

Klienci Shopera biją rekordy sprzedaży w drugim kwartale 2024 roku

Klienci Shopera, wiodącego dostawcy e-commerce w modelu SaaS w Polsce, wygenerowali rekordowo wysoką sprzedaż w drugim kwartale 2024 r. Spółka pochwaliła się kilkukrotnie wyższym od konkurencji wzrostem GMV omnichannel, które wyniosło 3,5 miliarda złotych, rosnąc 61% rok do roku.



Źródło: materiały prasowe Shoper

7 sierpnia 2024 roku Shoper opublikował wstępne wyniki finansowe za drugi kwartał 2024 r. Spółka osiągnęła rekordowe wzrosty w każdym ze wskaźników. GMV omnichannel (łącznie wartość transakcji wygenerowanych przez sklepy działające na platformie Shoper, wraz z uwzględnieniem dodatkowych kanałów, tj. marketplace czy porównywarki cenowe) wyniosło 3,5 mld zł, co oznacza wzrost o 61% względem analogicznego okresu w poprzednim roku.

Imponujący wynik zanotowało również GMV sklepów (czyli łączna wartość sprzedaży wygenerowana przez sklepy internetowe działające na platformie Shoper), które

wyniosło 2,6 mld zł, wskazując na 35% wzrost względem drugiego kwartału poprzedniego roku.

– Wzrosty sprzedaży sklepów internetowych działających na platformie Shoper są kilkukrotnie wyższe od konkurencji. To pokazuje, że **wprowadzane innowacje realnie wpływają na efektywność sprzedażową zarówno właścicieli sklepów, jak i** wzrost przychodów Spółki. – komentuje Piotr Biczysko, CFO Shoper. – Cieszy nas również wysoka rentowność, wyrażona w skorygowanym wyniku EBITDA.

Spółka pochwaliła się wysoką rentownością, EBITDA skorygowana osiągnęła 15,8 mln złotych, co oznacza 32% wzrost względem analogicznego okresu w roku poprzednim.

Wyniki finansowe osiągnięte w Q2'24

mIn PLN	Q2'24	Q2'23	Różnica	%
Przychody	46,1	36,4	9,7	27%
EBITDA skorygowana	15,8	12,0	3,8	32%
rentowność EBITDA skorygowana	34,2%	32,8%	-	+ 1,4 p.p
Zysk brutto skorygowany	11,4	8,8	2,5	29%
rentowność	24,7%	24,3%	-	+ 0,4 p.p
Zysk netto skorygowany	9,2	7,9	1,3	16%
rentowność	20,0%	21,8%	-	- 1,8 p.p
mld PLN				
GMV Omnichannel	3,5	2,2	1,3	61%
GMV Sklepy	2,6	2,0	0,7	35%

Korekta pozycji wynikowych o koszty programów motywacyjnych (1,2m PLN)

Shoper stawia na rozwój platformy oraz AI

W maju tego roku [Shoper poinformował o otwarciu nowego centrum kompetencyjnego w Poznaniu](#), które zgromadzi specjalistów ds. sztucznej

inteligencji. W czerwcu Spółka ogłosiła [aktualizację silnika Shoper o nazwie Storefront](#). Nowy silnik jest zgodny z najnowszymi światowymi standardami w projektowaniu e-sklepów, a sama technologia zapewnia szybkość i wydajność.

*– Liczba właścicieli sklepów na naszej platformie, korzystających z aktualizacji Storefront przekroczyła 500 sklepów i ciągle rośnie. Technologia jest rewolucyjna jeśli chodzi o polski rynek. System powstał we współpracy ze sprzedawcami i już teraz widzimy, że ten model wprowadzania innowacji jest optymalny. **Storefront ma realny wpływ na efektywność sprzedażową.** – komentuje Paweł Rybak, CCO Shoper.*

Plany Shopera na sprzedaż międzynarodową

W czerwcu [Shoper ogłosił współpracę z XBS Group](#), która umożliwi klientom Spółki outsourcing logistyki. To pierwsza tego typu usługa w portfolio Shopera. Dodatkowo spółka pochwaliła się **pracami nad wprowadzeniem usługi Shoper Broker**, uwzględniającej nowych operatorów logistycznych.

To kolejny krok w stronę rozwoju oferty cross-border. Shoper zapowiedział nowe partnerstwa z wiodącymi firmami międzynarodowymi, odpowiadającymi za logistykę oraz płatności. Czytamy także o planach **wdrożenia obsługi walut obcych** w ramach Shoper Płatności.

*– Dostrzegamy, jak dynamicznie zmienia się rynek i widzimy **duży potencjał w rozwoju usług związanych ze sprzedażą zagraniczną.** – komentuje Paweł Rybak, CCO Shoper. – Sygnały od naszych klientów, wysokie wskaźniki GMV omnichannel Shopera oraz dane rynkowe wyraźnie pokazują, że sprzedaż wielokanałowa to bardzo silny i istotny segment biznesu – dodaje.*

Wideokonferencja z Zarządem Spółki Shoper w celu omówienia wyników odbędzie się 7 sierpnia 2024 roku o godzinie 10:30, dostęp pod adresem: https://shoper-net.zoom.us/webinar/register/WN_jp4V-80SR-GENSGUSRZjaw

O firmie Shoper

Shoper to lider rozwiązań e-commerce w Polsce. Firma dostarcza niezbędną infrastrukturę dla handlu internetowego. Oprócz oprogramowania do prowadzenia



INFORMACJA PRASOWA

sklepu internetowego oferuje również szereg usług wspierających sprzedaż. Są to m.in. płatności internetowe, reklama cyfrowa, usługi logistyczne oraz finansowanie biznesu. Na platformie Shoper działają m.in. takie marki jak Gym Glamour, WK Dzik, Irving czy Doppelherz. Od lipca 2021 roku Shoper jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od grudnia 2021 roku wchodzi w skład indeksu sWIG80. Sprawdź więcej informacji o firmie na stronie: www.shoper.pl