



EDITAL SELEÇÃO LIGA DO PULMÃO E MEDICINA INTENSIVA 2026.1

A Liga do Pulmão e Medicina Intensiva é um projeto vinculado à Pró-reitoria de Extensão e ao Departamento de Medicina Clínica da Universidade Federal do Ceará. Atualmente estamos sob orientação do Dr. Diego Bastos. **A liga está realizando reuniões semanais de forma presencial às quartas-feiras, no primeiro andar do Bloco Didático Ronaldo Ribeiro, de 12:30 até 14:00. As reuniões dedicadas a conteúdos burocráticos estão sendo realizadas quinzenalmente de forma presencial às segundas-feiras, no primeiro andar do Bloco Didático Ronaldo Ribeiro, das 12:30 às 14:00.**

O projeto visa a efetuar maior integração entre a comunidade acadêmica e a população em geral. Além disso, promove para os integrantes um aprimoramento dos conhecimentos nas áreas de Pneumologia, Medicina Intensiva, Cardiopneumologia e Emergência por meio de capacitações internas, discussão de artigos científicos e casos clínicos, além de atividades de extensão e pesquisa. Os integrantes também têm a oportunidade valiosa de participarem do estágio certificado no ambulatório de pneumologia do HUWC.

Os integrantes realizam, ainda, diversas atividades de extensão contando com o apoio da Sociedade Cearense de Pneumologia e Tisiologia, como o Dia Mundial da Asma, Combate ao Tabagismo, Dia Nacional de Combate a Tuberculose, Dia de Combate a Infecção Hospitalar, além de acompanhar os atendimentos no ambulatório geral de pneumologia e de DPOC do HUWC.

As inscrições ocorrerão no período de **02 de abril a 30 de abril de 2026 (às 17h)** e poderão se inscrever acadêmicos de Medicina da Universidade Federal do Ceará (UFC) do **1º ao 6º semestre**.

Capítulo I – Das Disposições Preliminares

Artigo 1º. As vagas disponibilizadas para o ingresso na Liga do Pulmão e Medicina Intensiva devem ser preenchidas por acadêmicos de Medicina da Universidade Federal do Ceará, regularmente matriculados e que estejam cursando do **1º ao 6º semestre** no período letivo de 2026.1. O número final de aprovados fica a critério dos integrantes do projeto.

Artigo 2º. O processo seletivo ocorrerá na modalidade **presencial**, no dia **02 de maio de 2026**, com horários e local a serem acordados com os inscritos.

Artigo 3º. A aprovação será informada por e-mail, Whatsapp e Instagram da Liga (@lpmiufc) para os alunos selecionados.

Capítulo II – Da Inscrição

Artigo 4º. Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá conhecer o edital da Liga do Pulmão e Medicina Intensiva, certificando-se de que preenche todos os requisitos exigidos.

Artigo 5º. As inscrições serão realizadas no período de **02 à 30 de abril de 2026 (às 17h)** pelo preenchimento de um formulário no link: [Forms de Inscrição: Processo Seletivo LPMI 2026.1!](#)

§ Único - As inscrições serão confirmadas por e-mail.

Artigo 6º. Não será cobrada qualquer taxa de inscrição.

Artigo 7º. O candidato será responsável pela veracidade dos dados fornecidos, em caso de não conformidade com os dados oficiais da Instituição de origem, o candidato será desclassificado.

Capítulo III – Da Seleção

Artigo 8º. O processo seletivo consistirá em uma fase única de duas etapas, ambas presenciais e no mesmo dia.

Artigo 9º. A **primeira etapa** corresponderá a uma **apresentação de 10 minutos de um Projeto de pesquisa, ensino ou extensão**, relacionados à temática da Liga, e ocorrerá no dia **02/05/2026**, junto à **segunda etapa**.

§ 1º - O projeto deverá ser dividido em:

1. Introdução;
2. Justificativa;
3. Objetivos;
4. Metodologia;
5. Resultados esperados.

§ 2º - Serão utilizados os seguintes critérios avaliativos:

1. Adequação à proposta;
2. Originalidade;
3. Aplicabilidade;
4. Impacto;
5. Organização;
6. Apresentação do projeto.

§ 3º - No anexo deste edital são disponibilizadas maiores informações sobre exemplos de projetos anteriormente executados, bem como dicas para melhor construção do projeto.

§ 4º - Sugerimos, como referência bibliográfica, livros e publicações da área de pneumologia e medicina intensiva, mas a escolha da temática específica fica a critério do candidato. Mais informações no anexo do edital.

§ 5º - O resultado será divulgado no mesmo dia, na página do Instagram da LPMI (@lpmiufc) e por email. O número final de aprovados fica a critério dos integrantes do projeto.

