



METODOLOGIA DE IDENTIFICARE SI SELECTARE A GRUPULUI ȚINTĂ

pentru proiectul cu titlul

*„BASICFORM- Pachete de baza pentru formarea
persoanelor cu nivel scazut de instruire” Cod SMIS -
336084*



Cuprins

1. Cadru de implementare	3
2. Descriere grup tinta	6
3. Etapele activității de recrutare	8
3.1 Etapa de informare	9
3.2 Etapa de depunere a dosarelor și evaluare a candidaturilor	11
4. Beneficiile grupului țintă ca urmare a participării în cadrul proiectului	14
5. Informarea și publicitatea	17
6. Concluzii	19



1. CADRU DE IMPLEMENTARE

Conform prevederilor din Ghidul Solicitantului Condiții Specifice, în cadrul cererilor de finanțare din cadrul apelului PEO/382/PEO_P9/OP4/ES04.7/PEO_A35 - *Pachet de bază pentru persoanele fără/cu nivel scăzut de formare* grupul țintă va cuprinde persoane cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 ani (la data intrării în operațiune) fără/cu nivel scăzut de formare și care domiciliază/au reședința în regiunile de implementare a proiectului.

Metodologia de identificare și selecție a grupului țintă (GT) pentru proiectul cu titlul „*BASICFORM- Pachete de baza pentru formarea persoanelor cu nivel scăzut de instruire*” Cod SMIS - 336084 este realizată pentru a facilita desfășurarea în condiții optime a acestei activități. În acest sens toți experții angajați în implementarea *Activității 6 - Organizarea și derularea de campanii de conștientizare a angajatorilor și angajaților privind importanța participării la FPC*, sub coordonarea managerului de proiect, vor participa la procesul de identificare, selecție și înregistrare a grupului țintă care urmează să participe la activitățile specifice, proiectate pentru realizarea obiectivelor și indicatorilor proiectului.

Prezenta metodologie urmărește ca pe parcursul desfășurării procesului de identificare și selecție a grupului țintă să asigure respectarea prevederilor Cererii de finanțare, a reglementărilor și condițiilor din Ghidurile Solicitantului Condiții Generale și Specifice aplicabile în astfel de situații.

Prin proiect, se dorește dezvoltarea unor competente profesionale de actualitate care să corespundă cu cerințele locului de muncă, ușurând adaptarea la schimbări privind cerințele locului de muncă; creșterea încrederii în propriile forte; eficientizarea și reducerea timpului necesar realizării sarcinilor de serviciu; formare interactivă, practică, cu aplicabilitate imediată.

Totodată, se propune îmbunătățirea procesului de anticipare a schimbărilor și a cerințelor pentru noi competențe, contribuind astfel la pregătirea participanților pentru evoluțiile viitoare ale pieței muncii.



Astfel, se vizează crearea unei baze solide pentru învățarea pe tot parcursul vieții, susținând procesele de adaptare și dezvoltare continuă într-un mediu în schimbare constantă, în conformitate cu evoluțiile tehnologice și cerințele actuale ale pieței muncii.

Obiectivele specifice ale proiectului

Obiectiv Specific 0: 1 analiza de nevoi initiale in vederea identificării necesarului de formare profesională pentru persoanele fără sau cu nivel scăzut de calificare obiectiv aferent activitatii 0 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorului: EECO01 Număr total de participanți.

Obiectiv Specific 1: Furnizarea de servicii de orientare in carieră si consiliere profesională a 308 persoane din grupul tinta la intrarea in operatiune obiectiv aferent activitatii 1 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorului: EECO01 Număr total de participanți.

Obiectiv Specific 2: Furnizarea de servicii de evaluare și certificare pentru 14 persoane, obiectiv aferent activitatii 2 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorilor: EECO01 Număr total de participanți, 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri.

Obiectiv Specific 3: Furnizarea de servicii personalizate de dobândire de competențe de limba română, matematica, competențe IT pentru 84 persoane, obiectiv aferent activitatii 3 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorilor: EECO01 Număr total de participanți, 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri.

