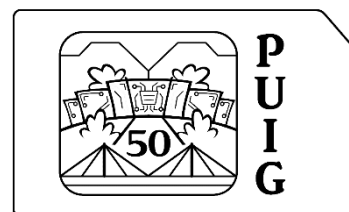


PROGRAMACIÓ D'EMPREENEDORIA NIVELL: 2n d'ESO INSTITUT PUIG CASTELLAR



MATÈRIA EMPREDORIA	CURS/ETAPA 2n ESO	
-------------------------------------	------------------------------------	--

Sabers

1r trimestre: Perfil emprenedor i creativitat

Perfil emprenedor: què és, característiques i importància a la societat actual.

Autoconeixement: fortaleeses, debilitats, interessos i motivacions personals.

És fàcil emprendre?: riscos, beneficis i reptes d'iniciar un projecte.

Les dones emprenedores: referents i aportacions històriques i actuals.

Creativitat i generació d'idees: tècniques senzilles per fomentar la innovació.

Sostenibilitat inicial: com un producte pot ser més o menys contaminant i relació amb el consum responsable.

2n trimestre: L'entorn com a font d'idees

Propietat intel·lectual: drets d'autor i protecció de les idees.

Anàlisi de productes: tipologies, necessitats que cobreixen i valor per a l'usuari.

Tipus de negocis i localització: comerç tradicional, online, franquícies, economia col·laborativa.

Economia circular: reutilitzar, reciclar i reduir residus com a estratègia sostenible.

ODS i responsabilitat social: introducció als Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Recerca d'informació: fonts senzilles per estudiar el mercat i la competència.

3r trimestre: Creació i desenvolupament del projecte emprenedor

Definició del negoci: objectius, públic destinatari i proposta de valor.

Organització del projecte: rols bàsics, treball en equip i presa de decisions.

Gestió de recursos bàsics: humans, materials i digitals.

Finançament inicial: fonts senzilles com estalvi, crowdfunding i mecenatge.

Prototip bàsic: dibuix, cartell o maqueta explicativa.

Presentació i difusió: exposició oral i visual a l'aula.

Criteris generals

Metodologia i avaluació

A partir dels coneixements previs de l'alumnat, i incentivant la seva participació en tot el procés d'aprenentatge, es treballarà cada situació d'aprenentatge amb:

- Una introducció per part del professorat, a partir d'esquemes, presentacions digitals i recursos audiovisuals.
- Lectura i interpretació de fonts primàries de diversos tipus: textos, gràfics, fotografies, estadístiques, premsa, etc.
- Activitats d'aprenentatge de diferents tipus, connectant amb l'actualitat.
- Treballarem la competència digital i l'expressió oral i escrita, i la comprensió lectora amb metodologia TILC.

Criteris d'avaluació de la matèria

L'avaluació de la matèria es basa en el **treball continu** i en la participació activa de l'alumnat a l'aula, amb l'objectiu de potenciar l'aprenentatge significatiu i l'adquisició real de competències professionals.

1. Metodologia d'avaluació

L'avaluació constarà de diverses activitats realitzades a classe, ja sigui de forma individual o en grup, així com de la seva corresponent exposició oral, que es farà en català.

En principi, no es contempla l'avaluació mitjançant exàmens, ja que es prioritza el seguiment continu de l'alumnat i l'assoliment progressiu dels objectius.

Tanmateix, **en cas de comportaments inadequats reiterats o d'una manca generalitzada de seguiment de les activitats programades**, es poden establir entre dos i tres **exàmens per trimestre** per garantir el correcte assoliment dels continguts.

2. Ponderació de la nota

La nota de cada trimestre es calcularà de la següent manera:

- **Activitats i treballs → 80%**

Es calcula mitjançant la mitjana aritmètica de tots els treballs entregats i només en cas que s'han entregat tots.

- **Actitud, participació i implicació → 20%**

L'arrodoniment de la nota cap adalt es farà a partir de 0.75 en excepció d'aquell alumnat que tingui un AE en actitud la qual es realitzarà a partir del 0.5.

