

Тэглайн назвал лучших разработчиков мобильных приложений 2018



Москва, 14 июня 2018

+7 (495) 220-0616

rating@tagline.ru

tagline.ru

fb.com/tagline.digital

Агентство Тэглайн опубликовало свежий [Рейтинг разработчиков мобильных приложений 2018](#) (при поддержке 65apps) — ключевой инструмент подбора русскоязычных подрядчиков для проектирования, дизайна, разработки, издательства и развития приложений и других решений для мобильных платформ.

Топ 20 разработчиков мобильных приложений Тэглайн 2018 (из [Top 100](#))

1. [Redmadrobot](#) (0)
2. [AGIMA.mobile](#) (0)
3. [e-Legion](#) (-1)
3. [Touch Instinct](#) (0)
4. [65apps](#) (+1)
5. [CleverPumpkin](#) (-1)
6. [Heads and Hands](#) (+11)
7. [Surf](#) (0)
8. [MobileUp](#) (0)
9. [AIC](#) (-3)
10. [KODE](#) (+16)
11. [SimbirSoft](#) (+4)
12. [MST](#) (-2)
13. [iD EAST](#) (+1)
14. [Sebbia](#) (-2)
15. [Globus](#) (+15)
16. [MediaSoft](#)
17. [Actis Wunderman](#) (-1)
18. [Articul](#) (-7)
19. [Live Typing](#) (+1)
20. [ONY](#) (-1)

Полный рейтинг ведущих мобильных разработчиков с данными о платформах разработки (iOS, Android), подробной информацией о стоимости услуг, количестве сотрудников, ключевых клиентах, используемых технических решениях, SLA и работе на субподряд по всем компаниям топа опубликован на [сайте Тэглайна](#).

О рейтинге

Рейтинг разработчиков мобильных приложений выпускается Тэглайном (при поддержке [65apps](#)) в пятый раз. У компаний, вошедших в Рейтинг, коммерческая заказная разработка преобладает над собственными продуктами, а умение решать

маркетинговые задачи заказчика не является обязательным критерием для попадания в Топ (в отличие от многих других рейтингов Тэглайна).

Рейтинг сформирован на основе опроса 138 компаний, специализирующихся на мобильной разработке (в меньшей степени — дизайне), а также digital-продакшнов и агентств с производством и/или клиентским офисом в России.

Респонденты выбирали конкурентов и голосовали за лидеров рынка мобильной разработки. Список состоял из 270 компаний, респонденты могли добавлять до 13 собственных вариантов. Каждая выбранная компания оценивалась по 13 качественным параметрам и по активности в тендерах. При формировании рейтингового балла учитывались бизнес-показатели и другие параметры компаний, которые модерировались Редакцией. Большой вес в формуле имели голоса мобильных разработчиков.

Голосование, подача и анализ данных проходили с сентября 2017 по май 2018 года.

Подробная методология приведена ниже.

О компании

Первое и самое крупное русскоязычное аналитическое агентство, исследующее рынок интерактивного маркетинга, digital production, сопутствующих сервисов и технологий, а также ведущий сервис подбора подрядчиков в этой области. Работает с 2006 года.

Организатор Tagline Awards — высшей российской награды за интерактивные проекты и достижения в digital-сфере.

Сервисы, рейтинги и исследования Тэглайна — ключевой источник информации при выборе компаний для участия в тендерах на услуги digital-маркетинга, веб- и мобильной разработки крупнейших российских и международных клиентов.

Также Тэглайн является издателем практических онлайн-курсов ведущих digital-компаний и самого полного и актуального русскоязычного календаря мероприятий для digital-специалистов.

Комментарии для СМИ:

Алексей Раменский, Главный редактор, [fb.com/ramensky](https://www.facebook.com/ramensky), +7 (913) 917-0455,
+7 (495) 220-0616

Светлана Назарова, Исполнительный директор, [fb.com/nazarova.si](https://www.facebook.com/nazarova.si), +7 (926) 606-9146,
+7 (913) 708-0128

Спонсоры и партнеры Рейтинга-2018:

[65apps](#), [MobileUp](#), [MST](#), [Live Typing](#), [AppDate](#), [Globus](#)

Другие рейтинги и исследования Тэглайна:

[digital production](#), [digital-агентства](#), [аутсорс-продакшны](#), [дизайн-студии](#), [веб-интеграторы](#), [SMM-агентства](#), [агентства перфоманс-маркетинга](#); [digital-персоны](#), [интернет-персоны](#); [зарплаты и рейты](#); [CRM-системы](#), [таск-трекеры](#), [платежные инструменты](#), [VPN-сервисы](#).