Obiectiv Specific 4: Formarea profesionala pentru 294 persoane, obiectiv aferent activitatii 4 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorilor: EECO01 Număr total de participanți, 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri.

Obiectiv Specific 5: Activități de acompaniere socio-profesională prin acordarea unei sume de subzistență sub formă de subventie pentru participarea la programele de formare si pentru participarea la programele de pregatire la un numar de 294



persoane obiectiv aferent activitatii 5 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorilor: EEC001 Număr total de participanți, 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri.

Obiectiv Specific 6: Informarea si selectia grupului tinta a proiectului pentru 308 persoane, obiectiv aferent activitatii 6 a proiectului ce va avea ca rezultat atingerea indicatorului: EEC001 Număr total de participanți.

Obiectiv Specific 7: Dezvoltarea si implementarea unui sistem de management si control performant al proiectului prin monitorizarea continua a rezultatelor obtinute, în vederea maximizarii impactului proiectului asupra grupului tinta vizat precum si asigurarea vizibilitatii finantatorului si a activitatilor proiectului, cu ajutorul unor instrumente inovatoare de informare si publicitate, obiectiv aferent activitatii 7 a proiectului ce va avea ca rezultat 308 persoane sprijinite, in 24 luni ce va avea ca rezultat atingerea indicatorilor: EEC001 Număr total de participanți, 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri.

Obiectiv Specific 8: Asigurarea unei organizari temeinice privind decontarea cheltuielilor indirecte pe baza de rata forfetara, pe intreaga perioada de implementare a proiectului, obiectiv aferent activitatii 8 a proiectului in 24 luni ce va avea ca rezultat atingerea indicatorilor: EEC001 Număr total de participanți, 5SR01 Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri.





2.DESCRIERE GRUP TINTA

În cadrul acestui proiect, grupul țintă eligibil cuprinde 308 persoane din regiunile mai puțin dezvoltate Regiunea Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea, Regiunea Nord-Est: Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui, Regiunea Nord-Vest: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Regiunea Sud-Muntenia: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman.

Luând în considerare datele prezentate în analiza de nevoi, se preconizează ca distribuția grupului țintă va fi echilibrată la nivelul celor patru regiuni în județele de referință a proiectului, iar grupul țintă va proveni atât din mediul urban, cât și rural.

Persoanele eligibile trebuie să se încadreze în categoria „Persoana cu nivel scăzut de calificare”, respectiv persoane care dețin un nivel scăzut de calificare sau nu au nicio calificare cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 de ani (la data de intrare în operațiune).

Persoana cu nivel scăzut de calificare reprezintă o persoană cu un nivel de educație ISCED 0-2 (cel mult studii gimnaziale absolvite), sau care are studii de nivelul ISCED 3 și au obținut calificări ce nu mai sunt cerute de piața muncii sau au ocupații din grupa majoră 9 cf. COR - Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire.

Persoanele cu nivel de educație maxim ISCED 0-2 sunt eligibile fără a se limita la: persoane inactive, tineri, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane din comunități marginalizate, persoane din zone rurale, refugiați, persoane aparținând minorităților, persoane eliberate din detenție, tineri post - instituționalizați, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, lucrători, persoane angajate - care au ca și nivel de educație maxim absolvit ISCED 0-2.

Persoanele cu nivel de educație maxim absolvit ISCED 3 sunt eligibile dacă nu au un loc de muncă (inactivi/șomeri etc.) sau ocupa un loc de muncă cu nivel de calificare inferior nivelului de studii absolvit.

Numărul persoanelor care au absolvit studii de nivel de educație ISCED 3 sau au ocupații din grupa majoră 9 cf. COR - Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire - nu va depăși 25% din total grup țintă.



Persoanele care nu au absolvit niciun ciclu de educație sau persoanele care din diverse motive nu sunt în posesia documentelor care atestă ultimul nivel de școlarizare absolvit și/sau al nivelului de calificare deținut, va fi atașată o declarație pe proprie răspundere din partea persoanei din grupul țintă aflată în aceasta situație.

Persoanele care nu știu să scrie și să citească, vor depune o declarație pe proprie răspundere realizată în fața unui notar.