En quant a l'actitud:

- Les absències reiterades, els retards continuats, el desaprofitament de les classes i les faltes de respecte en vers els companys i el professor es reflexaran amb un NA a l'actitud
- L'actitud correcta assistència, bon comportament etc. comportan un AS en l'actitud
- La participació activa a l'aula, l'autonomia etc. comportan un AN/AE

La qualificació final de la matèria es determina a partir de la ponderació següent:

1r trimestre → 30%

2n trimestre → 30%

3r trimestre → 40%

Aquesta distribució respon al fet que, a mesura que avança el curs, els continguts esdevenen més complexos i requereixen una major autonomia i capacitat d'aplicació pràctica.

3. Requisits per aprovar la matèria

Per superar la matèria, és condició indispensable:

- **Entregar totes les activitats avaluable**s de cada trimestre.
- Presentar tots els treballs amb una **redacció correcta, ben estructurada i coherent**.
- Realitzar les exposicions orals amb claredat i rigor.

Un treball no realitzat pot comportar un NA a l'avaluació. Els treballs lliurats però que **no compleixin els requisits establerts** es consideraran com a **No Assolits (NA)**.

4. Plagi i ús d'intel·ligència artificial

Qualsevol treball que presenti **plagi total o parcial**, així com aquells que mostrin indicis d'haver estat elaborats amb intel·ligències artificials com ChatGPT, sense autorització expressa del professorat, **seran qualificats amb un NA**.

Aquest criteri s'estableix per **fomentar l'autenticitat, l'esforç personal i la capacitat d'anàlisi crítica**, competències essencials dins de l'àmbit professional i educatiu.

5. Recuperacions

Per recuperar serà necessari entregar totes les activitats proposades durant el curs. Les activitats entregades fora de termini o durant el període de recuperació es qualificaran únicament com a NA o AS (Assolit), sense possibilitat d'obtenir una nota superior.

Mesures d'atenció a la diversitat (mesures i suport universals, addicionals i intensius):

1. Suports universals (per a tot l'alumnat)

- Planificació d'activitats amb diferents nivells de dificultat.
- Ús de materials didàctics variats (visuals, auditius i digitals).
- Explicació clara i estructurada dels continguts.
- Promoció del treball cooperatiu i l'aprenentatge entre iguals.
- Seguiment de l'assistència i participació de l'alumnat.

2. Suports addicionals (per a alumnat amb necessitats lleus o puntuals)

- Adaptació de les activitats: ajust de temps, complexitat o format.
- Reforç individualitzat dins de l'aula o en sessions de tutoria.
- Proporcionament de materials de reforç, en paper o digitals.
- Orientació i acompanyament continuat per part del professorat.
- Estratègies de motivació i organització de l'aprenentatge (agendes, esquemes, resums guiats).

3. Suports intensius (per a alumnat amb necessitats significatives o PI)

- Elaboració de **Plans Individualitzats (PI)** amb objectius específics.

- Adaptació completa dels continguts, activitats i avaluació segons el PI.
- Reforç continuat amb tutories individuals o sessions específiques.
- Materials didàctics adaptats i personalitzats (resums, fitxes, recursos digitals interactius).
- Coordinació estreta amb l'equip docent, ACAD i famílies per fer el seguiment i ajustar les mesures segons l'evolució de l'alumnat.

Material i recursos:

-MATERIAL DE REFORÇ I AMPLIACIÓ: material en fotocopia i al moodle per a activitats pràctiques,

-ÚS DE LES TIC: Recursos Moodle, activitats interactives, cerca d'informació, recursos audiovisuals: presentacions, documentals, pel·lícules, etc.

ANNEX 1: Competències específiques de ciències socials: Emprenedoria

CE 1: Analitzar i valorar aptituds, reconeixent les fortaleces i debilitats pròpies i dels altres, gestionant de forma eficaç les emocions i destreses necessàries per promoure una actitud vital emprenedora davant entorns incerts, canviants i globalitzats, amb la creació d'un projecte personal que generi valor per als altres.

CE 2: Col·laborar eficaçment amb altres persones i constituir dinàmiques de treball en diferents contextos, utilitzant estratègies de formació d'equips des del diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió per desenvolupar idees emprenedores.

CE 3: Promoure actuacions locals i globals compromeses amb la societat i l'entorn, amb visió creativa, emprenedora i compromesa per contribuir al desenvolupament sostenible.