Artigo 10º. A **segunda etapa** também ocorrerá no **dia 02/05/2026**, logo após a apresentação do projeto, e consistirá em uma **entrevista com os membros da liga**.

Artigo 11º. Será **excluído** deste Processo Seletivo o candidato que:

- a) apresentar-se após o horário ou turno estabelecido para o início da apresentação;**
- b) ausentar-se da apresentação seja qual for o motivo alegado;**
- c) comunicar-se com outro candidato no período da apresentação.**

Artigo 12º. O acadêmico que não possuir o nome na lista de inscritos não poderá realizar a apresentação.

Artigo 13º. A Liga de Pulmão e Medicina Intensiva poderá alterar a data da realização da seleção prevista neste Edital ou realizar o cancelamento do processo seletivo. Em qualquer desses casos, porém, a Liga responsabiliza-se por dar, com a devida antecedência, ampla divulgação às alterações feitas.

Fortaleza, 02 de abril de 2026.

ANEXO AO EDITAL

O Projeto

A elaboração do projeto é uma das etapas em que muitos candidatos apresentam maior resistência em tentar o Processo Seletivo, porém deve ser compreendido como uma oportunidade para o candidato desenvolver novas habilidades e colaborar para o crescimento da LPMI. Muitos projetos executados atualmente pela liga foram elaborados durante o Processo Seletivo, como a extensão: Vestindo a Recuperação, dentre outras atividades em extensão, ensino e pesquisa.

A etapa mais difícil, sem dúvidas, é idealizar o projeto: **O que fazer? Em qual projeto posso pensar? Em qual tripé devo focar...**

Nesse momento, você pode pesquisar no Instagram da Liga (@lpmiufc) projetos que já foram executados, de forma a evitar repetições de temáticas. É importante destacar que você pode, também, usar projetos já existentes e otimizá-los com novas ideias e colaborações. Independentemente da abordagem escolhida, o trabalho deve ser bem desenvolvido, detalhando de forma coesa os 5 pontos destacados anteriormente (**Introdução, Justificativa, Objetivos, Metodologia e Resultados Esperados**) e você deve pensar nas melhores formas de aplicar o seu projeto, de forma realista e prática. No Instagram já citado, disponibilizaremos, também, questões norteadoras para estímulo inicial do desenvolvimento do seu projeto, cabendo ao participante elaborar subsequentemente uma ideia e planejar sua execução.

Assim, o projeto pode estar sob o olhar do ensino, da pesquisa ou da extensão. Você deve fazer sua apresentação por slides, então use sua criatividade! Acreditamos no seu potencial.

Detalhamento de exemplos

I) Ensino

Pode-se propor ideias de aulas para a graduação, cursos ministrados, materiais complementares etc. Algumas perguntas você pode se questionar para guiar melhor o projeto como:

- Qual é o público-alvo?
- Quais conteúdos ou habilidades serão trabalhados?
- Que métodos ou estratégias pedagógicas serão utilizados (aulas expositivas, metodologias ativas, estudo dirigido, oficinas)?

Exemplo:

E-book “Principais achados pulmonares em exames de imagem”: A ideia consiste em compilar as principais doenças pulmonares e seus respectivos achados em exames de imagem, a fim de elaborar um livro digital que seria utilizado como material complementar ao Curso de Imagem do Tórax. A elaboração do material é de responsabilidade da liga, em que os membros participam da produção e os orientadores fazem a revisão do livro digital.

II) Pesquisa

A pesquisa representa uma parte do tripé que tem ampla gama de possibilidades. Para saber como funciona uma pesquisa, você pode acessar sites como PubMed <<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/>> ou Scielo <<https://scielo.org/>> e pesquisar temas na pneumologia ou medicina intensiva, além de pesquisar nos anais de congressos como o Congresso SBPT virtual ou o Congresso Brasileiro de Medicina Intensiva, eventos aos quais a liga já compareceu. Em diversos artigos e trabalhos de congressos, a divisão estrutural é bem similar à divisão exigida pelo nosso Processo Seletivo. É fundamental lembrar de adaptar suas idealizações à realidade enfrentada pela UFC, pelo HUWC e pelos membros da LPMI. Certas perguntas devem ser respondidas como por exemplo:

- Qual é a questão-problema ou hipótese que será investigada?
- Qual é a população, amostra ou objeto de estudo? Como será definida?
- Que tipo de abordagem será utilizada (qualitativa, quantitativa ou mista)?