Apartenența la grupul țintă va fi stabilită la intrarea în operațiune/ proiect, adică data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect. Aceasta se va face prin atașarea documentelor doveditoare pentru situația specifică sau prin semnarea unei declarații pe propria răspundere de către persoana din grupul țintă.

Pentru a fi înregistrată și contabilizată în grupul țintă, o persoană trebuie să beneficieze de sprijin prin participarea la cel puțin următoarele activități:

- ❖ Activitatea 1- Furnizarea de servicii de orientare în carieră și consiliere profesională;

- ❖ Activitatea 4- Organizarea și derularea de programe de formare profesională persoanelor din grupul țintă și/sau Activitatea 2- Furnizarea de servicii de evaluare și certificare

Documentele doveditoare necesare pentru fiecare situație includ:

- ✓ documentele care atestă ultimul nivel de școlarizare absolvit;
- ✓ documentele care atestă nivelul de calificare deținut, dacă este cazul;
- ✓ în cazul persoanelor incluse în grupul țintă care au absolvit nivelul de educație ISCED 3, dar a căror calificare nu mai este cerută pe piața muncii, suplimentar documentelor care atestă ultimul nivel de studii absolvit, se vor prezenta documente care să ateste fie calitatea de persoană fără loc de muncă fie ocuparea unui loc de muncă cu nivel de calificare inferior nivelului de studii absolvit;
- ✓ în cazul persoanelor cu ocupații din grupa majoră 9 cf. COR - Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire, se vor prezenta documente care atestă angajarea (adeverința angajator/extras



REVISAL/CIM) pe un post aferent unui cod COR din grupa majoră 9 Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire.

COD Indicator	Denumire indicator	Valoare
EECO01	Număr total de participanți (număr persoane)	308
5SR01	Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/ instruiți (număr persoane)	219

Proiectul prevede pentru grupul tinta persoane care participa la un program de formare profesională respectiv minim un număr de 219 de persoane vor finaliza formarea cu certificate de calificare/certificat de absolvire în conformitate cu prevederile OG nr. 129/2000, adică 71,10% din totalul de 308 persoane participante, dintre acestea 84 persoane adică 27,27% vor participa la programele de competențe de limba română, matematica, competențe IT (A3.1).

Specialistul de recrutare (Agent GT) va efectua identificarea și selecția grupului țintă conform principiului egalității de șanse și non-discriminării. Procesul se desfășoară fără a implica condiții, distincții, excluderi, preferințe sau restricții bazate pe criterii precum rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație familială sau alte asemenea, care ar putea duce la acte de discriminare directă sau indirectă.

Grupul tinta va fi format exclusiv din persoane care beneficiază în mod direct de activitățile proiectului, precum: servicii specializate pentru stimularea ocupării, programe de formare profesională, activități de acompaniament, etc.

3.ETAPELE ACTIVITĂȚII DE RECRUTARE

Pornind de la tematica și specificul activităților proiectului, coroborat cu graficul de implementare a activităților, procesul de recrutare al grupului țintă se va desfășura într-o singură etapă.

Identificarea necesităților grupurilor țintă au fost realizate prin analiza de nevoi, consultări ale datelor statistice, studiilor legate de dinamica forței de



munca și a antreprenoriatului, precum și din vasta experiență dobândită în urma proiectelor derulate cu diferite grupuri țintă.

Modalitățile de identificare și selecție a grupului țintă vor fi prospectarea directă (informare și convingere), referirea, dar și autoreferirea (solicitarea directă a persoanelor de a face parte din grupul țintă).

Procedura de selecție ce va fi realizată în cadrul proiectului va asigura transparența procesului de selecție pe baza respectării principiului egalității de șanse și nediscriminării. Egalitatea de șanse reprezintă un drept fundamental și o condiție obligatorie pentru asigurarea participării oricărei persoane la viața economică și socială, indiferent de rasă, gen, naționalitate, religie, etnie, limbă, categorie socială, handicap, vârstă, boală cronică necontagioasă. Astfel, la constituirea grupului țintă nu se va face nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință ce ar avea ca scop restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării în condiții de egalitate a unor drepturi recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social sau cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

Specialistul de recrutare (Agentul GT) va analiza toate chestionarele de nevoi aplicate în faza de elaborare a proiectului, reconfirmarea acestora și vor stabili metodele de selecție în funcție de profilurile reiesite din chestionarele aplicate.

