



Англійська мова в медіа

Кредити та кількість
годин:

П'ятий семестр: 3 ECTS; 90 годин: 44 практичних, 46 самостійна
робота; 3 год ПМК, залік
Шостий семестр: 3 ECTS; 90 годин: 46 практичних, 44 самостійна
робота; 3 год ПМК, 2 год консультації, Екзамен
Сьомий семестр: 3 ECTS; 90 годин: 44 практичних, 46 самостійна
робота; 3 год ПМК, залік
Восьмий семестр: 3 ECTS; 90 годин: 46 практичних, 44 самостійна
робота; 3 год ПМК, 2 год консультації, Екзамен

I Опис навчальної дисципліни

Англійська мова за професійним спрямуванням є нормативною дисципліною для студентів медійних спеціалізацій НаУОА (журналістика, зв'язки з громадськістю), що викладається на 3-4 курсі після курсу загальної англійської мови (рівень B1). Курс передбачає елементи програми рівня B2

Кожен з юнітів навчальної дисципліни містить дискусії на медійні теми. Аудіювання відображають щоденні медійні сценарії, що дозволяє вивчати мову максимально наближену до сучасних реалій; реалістичні комунікативні завдання сприяють виробленню навичок необхідних у повсякденній виробничій практиці спеціалістів-медійників.

Курс включає низку медійних тем: газети, телебачення, радіо, журнали, маркетинг та ін.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - удосконалити комунікативні навички та підвищити рівень знання англійської мови в ключових напрямках медійної галузі.

Завдання:

- розширення словникового запасу та термінологічної бази студентів;
- вироблення навичок ефективної усної та писемної професійної комунікації;
- постійна практика усного мовлення під час занять, тренування вміння висловлювати власні думки на медійну тематику.

Цільові компетентності

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК12. Здатність спілкуватися англійською мовою

СК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

III. Результати навчання

ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою



ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

Module 1: Language Fundamentals for Media

Introduction to English Language in Media

- Importance of English proficiency in media
- Basic language skills for effective communication

Grammar and Vocabulary for Media

- Grammar rules relevant to media writing
- Media-specific vocabulary and terminology

Module 2: Written Communication in Media

News Writing and Reporting

- Crafting news articles and reports in English
- Adapting writing style for different media platforms

Feature Writing and Creative Expression

- Developing engaging feature stories and creative content
- Utilizing descriptive language and storytelling techniques

Module 3: Spoken Communication in Media

Interviews and Broadcast Communication

- Preparing for interviews in English
- Techniques for clear and effective broadcast communication

Presentation and Public Speaking Skills

- Designing and delivering presentations in English
- Overcoming language barriers in public speaking

Module 4: Digital Media and Global Communication

Social Media Language and Strategies

- Adapting English for social media platforms
- Crafting engaging and shareable content

International Communication in Media

- Writing for a global audience
- Cross-cultural communication in media