CE 4: Analitzar i contrastar informació de diferents fonts i suports, a través de mètodes de recerca, amb rigor i sentit crític, per detectar necessitats i oportunitats en un món global i divers.

CE 5: Seleccionar els recursos disponibles en el procés de disseny de les idees o solucions emprenedores, creatives i sostenibles, utilitzant metodologies àgils i actives d'ideació amb sentit ètic i solidari, per donar una resposta sostenible a les necessitats i demandes de la societat.

ANNEX 2: Competències transversals

C1: Competència ciutadana

C2: Competència emprenedora

C3: Competència personal, social i d'aprendre a aprendre

C4: Competència digital

ANNEX 3: Vectors

1.	Aprenentatge competencial.
2.	Perspectiva de gènere
3.	Universalitat del currículum
4.	Qualitat de l'educació de les llengües
5.	Ciutadania democràtica i consciència global
6.	Benestar emocional

NIVELL	ETAPA	TRIMESTRE
2n.	ESO	1r
MATÈRIA	TÍTOL I DESCRIPCIÓ SITUACIÓ D'APRENENTATGE	
Emprenedoria	Autoconeixement, i emprendre és fàcil. Tot producte ha de ser molt contaminant? Començarem amb el nostre autoconeixement, casos de emprenedors, i tenir compte del medi ambient. Durada: Tot el trimestre.	
PRIORITZACIÓ DE COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE L'ÀMBIT DE LES CIÈNCIES SOCIALS I TRANSVERSALS	SABERS	DESENVOLUPAMENT SITUACIÓ D'APRENENTATGE
Competències específiques: CE 1: Analitzar i valorar aptituds, reconeixent les fortaleses i debilitats pròpies i dels altres, gestionant de forma eficaç les emocions i destreses necessàries per promoure una actitud vital emprenedora davant entorns incerts, canviants i globalitzats, amb la creació d'un projecte personal que generi valor per als altres. CE 2: Col·laborar eficaçment amb altres persones i constituir dinàmiques de treball en diferents contextos, utilitzant estratègies de formació d'equips des del diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió per desenvolupar idees emprenedores. CE 3: Promoure actuacions locals i globals compromeses amb la societat i l'entorn, amb visió creativa, emprenedora i compromesa per contribuir al desenvolupament sostenible. CE 4: Analitzar i contrastar informació de diferents fonts i suports, a través de mètodes de recerca, amb rigor i sentit crític, per detectar necessitats i oportunitats en un món global i divers. Competències transversals: C1: Competència ciutadana: Comprèn les relacions sistèmiques d'interdependència, ecodpendència i interconnexió entre actuacions locals i globals i adopta, conscientment i motivadament, un estil de vida sostenible i ecosocialment responsable C4. Competència digital: Fer cerques avançades a internet atenent a criteris de validesa, qualitat, actualitat i fiabilitat, seleccionant-les de manera crítica i arxivant-les per recuperar, referenciar i reutilitzar aquestes recerques respecte a la propietat intel·lectual. Realitzar treballs que s'han d'enviar al Moodle amb l'ordinador. C1: Aprenentatge competencial C2: Competència emprenedora C3: Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	- Anàlisi de les característiques del perfil emprenedor en la societat d'avui i de demà. - La preparació i el camí d'emprendre d'emprenedors coneguts. - Valoració de les aportacions de les principals dones emprenedores al món. - Relació entre la petjada ecològica i l'economia circular, i justificació de la necessitat de l'economia col·laborativa i l'economia social i solidària amb la perspectiva de solidaritat. - Ús d'estratègies de recerca, selecció i gestió d'informació procedent de fonts diverses de l'entorn econòmic, empresarial, social, cultural i artístic, per informar la presa de decisions emprenedores.	- Elaboració de fitxes sobre autoconeixement i condicions laborals treballant la competència digital. - Realització i exposició de treball sobre les dones emprenedores treballant la competència digital. - Vídeos sobre emprenedors. - Cercar i exposar treball sobre productes que són més ecològics que altres treballant la competència digital. - Realitzar treball i exposició sobre la petjada ecològica i economia circular. (segona mà, reciclatge, etc). Treballant la competència digital. Metodologia: - El treball es farà a partir d'explicacions del professor i exercicis amb fonts primàries i recursos digitals. - Les exposicions es faran en català. - Moodle.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ
• Iniciar-se a l'emprenedoria i al seu autoconeixement. • Comparar les capacitats emprenedores amb altres persones. • Cercar informació sobre dones emprenedores per aprendre a valorar la seva aportació al món que vivim. • Analitzar casos d'emprenedors amb pujades i baixades a la seva vida. • Comprendre que dins de l'emprenedoria no sempre tot són èxits, sinó que també hi ha fracassos pel camí. • Cercar i comprovar que el fet que un producte sigui ecològic ajuda al medi ambient i al consum responsable. • Ser conscients de la nostra petjada econòmica i com podem reduir-la amb l'economia circular.	- Mirar d'arribar a fer un primer autoconeixement per analitzar cap a on podem anar amb el nostre futur per poder tenir una feina que ens agradi. - Analitzar la vida de les dones emprenedores. - Investigar i descobrir els problemes de tot tipus que han tingut emprenedors coneguts.. - Descobrir que existeixen productes emprenedors, analitzant que són més ecològics - Analitzar la economia circular - La llengua vehicular de la matèria és el català. - Les exposicions es fan en català - Els treballs s'esciuen en català.
VECTORS	2. Perspectiva de gènere 4. Qualitat de l'educació de les llengües

