт-объекта на основании эскизного решения в соответствии со сметой, разработанной Участником, не должна превышать 2 500 000 (Двух миллионов пятисот тысяч) рублей, включая затраты на материалы, транспортные расходы, аренду мастерских (при необходимости), гонорар победителя, услуги третьих лиц, в том числе услуги производств. Услуги по монтажу Паблик-арт-объекта не включаются в стоимость реализации Паблик-арт-объекта и оказываются Организатором самостоятельно.

- Гонорар Победителя Конкурса, указываемый в смете, должен составлять не более 25 (Двадцати пяти) % от общей стоимости реализации Паблик-арт-объекта на основании эскизного решения.

- в случае разработки Эскизного решения, реализация которого возможна только самим Участником Конкурса ввиду использования при реализации уникальных авторских техник, Участник обязан в смете рассчитать стоимость реализации Паблик-арт-объекта собственными силами, а также включить в общую стоимость реализации Паблик-арт-объекта расходы по собственному трансферу туда-обратно к месту реализации, проживанию в течение всего срока реализации, привлечению помощников, иные накладные расходы. Реализация Эскизного решения Участником собственными силами не влияет на условия расчета общей стоимости реализации и гонорара Победителя в предлагаемой смете.

- Никакие иные дополнительные расходы свыше общей стоимости реализации Паблик-арт-объекта не могут быть включены в Смету, представленную Участником.

7.2.7. К участию в конкурсе не допускаются материалы порнографического или эротического содержания, рекламные, пропагандирующие нарушения норм морали или права, насилие или содержащие сцены насилия, оскорбляющие религиозные чувства.

7.2.8. Сведения, которые содержатся в материалах Участников, поданными ими на втором этапе Конкурса, не должны допускать двусмысленных толкований. Материалы должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются.

7.2.9. Материалы, поданными Участником Конкурса на втором этапе Конкурса, должны быть составлены на русском языке или переведены на русский язык.

7.2.10. При подаче материалов на втором этапе Конкурса Участник несет ответственность за их достоверность.

Участник Конкурса подтверждает следующее:

- свое авторство на концепцию, ее краткое описание и набросок;

- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в материалах) на участие в Конкурсе, использование Организатором и Оператором Конкурса представленных материалов в целях, связанных с проведением Конкурса: информированием о конкурсе, различными видами публикаций в СМИ и социальных сетях и т.д.;

- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц, Участник исключается из участия в Конкурсе;

- в случае получения претензий от третьих лиц Участник Конкурса несет полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение прав и законных интересов третьих лиц при использовании спорным материалов в соответствии с настоящими Правилами, и в случае предъявления претензий и/или исков к Организатору и/или Оператору со стороны третьих лиц обязуется возместить Организатору/Оператору все понесенные им убытки, включая, помимо прочего, все судебные расходы, понесенные Организатором/Оператором в связи с разрешением таких претензий и/или исков.

Организатор и Оператор оставляют за собой право подвергнуть любой проверке авторство концепции и наброска Участника.

7.2.11. Участник предоставляет Организатору Конкурса права использования наброска и краткого описания концепции, представленных им в рамках второго этапа Конкурса, на основе неисключительной безвозмездной лицензии на весь срок действия исключительных прав с правом использования без территориальных ограничений, а также с правом обнародования и передачи/предоставления указанных прав безвозмездно третьим лицам для целей, связанных с проведением Конкурса и последующей деятельности Организатора.

7.2.12. Организатор и Оператор гарантируют, что без согласия Участников не будут использовать наброски и краткие описания концепции Участников, не прошедших второй этап Конкурса, для реализации, а также публикации и передачи третьими лицами в каких-либо целях.

7.2.13. Материалы, представленные Участником на втором этапе Конкурса, не рецензируются.

7.2.14. Присланные Участником материалы на втором этапе Конкурса оплате не подлежат.

7.2.15. Материалы, направленные Участниками на втором этапе Конкурса, на стадии приема проходят модерацию Оператором Конкурса и исключаются им из участия в Конкурсе по следующим основаниям:

- содержат неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;

- содержат непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;

- содержат призывы к насилию, пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

- содержат рекламную информацию;

- задевают честь и достоинство других Участников или иных лиц;

- нарушают права третьих лиц;

- в иных случаях нарушения Правил.