Subactivitatea presupune efectuarea de către expertul implicat, a selecției GT în urma campaniei de informare, în baza metodologiilor elaborate și a chestionarelor aplicate.

Identificarea și selecția GT va fi realizată de către Specialistul de recrutare (Agent GT) și are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se va realiza fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

3.1 Etapa de informare

Modalitățile de identificare și selecție a grupului țintă vor fi:

a) **Direct** - în urma analizei și cercetării proprii realizate în faza de elaborare a proiectului, unde au fost identificate persoane potențiale care doresc să se



implice ca membri ai Grupului Țintă propus în cadrul proiectului. Informațiile vor fi preluate din baza de date cu aceste persoane care au completat chestionarele de nevoi în faza de elaborare a proiectului și din baza de date a unităților economice cu care solicitantul a colaborat de-a lungul timpului.

b) **On-line**, prin înscrierea candidaților în baza de date de pe site-ul solicitantului, ca urmare a promovării și publicității continue a proiectului.

c) **Indirect**, prin contactarea potențialilor beneficiari ca urmare a promovării și publicității continue a proiectului.

Subactivitatea A6.1 *”Desfasurarea campaniilor de informare si constientizare”* are rolul de a informa asupra tuturor activitatilor proiectului, de a explica in detaliu fiecarui posibil participant tot parcursul pe care trebuie sa si-l asume pentru a participa la proiect. Totodata, aceasta subactivitate are rolul de a mentine grupul tinta in activitatile proiectului prin contactul permanent intre participanti si expertii din cadrul proiectului.

Modalitatea de implementare a acestei subactivitati presupune urmatoorii pasi:

1. Redactarea de catre Referent specialitate marketing (Expert de constientizare) a materialelor informative (brosuri, flyere, anunturi de presa) care vor contine informatii privind toate activitatile proiectului, beneficiile participarii la aceste activitati, precum si o prezentare a programelor de formare profesionala si a competentelor dobandite in urma certificarii.

2. Brosura va fi multiplicata în 1000 de exemplare și diseminata ulterior cu ajutorul resurselor materiale alocate, respectiv Referentul specialitate marketing (Expertul de constientizare), care va avea si sarcina de a comunica in detaliu activitatile proiectului potentialilor beneficiari, in momentul distribuirii brosurii.

3. Se vor organiza 24 campanii de informare, in cadrul carora Referent specialitate marketing (Expert de constientizare) va prezenta potentialilor beneficiari activitatile ce se vor organiza in cadrul proiectului si le va raspunde/clarifica eventualelor intrebari/neclaritati. Participantii la campaniile de informare care isi doresc sa participe la activitatile proiectului, vor completa cu date personale si de contact (nume si prenume, CNP, adresa de domiciliu si numar de telefon) si vor semna Lista participantilor. Campaniile de informare si



constientizare vor oferi un cadru de discutii si despre Obiectivul General al „Programul Educație și Ocupare”.

Informarea publicului se va face prin intermediul campaniilor de informare, facebook, anunturilor din presa locală, iar în urma desfășurării campaniilor de informare și constientizare, se urmarește înscrierea în grupul țintă a 308 de beneficiari.

3.2. Etapa de depunere a dosarelor și evaluare a candidaturilor

În această etapă, persoanele interesate de participarea la activitățile proiectului își vor depune dosarele de înscriere și selecție.

Subactivitatea A6.2 „*Selectia si inregistrarea grupului tinta*” presupune efectuarea de catre Specialistul de recrutare (Agent GT) a selectiei grupului tinta in urma campaniei de informare, in baza metodologiilor elaborate si a chestionarelor aplicate. Beneficiarii vor completa anexele GT si declaratiile rezultate in urma elaborarii metodologiilor.

