

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**  
**«БЕРДЯНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТАВРІЙСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО**  
**АГРОТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ДМИТРА**  
**МОТОРНОГО»**

**Вибіркова навчальна дисципліна**  
**«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

спеціальність Н1 Агронімія  
освітньо-професійна програма «Виробництво і переробка продукції  
рослинництва»

Кількість кредитів ЄКТС - 3

Кількість навчальних годин – 90

Вид підсумкового контролю – залік

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою дисципліни** «Основи менеджменту та підприємництва» є формування у здобувачів освіти базових знань, умінь і компетентностей у сфері управління та підприємницької діяльності, необхідних для ефективного планування, організації, мотивації, контролю і розвитку підприємств аграрного сектору, зокрема у виробництві та переробці продукції рослинництва.

**Завдання дисципліни** «Основи менеджменту та підприємництва» полягає у формуванні у здобувачів освіти компетентностей і практичних умінь, необхідних для ефективного управління підприємницькою діяльністю та організацією виробничих процесів у сфері рослинництва.

До основних завдань дисципліни відносяться:

1. Ознайомлення з теоретичними основами менеджменту та підприємництва – вивчення принципів, функцій і методів управління підприємством.
2. Формування навичок планування та організації діяльності підприємства – розробка бізнес-планів, планування ресурсів та виробничих процесів.
3. Розвиток вмінь аналізувати економічну та виробничу інформацію – оцінка фінансових показників, ефективності використання ресурсів.
4. Оволодіння основами управління персоналом та мотивації працівників – організація роботи колективу, розвиток командної взаємодії.
5. Сприяння розвитку підприємницького мислення та ініціативи – здатність генерувати бізнес-ідеї, оцінювати ризики та приймати управлінські рішення.

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Тема 1. Вступ до менеджменту та підприємництва

- 1.1. Поняття менеджменту та його роль у сучасному підприємстві
- 1.2. Основи підприємництва: визначення, сутність та види
- 1.3. Роль менеджменту та підприємництва у аграрному секторі

## Тема 2. Функції менеджменту

- 2.1. Планування: види, принципи, етапи
- 2.2. Організація: структура підприємства, розподіл ресурсів
- 2.3. Мотивація: методи стимулювання працівників
- 2.4. Контроль: оцінка результатів діяльності та управлінські рішення

## Тема 3. Стратегічне та оперативне управління

- 3.1. Стратегічне планування: цілі та задачі підприємства
- 3.2. Оперативне управління: щоденна організація виробничих процесів
- 3.3. Методи оцінки ефективності управління

## Тема 4. Підприємницька діяльність у аграрному секторі

- 4.1. Бізнес-планування та оцінка ринкових можливостей
- 4.2. Фінансові та ресурсні аспекти ведення підприємництва
- 4.3. Управління ризиками та інноваціями в агробізнесі

## Тема 5. Маркетинг і збут продукції

- 5.1. Основи маркетингу та ринкових досліджень
- 5.2. Стратегії просування та реалізації продукції рослинництва
- 5.3. Формування цінової політики та робота з клієнтами

## Тема 6. Управління персоналом на підприємстві

- 6.1. Організаційна структура та функції персоналу
- 6.2. Методи мотивації та стимулювання працівників
- 6.3. Формування ефективної команди та управління конфліктами

## Тема 7. Інновації та розвиток підприємства

- 7.1. Впровадження нових технологій у виробництво та переробку
- 7.2. Управління змінами та розвиток підприємницьких компетенцій
- 7.3. Моніторинг результатів та стратегічне вдосконалення діяльності