Exemplo:

Revisão integrativa da literatura acerca da “Relação entre obesidade e asma em crianças e adolescentes”: Obesidade e asma são duas condições multifatoriais que representam problemas crescentes de saúde pública. Pesquisas já determinaram que, em muitos casos, a asma e a obesidade podem coexistir, causando um agravamento do quadro de dificuldades respiratórias. Entretanto, ainda não existem estudos conclusivos que abordam os impactos da obesidade na asma, os mecanismos

envolvidos ou a forma ideal de lidar com a coexistência dessas comorbidades, o que justifica a necessidade de um novo estudo acerca dessa temática. Nesse contexto, a ideia de pesquisa consiste em coletar e analisar os dados de crianças e adolescentes pacientes do HUWC acometidos de asma, classificando a gravidade da doença nos diferentes enfermos e relacionando essa gravidade à presença ou à ausência de obesidade. Trata-se de um estudo baseado na coleta do perfil do paciente e das suas medidas antropométricas, seguida da realização de uma espirometria e da investigação de qual é o tratamento utilizado pelo paciente, e acompanhada pelo teste do controle de asma (ACT ou GINA), a fim de classificar a gravidade do caso.



LPMI no SBPT 2025 em Salvador/BA.



LPMI no PNEUMOCEARÁ 2025.

III) Extensão

Pode-se propor projetos como visitas informativas, interativas ou interventivas a instituições ou grupos sociais ligados às temáticas da liga, bem como atividades que promovam compartilhamento de conhecimento entre os ligantes e a sociedade, seja acadêmica ou não. Lembre-se de guiar-se seguindo alguns questionamentos semelhantes a:

- Qual é o público-alvo ou comunidade beneficiada?
- Quais são as demandas ou problemas que o projeto busca atender?
- Que atividades serão realizadas para promover a interação entre universidade e sociedade (oficinas, campanhas, atendimentos, eventos, materiais educativos)?
- Qual o cronograma que será seguido durante a Extensão?
- Alguma empresa ou instituição será contatada? Qual(is)?

Exemplo:

Projeto “Vestindo a recuperação”: A dependência química é um grave problema social e de saúde pública na realidade atual do Brasil. As Comunidades ou Casas Terapêuticas correspondem a uma das estratégias para tratar dependentes químicos, porém um dos problemas que mais prejudicam a continuidade do tratamento consiste na falta de motivação. Sendo assim, o projeto de extensão “Vestindo a Recuperação” visa a contribuir para a conscientização dos perigos e riscos que o uso de drogas pode causar à saúde de maneira compreensível e democrática, abordando de forma geral a dependência química e as suas consequências, com ênfase na Pneumologia e na Medicina Intensiva, para pessoas em tratamento e funcionários de Casas Terapêuticas. A ideia do projeto consiste na realização de uma dinâmica em grupo, em formato de roda de conversa, entre os acadêmicos que fazem parte da LPMI e o público-alvo já citado, promovendo uma oportunidade para que os integrantes da roda compartilhem as suas experiências e façam parte de um momento ativo e de interação social, a fim de garantir que os participantes se sintam motivados a continuar o tratamento e de reduzir o índice de dependência química no Brasil. Os resultados são mensurados de diversas formas, servindo de base para a escrita de trabalhos para congressos e periódicos.



Execução do projeto “Vestindo a recuperação” por ligantes da LPMI em 2025.1



LPMI no “Vestindo a Recuperação” em 2025.2

Algumas dicas em relação à Apresentação (Importante):

A) Divisão

O projeto **deve** ser dividido em Introdução, Justificativa, Objetivos, Metodologia e Resultados esperados. Muitas pessoas, porém, sentem dificuldade na compreensão da divisão. Portanto, segue uma breve explicação sobre cada seção:

1. *Introdução:* Deve-se explicar o que é a temática que você apresenta. Pode-se associar a dados epidemiológicos, estatísticos ou simplesmente dizer o que significa.
2. *Justificativa:* Deve-se dizer o porquê deste projeto possuir relevância. Pode-se idealizar seu suposto impacto sobre a comunidade acadêmica, sobre os membros da liga ou até sobre o público em geral. É importante defender o seu tema nesta parte.
3. *Objetivos:* Pode-se citar os objetivos do seu projeto, que pode ser apenas um.
4. *Metodologia:* Procurar ser o mais detalhado possível nesta hora. Deve-se apresentar o projeto de forma a ser aplicável, ou seja, executável, pelos membros da liga. Pode-se organizar o método em etapas para torná-lo mais organizado e claro.
5. *Resultados esperados:* Pode-se citar resultados que imagina que vão ser alcançados ou concretizados a partir da execução do seu projeto.

B) O Design da Apresentação

1. A apresentação deve ser feita no formato de *slides*.
2. Evitar o uso do logo da LPMI.
3. Pode-se trazer figuras, tabelas ou gráficos que ilustrem as informações ligadas ao projeto.



A Liga do Pulmão e Medicina Intensiva agradece por participar do nosso processo seletivo.
Desejamos boa sorte a você!

Comissão de Seleção da LPMI 2026.1
Fortaleza, 02 de abril de 2026