Solicitantul poate solicita documente in vederea inscrierii membrilor GT in proiect, deoarece este operator autorizat de prelucrare a datelor personale. Beneficiarul proiectului, respectiv Centrul de Consultanta si Studii Europene S.R.L, va respecta prevederile Regulamentului UE 679/2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Astfel, toate persoanele vor fi informate despre obligativitatea de a furniza datele lor personale pentru intrarea in activitatile proiectului, cu respectarea de catre Beneficiarul proiectului a dispozitiilor legale mentionate.

Documentele care se vor fi completa și se vor regăsi în dosarele depuse de către candidați sunt:

- Chestionar de nevoi de pregatire profesionala;
- Formular inscriere in grupul tinta
- Declarație privind acordul utilizării datelor cu caracter personal

Pe lângă completarea acestor formulare, potențialul beneficiar va furniza un dosar care trebuie să includă următoarelor documente personale:

- Copie carte de identitate;
- Copie certificat de nastere;



- Copie certificat de casatorie/ dovada schimbare nume-daca este cazul;
- Diploma de studii/ adeverinte/ declaratie pe propria raspundere/ documentele care atestă ultimul nivel de școlarizare absolvit;
- Documentele care atestă nivelul de calificare deținut, dacă este cazul;
- în cazul persoanelor incluse in grupul țintă care au absolvit nivelul de educație ISCED 3, dar a căror calificare nu mai este cerută pe piața muncii, suplimentar documentelor care atestă ultimul nivel de studii absolvit, se vor prezenta documente care sa ateste fie calitatea de persoana fără loc de muncă fie ocuparea unui loc de muncă cu nivel de calificare inferior nivelului de studii absolvit;
- în cazul persoanelor cu ocupații din grupa majoră 9 cf. COR - Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire, se vor prezenta documente care atestă angajarea (adeverința angajator/extras REVISAL/CIM) pe un post aferent unui cod COR din grupa majoră 9 Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire
- În cazul persoanelor care nu au absolvit niciun ciclu de educație sau al persoanelor care din diverse motive nu sunt în posesia documentelor care atestă ultimul nivel de școlarizare absolvit și/sau al nivelului de calificare deținut, va fi atașată o declarație pe proprie răspundere din partea persoanei din grupul țintă aflata în aceasta situație.

Înscrierea candidaților se va realiza cu verificarea prealabilă a completării documentelor cu datele si informațiile necesare. Dosarele declarate incomplete vor putea fi definitive până la data ulterioară stabilită pentru definitivarea listelor, în caz contrar acestea vor fi declarate respinse.

Responsabilitatea completării dosarului și a informațiilor prezentate în această etapă revine candidatului.

Pentru a fi eligibil și admis în grupul țintă, candidatul trebuie să îndeplinească următoarele criterii cumulative:

- ✓ înregistrează, în perioada stabilită în cadrul proiectului, un dosar complet;
- ✓ respectă specificațiile referitoare la grupul țintă vizat de proiect.
- ✓ domiciliază in una din regiunile de dezvoltare Sud-Est, Nord-Est, Nord-Vest sau Sud-Muntenia;



- ✓ are vârsta cuprinsă între 18 și 64 de ani (la data de intrare în operațiune);
- ✓ deține un nivel scăzut de calificare sau nu are nicio calificare, se încadrează la "Persoana cu nivel scăzut de calificare", respectiv persoană cu un nivel de educație ISCED 0-2 (cel mult studii gimnaziale absolvite), sau care are studii de nivelul ISCED 3 și au obținut calificări ce nu mai sunt cerute de piața muncii sau au ocupații din grupa majoră 9 cf. COR - Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire.
- ✓ completează o declarație în care vor specifica modul în care au conștientizat participarea la programele de formare profesională.

În cazul persoanele cu nivel de educație maxim ISCED 0-2 sunt eligibile fără a se limita la: persoane inactive, tineri, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane din comunități marginalizate, persoane din zone rurale, refugiați, persoane aparținând minorităților, persoane eliberate din detenție, tineri post - instituționalizați, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, lucrători, persoane angajate - care au ca și nivel de educație maxim absolvit ISCED 0-2.