Об исключении из участия в Конкурсе по вышеперечисленным причинам Оператор уведомляет Участника незамедлительно по электронной почте на адрес, который был указан в Заявке Участником.

7.2.16. Поступившие от Участников и прошедшие модерацию наброски и краткие описания концепции передаются Оператором Конкурса на рассмотрение Экспертному совету для определения Шорт-листа Конкурса.

7.2.17. Материалы, поступившие с нарушением срока, отведенного на подготовку в рамках второго этапа Конкурса, к рассмотрению Экспертным советом Конкурса не принимаются.

7.2.18. Подготовленные наброски и краткие описания концепции, допущенные до участия в Конкурсе, направляются Оператором Экспертному совету, который осуществляет их оценку по следующим критериям:

- соответствие теме, целям и/или задачам Брифа и Конкурса, в том числе отражение основных смыслов Брифа:

- Паблик-арт-объект инициирует социальную коммуникацию, то есть вовлекает горожан в сотрудничество и диалог друг с другом с целью «оживления» общественных пространств у воды.

- Паблик-арт-объект представлен в формате «улучшающий», привязан к конкретному месту и решает конкретную проблему выбранного пространства.

- нестандартный подход в использовании натуральных материалов, поиск новых форм.

7.2.19. Оператор и Экспертный совет оставляют за собой право подвергнуть любой проверке авторство краткого описания концепции и набросков.

7.2.20. По окончании второго этапа Экспертный совет определяет Шорт-лист Участников в составе до 5 (Пяти) кандидатов. Результаты проведения второго этапа фиксируются в протоколе, который подписывается членами Экспертного совета.

7.2.21. Состав Шорт-листа участников Конкурса подлежит разглашению и размещается в сети Интернет на сайте Конкурса в срок, указанный в п. 3.1.4. настоящих Правил.

7.2.22. В течение 3 (Трех) рабочих дней после подведения итогов второго этапа Оператор Конкурса уведомляет отобранных Участников о включении их в Шорт-лист Конкурса по электронной почте на адрес, который был указан в Заявке Участником.

7.3. Третий этап конкурса.

7.3.1. В период третьего этапа конкурса Участникам, вошедшим в Шорт-лист, предлагается для целей фактической реализации Паблик-арт-объекта совместно со специалистами, проектирующими набережную реки Смоленки, архитекторами и инженерами строительного проекта доработать концепцию и набросок Паблик-арт-объекта, подготовить и направить Оператору Конкурса в электронном виде следующие материалы:

- Эскизное решение (эскиз) Паблик-арт-объекта, разработанное в соответствии с концепцией на основании наброска, с соблюдением технических требований, указанных в п. 7.2.5. настоящих Правил. Под эскизом понимается авторское решение: внешний облик, объемно-пространственные и композиционные решения по размещению, по используемым материалам, в виде схемы, рисунка, макета, цифровой визуализации, чертежа, либо описанное другим способом, проектная документация, описание, расчеты.

- Смета реализации Эскизного решения Паблик-арт-объекта в соответствии с требованиями, указанными в п. 7.2.6. настоящих Правил.

7.3.2. Взаимодействие Участников Конкурса, вошедших в Шорт-лист, со специалистами, проектирующими набережную реки Смоленки, архитекторами и инженерами строительного проекта осуществляется дистанционно, онлайн, посредством видеоконференций, любых средств связи и мессенджеров.

Обеспечение конструктивного взаимодействия Участников и специалистов, оперативное решение любых организационных задач на данном этапе осуществляется Оператором с привлечением представителей Организатора Конкурса.

7.3.3. Участник направляет Эскизное решение Паблик-арт-объекта и Смету его реализации в электронном виде на электронную почту Оператора в срок не позже 20 августа 2022 г.

7.3.4. Участник может направить на рассмотрение только 1 (Одно) Эскизное решение Паблик-арт-объекта и только 1 (один) вариант Сметы реализации Эскизного решения Паблик-арт-объекта.

7.3.5. К рассмотрению принимаются только Эскизные решения Участника, основанные на его концепции и наброске, ранее отобранные Экспертным советом на втором этапе Конкурса. Эскизы должны быть авторскими работами, не содержать незаконных заимствований.

7.3.6. Сведения, которые содержатся в материалах Участников, поданными ими на третьем этапе Конкурса, не должны допускать двусмысленных толкований. Материалы должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются.