NIVELL	ETAPA	TRIMESTRE
2n	ESO	2n
MATÈRIA	TÍTOL I DESCRIPCIÓ SITUACIÓ D'APRENENTATGE	
Emprenedoria	Tots els emprenedors tenen els mateixos negocis, i el mateix tipus de por? Ens plantejem els tipus de negocis existents, així com els productes amb diferents presentacions que poden contaminar menys, o tenir uns usos diferents. Durada: Tot el trimestre	
PRIORITZACIÓ DE COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE L'ÀMBIT DE LES CIÈNCIES SOCIALS I TRANSVERSALS	SABERS	DESENVOLUPAMENT SITUACIÓ D'APRENENTATGE
Competències específiques: CE 3: Promoure actuacions locals i globals compromeses amb la societat i l'entorn, amb visió creativa, emprenedora i compromesa per contribuir al desenvolupament sostenible. CE 4: Analitzar i contrastar informació de diferents fonts i suports, a través de mètodes de recerca, amb rigor i sentit crític, per detectar necessitats i oportunitats en un món global i divers. Competències transversals: C1: Competència ciutadana: Comprèn les relacions sistèmiques d'interdependència, ecodpendència i interconnexió entre actuacions locals i globals i adopta, conscientment i motivadament, un estil de vida sostenible i ecosocialment responsable C4. Competència digital: Fa cerques avançades a internet atenent a criteris de validesa, qualitat, actualitat i fiabilitat, seleccionant-les de manera crítica i arxivant-les per recuperar, referenciar i reutilitzar aquestes recerques respecte a la propietat intel·lectual. En tots els exercicis hem fet servir l'ordinador. C1: Aprenentatge competencial C2: Competència emprenedora C3: Competència personal, social i d'aprendre a aprendre C4: Competència digital	- Anàlisi dels tipus de productes, la seva originalitat i utilitat. - La reinvençió de les utilitats del producte. - Anàlisi del funcionament dels mercats en l'entorn local i global com a font d'oportunitats. - Valoració dels drets de propietat intel·lectual sobre el prototip. Reconeixement al llarg del procés creatiu de les decisions.	- Analitzar drets de propietat intel·lectual. - Cercar i exposar treball sobre productes emprenedors originals treballant la competència digital. - Pensar, cercar i exposar nova utilitat a productes - Fer i exposar mapa de la nostra zona i diferents exercicis sobre els negocis. - Exercicis investigar ubicacions de negocis. Treballant la competència digital. Metodologia: - El treball es farà a partir d'explicacions del professor i exercicis amb fonts primàries i recursos digitals. - Moodle.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ
- Cercar i exposar treball sobre productes emprenedors originals - Treballar la imaginació cercant noves utilitats als productes. - Aprendre les ubicacions dels negocis de la zona.. - Aprendre que hi ha diferents tipus de negocis. Segons necessitat, grandària, i altres ítems. - Recercar per internet el nostre local ideal així com el seu preu segons ubicació . - Conèixer els mètodes de cobrament d'un negoci.	- Descobrir productes que triomfen per ser originals. - Desenvolupar la imaginació cercant noves utilitats per productes. - Investigar i analitzar zones de la nostra població o rodalies per cercar la ubicació de negocis. - Exposició dels treballs en català, - Escriptura dels treballs en català.
VECTORS	4. Qualitat de l'educació de les llengües

