

Επιχειρηματικό Σχέδιο

Επωνυμία της εταιρείας:

Λογότυπο (εάν υπάρχει)

Συγγραφέας

Ημερομηνία

Πίνακας περιεχομένων

Πρότυπο Businessplan



Co-funded by
the European Union

Εκτελεστική Σύνοψη
Στόχοι και προφίλ της εταιρείας
Προϊόν ή υπηρεσία
Τομέας και αγορά
Μάρκετινγκ
Διοίκηση και άτομα-κλειδιά
Σχεδιασμός υλοποίησης
Ευκαιρίες και κίνδυνοι
Οικονομικές απαιτήσεις

Εκτελεστική Σύνοψη

Περιγραφή της επιχείρησής σας σε μία σελίδα. Τι αφορά η επιχείρηση; Γιατί κάποιος πρέπει να επενδύσει στο προϊόν ή την υπηρεσία σας; Πώς θα επιτύχετε την επιτυχία; Πόσα χρήματα απαιτούνται;

Πρότυπο Businessplan



Στόχοι και προφίλ της εταιρείας

Περιγραφή των στόχων και του προφίλ της εταιρείας σας. Ποιο είναι το όνομα της εταιρείας σας; Ποια είναι η νομική σας μορφή; Ποιοι είναι οι στόχοι της εταιρείας σας; Ποια είναι η στρατηγική σας; Πού βρίσκεται η έδρα σας και γιατί την επιλέξατε;

Πρότυπο Businessplan

Προϊόν ή υπηρεσία/ ανάγκες πελατών

Περιγραφή Υπηρεσίας ή Προϊόντος

Πρότυπο Businessplan



Co-funded by
the European Union

Τι είναι μοναδικό στο προϊόν ή την υπηρεσία σας; Πώς θέλετε οι άνθρωποι να βλέπουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας; Πώς τοποθετούνται οι ανταγωνιστές σας;

Ανάγκες των πελατών

Ποιοι είναι αυτοί; Πού βρίσκονται; Τι χρειάζονται; Πώς λαμβάνουν τις αγοραστικές τους αποφάσεις; Πού αγοράζουν; Πώς τους προσεγγίζετε με τα μηνύματα μάρκετινγκ και πωλήσεων;

Τομέας και αγορά

Πρότυπο Businessplan



Co-funded by
the European Union

Χρησιμοποιήστε το μοντέλο των 5 βημάτων για να αναπτύξετε το κεφάλαιο Αγορά και ανταγωνισμός:

Η περιγραφή της αγοράς: Ποια είναι η ομάδα-στόχος (ηλικία, φύλο, εισόδημα, τόπος κατοικίας, συνήθειες); Τι προτιμά αυτή η ομάδα-στόχος;

Το μέγεθος της αγοράς: Πόσο μεγάλη θα είναι η αγορά σας;

Οι ανταγωνιστικές αναλύσεις: Ποιοι παράγοντες είναι καθοριστικοί για την αγορά και μπορεί να βρεθεί ανάλυση ανταγωνισμού. Ποιος είναι ο ηγέτης της αγοράς; Ποιοι ανταγωνιστές υπάρχουν;

Οι αναλύσεις του κλάδου: Ποιες τάσεις αναδύονται στον εν λόγω κλάδο; Ποιες καινοτομίες αύξησαν πρόσφατα την επιτυχία του εν λόγω κλάδου;

Οι αναλύσεις του δυναμικού της αγοράς: Πόσους υπαλλήλους χρειάζεστε; Πόσο θα σας κοστίσει η είσοδος στην αγορά και ποια άλλα εμπόδια θα μπορούσαν να τη δυσκολέψουν; Ποιο είναι το μέλλον της αγοράς;

Πρότυπο Businessplan

Μάρκετινγκ

Τιμή: τι θα χρεώσετε για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;

Πώληση: Πώς θα δώσετε τα προϊόντα στον χρήστη; Θα τα πουλήσετε απευθείας στους πελάτες σας; Θα τα πουλήσετε μέσω διαδικτύου;

Διαφήμιση και προώθηση: Αυτή η ενότητα θα πρέπει να περιλαμβάνει περιγραφή όλων των διαφημιστικών μέσων που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε - εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο και τηλεόραση, υλικό πωλήσεων/προώθησης, σχεδιασμό συσκευασιών, facebook κ.λπ.

Διοίκηση και άτομα-κλειδιά

Ιδιοκτησία: Βιογραφικό σημείωμα (εργασιακή εμπειρία, εκπαίδευση, μετεκπαίδευση, βασικά προσόντα σε σχέση με το περιεχόμενο της εταιρείας)

Διοίκηση: Βιογραφικό σημείωμα (εργασιακή εμπειρία, εκπαίδευση, επιμόρφωση, βασικά προσόντα σε σχέση με το περιεχόμενο της εταιρείας)

Προγραμματισμός υλοποίησης

Στόχοι: Περιγράψτε τους στόχους σας

Ορόσημο: Περιγράψτε τα ορόσημά σας

Αρμοδιότητες/άλλοι εμπλεκόμενοι οργανισμοί: Περιγράψτε ποιος είναι υπεύθυνος για ποιο ορόσημο και ποιοι άλλοι οργανισμοί εμπλέκονται (π.χ. εμπορικό επιμελητήριο κ.λπ.).

Πρότυπο Businessplan

Ευκαιρίες και κίνδυνοι

Ποιες είναι οι θεμελιώδεις ευκαιρίες και κίνδυνοι για το επιχειρηματικό σας σχέδιο; Ποιες εναλλακτικές επιλογές αντιμετώπισης βλέπετε για τη δική σας επιχείρηση; Ποιες επιπτώσεις θα είχαν τα πιθανά γεγονότα εάν δεν αντιδρούσατε ;

Οικονομικές απαιτήσεις

Παρακαλείστε να δείτε τον συνημμένο πίνακα excel

Πρότυπο Businessplan



Co-funded by
the European Union