7.3.7. Материалы, поданными Участником Конкурса на третьем этапе Конкурса, должны быть составлены на русском языке или переведены на русский язык.

7.3.8. При подаче материалов на третьем этапе Конкурса Участник несет ответственность за их достоверность.

Участник Конкурса подтверждает следующее:

- свое авторство на Эскизное решение;

- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в материалах) на участие в Конкурсе, использование Организатором и Оператором Конкурса представленных материалов в целях, связанных с проведением Конкурса: информированием о конкурсе, различными видами публикаций в СМИ и социальных сетях и т.д.;

- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц, Участник исключается из участия в Конкурсе;

- в случае получения претензий от третьих лиц Участник Конкурса несет полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение прав и законных интересов третьих лиц при использовании спорных материалов в соответствии с настоящими Правилами, и в случае предъявления претензий и/или исков к Организатору и/или Оператору со стороны третьих лиц обязуется возместить Организатору/Оператору все понесенные им убытки, включая, помимо прочего, все судебные расходы, понесенные Организатором/Оператором в связи с разрешением таких претензий и/или исков.

Организатор и Оператор оставляют за собой право подвергнуть любой проверке авторство Эскизного решения Участника.

7.3.9. Изготовление Эскизного решения и сметы его реализации Эскизного решения осуществляется Участниками Конкурса, вошедшими в Шорт-лист, на возмездной основе.

Правилами предусмотрена выплата вознаграждения Победителю Конкурса и финалистам - Участникам Конкурса, вошедшим в Шорт-лист, не выигравшим Конкурс.

По итогам конкурса Оператор выплачивает Победителю гонорар в размере, указанном Победителем в предложенной им Смете реализации Эскизного решения.

Вознаграждение каждому Участнику, вошедшему в Шорт-лист, но не ставшему Победителем, составляет 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и выплачивается ему Оператором по итогам Конкурса после объявления Победителя, на основании договора, заключенного с ним Оператором в течение 5 (пяти) рабочих дней после объявления Победителя, .

7.3.10. Участник Конкурса, вошедший в Шорт-лист, предоставляет Организатору Конкурса права использования эскизного решения (эскиза), представленного им в рамках Конкурса, на основе исключительной лицензии на весь срок действия исключительных прав с правом использования без территориальных ограничений, а также с правом обнародования и передачи/предоставления указанных прав безвозмездно третьим лицам для целей, связанных с проведением Конкурса и последующей деятельностью Организатора. Стоимость передачи исключительных прав включена в размер вознаграждения.

7.3.11. Организатор и Оператор гарантируют, что без согласия Участников не будут использовать Эскизные решения Участников, не прошедших третий этап Конкурса, для реализации, а также публикации и передачи третьим лицами в каких-либо целях.

7.3.12. Документы и материалы, представленные Участником на третьем этапе Конкурса, не рецензируются.

7.3.13. Эскизные решения на стадии приема проходят модерацию Оператором Конкурса и исключается им из участия в Конкурсе, если Эскизное решение:

- содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;

- содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;

- содержит призывы к насилию, пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

- содержит рекламную информацию;

- задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц;

- нарушает права третьих лиц;

- в иных случаях нарушения Правил, в том числе расчет Сметы с превышением общей суммы на реализацию Эскизного решения.

Об исключении эскизного решения по вышеперечисленным причинам Оператор уведомляет Участника незамедлительно по электронной почте на адрес, который был указан в Заявке Участником.

7.3.14. Поступившие от Участников и прошедшие модерацию Эскизные решения и Сметы их реализации передаются Оператором Конкурса на рассмотрение Экспертному совету для определения Победителя Конкурса.

7.3.15. Эскизные решения и Сметы их реализации, поступившие с нарушением срока, отведенного на разработку, к рассмотрению Экспертным советом Конкурса не принимаются.

7.4. Определение Победителя Конкурса.

7.4.1. Экспертный совет оценивает предложенные Участниками Эскизные решения Паблик-арт-объекта и Сметы их реализации на основании следующих критериев:

- композиционное и художественное единство, целостность Эскизного решения, гармоничная сочетаемость с окружающим ландшафтом;

- реализуемость и функциональность Паблик-арт-объекта;

- правильность расчетов по реализации Паблик-арт-объекта, необходимость дополнительных затрат;

- применение устойчивых материалов к агрессивному климату;

- безопасность Паблик-арт-объекта.