În cazul persoanele cu nivel de educație maxim absolvit ISCED 3 sunt eligibile dacă nu au un loc de muncă (inactivi/șomeri etc.) sau ocupa un loc de muncă cu nivel de calificare inferior nivelului de studii absolvit.

Numărul persoanelor care au absolvit studii de nivel de educație ISCED 3 sau au ocupații din grupa majoră 9 cf. COR - Ocupații elementare sau alte ocupații precum personal casnic pentru îngrijire - nu va depăși 25% din total grup țintă.

Subactivitatea de selecție a grupului țintă are ca obiectiv respectarea condițiilor obligatorii de eligibilitate și identificarea beneficiarilor finali în conformitate cu descrierea grupului țintă din cererea de finanțare a proiectului.

Procesul de selecție a grupului țintă va fi transparent și se va ghida după principiile șanselor egale și non-discriminării. La formarea grupului țintă, nu vor exista diferențieri, excluderi, restricții sau preferințe menite să limiteze, elimine sau să împiedice recunoașterea, utilizarea sau exercitarea în condiții de egalitate a drepturilor recunoscute de lege în domeniile politic, economic, social sau cultural, sau în orice alt domeniu al vieții publice.



Subactivitatea de selecție a grupului țintă urmărește respectarea condițiilor obligatorii de eligibilitate și selectarea beneficiarilor finali, care corespund descrierii grupului țintă conform cererii de finanțare a proiectului.

Specialistul de Recrutare (Agent GT) va utiliza setul de criterii de eligibilitate pentru a identifica persoanele care vor participa la activitățile proiectului. Principalele responsabilități vor include:

- Evaluarea dosarelor de candidatură în conformitate cu criteriile de eligibilitate;
- Centralizarea rezultatelor evaluării;
- Anunțarea rezultatelor selecției;
- Elaborarea raportului de activitate pentru procesul de selecție;
- Desfășurarea altor activități necesare pentru buna desfășurare a procesului de selecție.

Se aplică principiul "Primul venit, primul servit". În cazul în care persoanele se înscriu primele și îndeplinesc criteriile de eligibilitate, acestea au prioritate în procesul de selecție. Pentru a respecta indicatorul de gen, se va asigura că cel puțin 30% din grupul selectat este reprezentat de persoane de gen feminin.

Datele vor fi colectate, monitorizate și raportate Managerului de proiect de către Specialistul de Recrutare (Agent GT) și Referent specialitate marketing (Expert de constientizare) .

Specialistul de Recrutare (Agent GT) va fi responsabil de menținerea și monitorizarea grupului țintă precum și pregătirea documentelor pentru raportare indicatorilor și introduce grupului țintă în aplicația PWA.

Tintele propuse pentru aceasta subactivitate au fost stabilite în corelare cu graficul de planificare a activității, resursele financiare, umane și materiale prevăzute. Prezența grupului țintă la activitățile proiectului se va asigura prin mobilitatea echipei de proiect și a locațiilor de susținere a cursurilor de formare.

4. BENEFICIILE GRUPULUI ȚINTĂ CA URMARE A PARTICIPĂRII ÎN CADRUL PROIECTULUI

1. Acces la oportunități de angajare și creșterea competitivității pe piața muncii



- ✓ **Calificări recunoscute național și internațional:** Participanții obțin certificate de calificare/absolvire care sunt acceptate pe piața muncii, atât la nivel național, cât și internațional, crescându-le șansele de angajare.
- ✓ **Formare adaptată cererii pieței muncii:** Cursurile sunt structurate pentru domenii în care există cerere constantă, precum ospitalitatea, confecțiile textile sau servicii, ceea ce asigură oportunități constante de muncă.
- ✓ **Acces facil la locuri de muncă stabile:** Domeniile de formare includ ocupații indispensabile în economie, ceea ce oferă o perspectivă pozitivă pentru cei care finalizează cursurile, chiar și fără experiență anterioară.