NIVELL	ETAPA	TRIMESTRE
2n	ESO	3r
MATÈRIA	TÍTOL I DESCRIPCIÓ SITUACIÓ D'APRENENTATGE	
Emprenedoria	Anem a emprendre Farem un negoci. Estudiant els apartats. Durada: Tot el trimestre	
PRIORITZACIÓ DE COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE L'ÀMBIT DE LES CIÈNCIES SOCIALS I TRANSVERSALS	SABERS	DESENVOLUPAMENT SITUACIÓ D'APRENENTATGE
Competències específiques: CE 1: Analitzar i valorar aptituds, reconeixent les fortaleces i debilitats pròpies i dels altres, gestionant de forma eficaç les emocions i destreses necessàries per promoure una actitud vital emprenedora davant entorns incerts, canviant i globalitzats, amb la creació d'un projecte personal que generi valor per als altres. CE 2: Col·laborar eficaçment amb altres persones i constituir dinàmiques de treball en diferents contextos, utilitzant estratègies de formació d'equips des del diàleg, l'equitat, el respecte a la diversitat i la inclusió per desenvolupar idees emprenedores. CE 4: Analitzar i contrastar informació de diferents fonts i suports, a través de mètodes de recerca, amb rigor i sentit crític, per detectar necessitats i oportunitats en un món global i divers. CE 5: Seleccionar els recursos disponibles en el procés de disseny de les idees o solucions emprenedores, creatives i sostenibles, utilitzant metodologies àgils i actives d'ideació amb sentit ètic i solidari, per donar una resposta sostenible a les necessitats i demandes de la societat. Competències transversals: C1: Competència ciutadana: Comprèn les relacions sistèmiques d'interdependència, ecodpendència i interconnexió entre actuacions locals i globals i adopta, conscientment i motivadament, un estil de vida sostenible i ecosocialment responsable C4. Competència digital: Fa cerques avançades a internet atenent a criteris de validesa, qualitat, actualitat i fiabilitat, seleccionant-les de manera crítica i arxivant-les per recuperar, referenciar i reutilitzar aquestes recerques respecte a la propietat intel·lectual C1: Aprenentatge competencial C2: Competència emprenedora C3: Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	• Valoració del paper de l'empresa com a productora de béns i serveis i com a generadora de llocs de treball. • Organització i gestió dels recursos humans, materials i financers de les entitats emprenedores. El paper de les dones emprenedores. • Planificació, gestió i execució d'un projecte empenedor	• Analitzar si coses del nostre producte podrien estar prohibides treballant la competència digital. • Realitzar i exposar un treball sobre un negoci explicant les parts necessàries en parelles treballant la competència digital. • Redacció sobre perquè hem escollit el negoci. utilitzant els connectors (TILC escrit) Metodologia: • El treball es farà a partir d'explicacions del professor i exercicis amb fonts primàries i recursos digitals. • TILC lector.- Llegint la informació que cerquen per la xarxa i que necessiten per afegir al seu treball. TILC oral.- Exposició del treball final a classe. TILC escrit. Preparació de les diapositives del treball que han d'esposar. • Moodle.

OBJECTIUS D'APRENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ
- Existència de propietat intel·lectual. - Conèixer que no es pot produir el que es vol perquè hi ha lleis. - Realitzar els passos per crear un negoci empreneur bàsic.	- Realitzar i exposar un treball sobre la propietat intel·lectual, entendre la seva utilitat i significat. - Investigar si el producte o negoci que volem fer pot tenir algun tipus de prohibició legal o administrativa. - Realitzar i exposar un treball sobre un negoci, amb les diferents parts. - Exposició dels treballs en català. - Redacció dels treballs en català.
VECTORS	2. Perspectiva de gènere 4. Qualitat de l'educació de les llengües