7.4.2. Итогом голосования Экспертного совета является выбор 1 (одного) Победителя Конкурса. Результаты проведения Конкурса фиксируются в протоколе, который подписывается членами Экспертного совета.

7.4.3. В течение 3 (Трех) рабочих дней после подведения итогов Конкурса Оператор Конкурса уведомляет отобранного Экспертным советом Участника о победе в Конкурсе по электронной почте на адрес, который был указан в Заявке Участником, а также направляет шаблон договора с Победителем Конкурса.

В случае, если реализация Эскизного решения должна быть осуществлена Участником, ему также направляется шаблон договора на выполнение работ по реализации Эскизного решения.

7.4.4. Информация о Победителе Конкурса публикуется на сайте в срок, указанный в п. 3.1.5. настоящих Правил.

7.4.5. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента объявления Победителя Конкурса Оператор заключает с ним договор, на основании которого Победителю выплачивается гонорар в размере, указанном Победителем в рассчитанной им Смете на реализацию Эскизного решения Паблик-арт-Объекта.

7.4.6. Гонорар Победителю выплачивается Оператором в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента заключения Договора, в объеме не менее суммы, указанной Победителем в Смете по реализации Эскизного решения, и не привязан к факту и срокам реализации эскизного решения Организатором.

8. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭСКИЗНОГО РЕШЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

8.1. Для целей фактической реализации Эскизного решения Победитель Конкурса обязуется в случае необходимости по запросу Организатора безвозмездно скорректировать техническую документацию и смету в рамках утвержденного Конкурсом бюджета.

8.2. В процессе реализации Эскизного решения Победителя Конкурса силами Организатора Победитель вправе осуществлять авторский надзор.

8.3. При реализации Эскизного решения Победителя Конкурса силами Победителя он несет перед Организатором ответственность за качество и сроки выполнения работ, гарантирует выполнение всех технических требований к Паблик-арт-объекту на основании заключенного с Победителем договора на выполнение работ по реализации Эскизного решения, а также обязуется безвозмездно по запросу Организатора осуществлять реставрацию / восстановление Паблик-арт-объекта в пределах срока экспонирования, но не более 3 (Трех) лет. Затраты на материалы, организационные и сопутствующие расходы, необходимые для осуществления реставрации / восстановления Паблик-арт-объекта согласовываются сторонами и покрываются за счет Организатора.

При реализации Эскизного решения Победителя Конкурса силами Победителя все организационные мероприятия и вопросы, связанные с этим, проводятся и решаются силами и за счет Организатора в рамках рассчитанных Победителем на решение данных вопросов средств из основной стоимости реализации Эскизного решения, указанных им в Смете.

8.4. Реализация (производство) Организатором Паблик-арт-объекта на основании эскиза Победителя Конкурса запланирована в период, указанный в п. 3.3. настоящих Правил.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Правила Конкурса в полном объеме размещаются в открытом доступе на Сайте Конкурса.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

9.3. Организатор и Оператор Конкурса вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ

10.1. Факт выполнения Участниками действий, установленных настоящими Правилами, является согласием на обработку персональных данных Участников Организатором, Оператором и любым третьим лицам (далее - оператор персональных данных), осуществляющим организацию Конкурса в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса оператором персональных данных, в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение оператором персональных данных обязанностей налогового агента.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются и обрабатываются оператором персональных данных установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

10.6. Оператор персональных данных осуществляет обработку персональных данных в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.

10.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок осуществления целей Конкурса.

10.8. Лицо, давшее согласие на обработку персональных данных вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Оператору Конкурса на адрес электронной почты, указанный в п. 2.2. Правил, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе.

10.9. Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств, в многопользовательском режиме с возможностью передачи по сетям связи.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

11.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

11.2. Совершение действий, указанных в разделе 7 настоящих Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Конкурса.

11.3. Все Участники и Победитель Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

11.4. Организатор и/или Оператор Конкурса имеют право приглашать Участников принимать участие в иных мероприятиях Организатора вне рамок данного Конкурса. Перечень и сроки иных мероприятий определяется Организатором и/или Оператором дополнительно и сообщается Участникам индивидуально.