2. Creșterea veniturilor și siguranța economică

- ✓ **Oportunități pentru venituri mai mari:** Calificările obținute le permit participanților să acceseze locuri de muncă mai bine plătite comparativ cu muncile necalificate.
- ✓ **Reducerea dependenței de ajutoare sociale:** O calificare oferă stabilitate financiară, reducând riscul de șomaj și oferind siguranță pe termen lung.
- ✓ **Posibilitatea de a-și deschide afaceri proprii:** Profesiile precum frizer sau manichiurist permit deschiderea unor afaceri independente, ceea ce aduce o sursă suplimentară de venit și independență financiară.

3. Dezvoltarea abilităților practice și autonomie

- ✓ **Competențe aplicabile imediat:** Cursurile pun un accent deosebit pe partea practică, astfel încât participanții să deprindă abilități care pot fi aplicate rapid în locuri de muncă reale.
- ✓ **Autonomie profesională:** Participanții devin capabili să-și desfășoare activitatea în mod independent, fie în cadrul unei companii, fie lucrând pe cont propriu.
- ✓ **Extinderea rețelelor profesionale:** Interacțiunea cu colegii și profesioniștii din diverse domenii în timpul cursurilor deschide oportunități pentru colaborări viitoare.

4. Incluziune socială și reducerea marginalizării

- ✓ **Integrarea grupurilor vulnerabile:** Persoanele din comunități marginalizate, sau persoanele cu dizabilități, beneficiază de o șansă reală de integrare pe piața muncii.



- ✓ **Combaterea discriminării:** Prin dobândirea de competențe profesionale și contribuția lor economică, participanții pot schimba percepțiile negative ale comunității față de grupurile vulnerabile.
- ✓ **Reducerea izolării sociale:** Implicarea în activități educative și profesionale contribuie la crearea unui sentiment de apartenență și recunoaștere socială.

5. Flexibilitate în alegerea și aplicarea cunoștințelor

- ✓ **Adaptarea la nevoile personale și interese:** Participanții pot alege cursuri care corespund abilităților și pasiunilor lor, ceea ce le crește șansele de a-și găsi un loc de muncă în domeniul preferat.
- ✓ **Versatilitatea competențelor dobândite:** Calificările obținute sunt aplicabile atât pentru angajare, cât și pentru deschiderea unei mici afaceri, oferind participanților mai multe opțiuni profesionale.

6. Sprijin specific pentru persoanele cu dizabilități

- ✓ **Mediu educațional adaptat:** Cursurile sunt concepute pentru a fi accesibile persoanelor cu dizabilități, asigurând infrastructura necesară pentru participare.
- ✓ **Acces la locuri de muncă personalizate:** Persoanele cu dizabilități pot accesa locuri de muncă adaptate nevoilor lor, ceea ce promovează incluziunea și independența.
- ✓ **Reducerea dependenței financiare:** O calificare profesională le permite să obțină venituri proprii, reducând nevoia de sprijin financiar extern.

7. Dezvoltare personală și profesională

- ✓ **Creșterea încrederii în sine:** Dobândirea unei calificări și a unui loc de muncă stabil le oferă participanților un sentiment de realizare și încredere în abilitățile proprii.
- ✓ **Motivație pentru evoluție profesională:** Participanții își dezvoltă abilități noi care îi motivează să își continue dezvoltarea carierei și să își stabilească obiective mai înalte.
- ✓ **Abilități digitale și networking:** Prin utilizarea tehnologiilor digitale și interacțiunea cu persoane din același domeniu, participanții își extind rețeaua profesională și perspectivele de carieră.

8. Contribuție la dezvoltarea comunității



- ✓ **Impact economic pozitiv:** Absolvenții cursurilor contribuie activ la economia locală prin inițiative antreprenoriale sau prin participarea la industrii esențiale.
- ✓ **Îmbunătățirea calității vieții în comunitate:** Prin serviciile oferite, participanții contribuie la crearea unui mediu mai bun și mai echitabil.
- ✓ **Rol de modele în comunitate:** Persoanele care finalizează cursurile devin exemple de succes pentru ceilalți membri ai comunității, inspirându-i să acceseze oportunități similare.

