

Mål Val 2014

Huvudmål

1. Bli invalda i mindre kommuner

Processmål

1. Medianärvaro
2. Stöd av trovärdighetsmarkör

Verktyg

Media

1. Artikelsvar (på artiklar om demokrati)
2. Intervjuer i tidningar
3. Paneldebatt i lokal-TV

Sociala Media

1. Närvaro på Twitter, Facebookgrupper, bloggar, kommentarsfält hos gammelmédiatidningar etc
2. Informationskortfilmer för Youtube etc

Övrigt

1. Närvaro på gator och torg. Flygblad, knappar och samtal.
2. Demokratifestival
3. Projekt för att söka pengar hos Allmänna Arvsfonden
4. Föredrag om vårt verktyg (JAK-banken har visat intresse)
5. Samarbete med andra partier (hur och vem behöver klargöras)