Подробная методология [Рейтинга разработчиков мобильных приложений Тэглайн 2018](#)

Рейтинг формировался в несколько этапов:

I. Составление шорт-листа

Перед голосованием Экспертной группой Тэглайн был сформирован шорт-лист из 270 представителей рынка мобильной разработки.

Шорт-лист формировался в несколько этапов:

- 1) Аудит списка номинантов, шорт-листа и победителей Рейтинга-2017.
- 2) Добавление компаний, указавших в анкетах Тэглайна наличие у себя экспертиз по мобильной разработке, в отношении которых не было сомнений, либо подтвердивших отношение к мобильному рынку в рамках аудита.
- 3) К полученному списку после модерации были добавлены компании, занимающие лидирующие позиции в свежих версиях актуальных рейтингов и каталогов компаний отрасли.

II. Голосование в Рейтинге

Голосование было открыто с сентября 2017 по май 2018 года для всех компаний рынка digital production и мобильных разработчиков в доступной после авторизации анкете Тэглайн. При голосовании респонденты руководствовались [гайдом по оценке лидеров рынка и конкурентов](#) (а также их проектов). К предварительному списку каждый респондент мог добавить до 13 своих вариантов. Кроме того, респондентам предлагалось оценить специализации выбранной ими компании:

- дизайн/проектирование;
- разработка/интеграция;
- продюсирование/издательство;
- поддержка/развитие;

а также ряд количественных и качественных характеристик:

- известность;
- масштаб;
- перспективность (наибольшая вероятность количественного и качественного роста компании в ближайшее время; при оценке респонденты ориентировались на стратегию развития, качество менеджмента, ясность позиционирования и стабильность);
- качество продуктов;
- качество клиентского сервиса;
- надежность, устойчивость, соблюдение сроков;
- справедливость цен;
- активность в тендерах;
- популярность как конкурента;
- имидж работодателя;
- собственные технологии.

Помимо выбора лидеров рынка мобильной разработки, респонденты указывали своих конкурентов и тех, с кем они сталкивались в тендерах, и оценивали их по специализациям выше и по следующим характеристикам:

- оперативность подготовки предложения клиенту;
- качество проработки коммерческого предложения;
- качество клиентского сервиса.

В итоге после модерации были учтены голосования 138 компаний. Голоса компаний с существенной долей мобильной разработки учитывались со значительно большим весом.

III. Аудит бизнес-показателей и данных компаний и присвоение коэффициентов

Номинантам предлагалось указать данные об основных бизнес-показателях:

- выручка за 2017 год по направлению mobile production и динамика по этому показателю на 2018 год;
- количество сотрудников в штате на 31 декабря 2017 года и на текущий момент (учитывались в формуле рейтинга после модерации и аудита).

Дополнительно экспертами, модераторами и валидаторами агентства Тэглайн проводились анализ и модерация следующих данных номинантов (заполненных компанией в анкете или полученных из открытых источников):

- портфолио (масштаб, качество, обновляемость и направленность работ);
- клиенты (уровень, бюджеты и количество);
- PR-активность: релизы, статьи, участие в конференциях, организация профильных активностей на рынке;
- награды и премии компании;
- адекватность собственного сайта компании;
- соответствие компании [основным требованиям к номинантам](#).

На основе этой оценки формировался консолидированный коэффициент, участвующий в формуле, — понижающий в

случае обнаруженных проблем и повышающий в случае превышения каким-либо параметром среднего уровня.

Респонденты дополнительно могли отметить перспективных игроков и указать компании, которые закрылись или испытывают серьезные проблемы. Эта информация была учтена Экспертной группой при модерации рейтинга.

Если в распоряжение Экспертной группы в течение срока составления Рейтинга попадала информация о том, что компания-номинант:

- ушла с рынка заказной мобильной разработки,
- имеет серьезные проблемы в бизнесе (долги, негативные отзывы клиентов и сотрудников, другие нарушения),
- сменила профиль и больше не предоставляет услуги, рассматривающиеся в рейтингах,
- не соответствует [основным требованиям к номинантам](#),

после тщательной проверки эти обстоятельства могли повлиять на применение к ней понижающего коэффициента или исключение из рейтинга.

Если при оценке бизнес-показателей и данных компаний были выявлены номинанты, попадающие в Топ 100 по формальным критериям (выручка, сотрудники, доля мобильной разработки в структуре услуг), но не отмеченные респондентами в голосовании, после аудита компания могла попасть в топ с рейтинговым баллом, сформированным из произведения бизнес-показателей и коэффициента (то есть без балла за голосование).

Перед публикацией Топ компаний был заново отмодерирован на предмет соответствия формальным критериям.

Агентство Тэглайн

+7 (495) 220-0616

tagline.ru

fb.com/tagline.digital