5.INFORMAREA ȘI PUBLICITATEA

Informarea și publicitatea proiectului se vor efectua prin organizarea de conferințe la începutul și finalul acestuia, precum și prin elaborarea și distribuirea de materiale promoționale specifice proiectului. Utilizarea rețelelor de socializare va constitui, de asemenea, o modalitate eficientă de comunicare. Toate aceste activități vor fi desfășurate în conformitate cu specificațiile tehnice stipulate în capitolul „Informare și publicitate” din Ghidul Solicitantului Condiții Generale PEO 2021-2027.

Vor fi publicate anunturi în presa pentru informarea opiniei publice, constientizarea/motivarea grupului țintă pentru a participa la activitățile proiectului. Vor fi realizate și distribuite materialele de promovare. Va fi creată o secțiune web unde vor fi postate activitățile derulate și rezultatele proiectului, iar conținutul va fi actualizat permanent.

Pentru a se asigura vizibilitatea proiectului la sediul beneficiarului în zona de intrare va fi expus un afis (dimensiune minima A3) cu informații despre proiect, inclusiv contribuția financiară a UE, vor fi expuse roll-upuri cu informații despre proiect, inclusiv contribuția financiară din partea UE în cadrul tuturor evenimentelor organizate (conferințe, seminarii, cursuri, etc). Publicațiile tipărite care sunt realizate în cadrul Proiectului se vor menționa pe ultima copertă obligatoriu titlul programului/proiectului, editorul materialului, data publicării,



elementele de vizibilitate, precum și textul *“Acest document a fost pregătit pentru (denumirea beneficiarului) și reflectă opinia autorilor. Acest material nu reprezintă poziția CE sau a Guvernului României, care nu poartă răspunderea modului în care informația conținută în acest/această studiu/analiză etc”*.

În cadrul website-ului propriu al beneficiarului www.cursuriccse.ro se va crea din fonduri proprii o pagina separata acestui proiect care va contine pe pagina de deschidere: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a PEO.

Deasemenea se va crea o pagina de facebook dedicata proiectului ce va contine aceleasi informatii obligatorii. Toate informatiile publicate pe website, pagima de facebook si comunicate ce au ca impact publicul larg, beneficiarul va face o informare transparentă și corectă PEO.

În cadrul activitatii 8 „*Publicitatea proiectului si cheltuielile indirecte*” vor avea loc conferintele de deschidere, respectiv de inchidere a proiectului, conferinte ce vor fi precedate de comunicate de presă.

Comunicatele vor conține:

1. setul obligatoriu de însemne grafice compus din emblema UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România, poziționate conform regulilor din secțiunea Sigle și poziționarea acestora;

2. data, în partea de sus dreapta;

3. titlul, în partea de sus, la mijloc; iar în corpul anunțului sau comunicatului de presă:

4. numele beneficiarului proiectului;

5. care este scopul/ obiectivul general al proiectului;

6. care sunt rezultatele așteptate/ finale în urma implementării proiectului;

7. valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ decizia de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE;

8. data începerii și data finalizării proiectului;

9. codul MySMIS/ codul proiectului;

10. fraza „Proiect cofinanțat din Fondul ... prin Programul Operațional ...”;



11. datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care acesta dorește să fie contactat).

Promovarea proiectului ca suport pentru identificarea grupului țintă se va realiza prin: conferințe de presă, distribuirea de materiale informative și promovarea prin intermediul mass-media. Informarea potențialilor membri va respecta principiul transparenței și al egalității de șanse.

6. CONCLUZII

Rolul acestei metodologii de identificare și selecție a grupului țintă constă în garantarea unui proces eficient și echitabil. Experții implicați în proiect își asumă responsabilități esențiale pentru atragerea și constituirea optimă a grupului țintă, în timp ce îndeplinesc criteriile specifice stabilite de metodologie. Aceasta asigură transparența pe durata întregului proces, furnizând un cadru coerent și măsurabil pentru implementarea activităților de identificare și selecție.

Metodologia este concepută pentru a fi adaptabilă, putând fi ajustată în funcție de cerințele proiectului în evoluție, asigurând în continuare îndeplinirea indicatorilor și obiectivelor stabilite în Cererea de Finanțare.

Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL

Administrator

Ionașcu Anca Iulia