

ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ПРОГРАММА

- Отстроиться от конкурентов
- Увеличить прибыль с продаж
- Монетизировать свои ресурсы
- Получить клиентов без затрат
- Сократить затраты на маркетинг

ЭТАПЫ:

1. Подготовка

- Предварительная Skype сессия с организационным директором (до 60 минут) для определения целей, задач и запроса на стратегическую сессию. Skype сессия с Владиславом для формирования программы и уточнения планов (30 мин, по запросу).
- Заполнение брифа о компании и запросе на сессию.
- Изучение информации о компании Владиславом Бермудой и подготовка к стратегической сессии в соответствии с задачами.

2. Сессия

- 2-х часовой мастер класс для ключевых сотрудников компании с целью ознакомления с ключевыми идеями и технологией работы В. Бермуды.
- Мозговой штурм с Владиславом. Работа по технологии над генерацией идей и возможных решений (4 часа).
- Отбор наиболее подходящих идей в соответствии с целями.
- Фиксация идеи и формирование предварительного плана-«дорожной карты» реализации стратегии.

3. Итоги

- Создание итогового плана задач по реализации стратегии ответственным лицом в компании.
- Проверка и корректировка готового плана Владиславом Бермудой.

СПИКЕР ВЛАДИСЛАВ БЕРМУДА

- Международный спикер 300+ выступлений в 12 странах
- Ведущий эксперт по кросс-маркетингу в России (300+ кейсов)
- Автор 6 книг
- Обладатель многочисленных наград за вклад в предпринимательство
- Основатель онлайн-школы «Нестандартного бизнес мышления, коллаборации и монетизации ресурса» 120+ учеников в 8 странах
- Автор бизнес-игры «Монетизатор», представлена в 87 городах, в 17 странах и 170+ партнеров.



• Автор крупнейшего экспертного маркетингового канала в Тик-Ток 1,2 млн+

РАЙДЕР НА ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

- 1. Время проведения сессии 6-7 часов личной работы Владислава Бермуды с компанией.
- 2. Гонорар составляет \$8000. Предоплата для точного бронирования даты сессии с приездом Владислава к Вам в компанию составляет 30% от общего гонорара. Если мероприятие не состоялось по вине организатора, то залог в размере 30% не возвращается.
- 3. Этот формат включает в себя подготовительный этап (предварительные скайп-сессии с организационным директором и Владиславом для формирование индивидуальной программы, предварительного сбора информации о Вашей компании и Вашем запросе на сессию), что входит в итоговую стоимость сессии.
- 4. После оплаты, в течении нескольких дней мы договариваемся о дате и времени предварительной консультации и бронируем дату стратегической сессии в графике Владислава.
- 5. Полная оплата должна быть проведена за 48 часов до начала сессии (и не позднее вылета Владислава в город для офлайн встречи).
- 6. Сама сессия проходит на территории Вашей компании, Владислав лично прибывает в нужный город, чтобы провести сессию (офлайн) с Вами и Вашей командой ключевых людей, которые принимают участие в разработке стратегии компании.
- 7. Результат за 1 сессию в формате мозгового штурма разрабатывается не стандартная маркетинговая стратегия развития компании индивидуально под Вашу компанию и Ваш запрос.
- 8. Прохождение стратегической сессии может быть в любые удобные для Вас и свободные в графике Владислава даты. Лучше бронировать дату минимум за 3-4 недели, чтобы найти варианты по свободным датам.
- 9. Также в стоимость бонусом входит проверка и корректировка Владиславом плана (который Вы сами напишете после стратегической сессии) по реализации стратегии.
- 10.Отель для проживания Владислава имеет статус не менее 4 звезд.
- 11. Трансфер из\до аэропорта, из\до места проведения мероприятия производится на машине комфорт\бизнес-класса.
- 12. Организатор предоставляет билеты из города нахождения Владислава до города проведения мероприятия и билет в город дальнейшего следования Владислава. Города и билеты согласовываются не менее, чем за три дня до вылета.

Дополнение: перелет осуществляется бизнес-классом (если по каким-то

причинам нет возможности купить билеты в бизнес-класс, эконом-класс обсуждается отдельно). Если перелет взят экономическим классом, обязательная опция — место повышенной комфортности (большее расстояние между сидениями: Extra Space /Space +).

Если перелёт составляет не более 2-х часов, то можно купить билеты в эконом-класс с оплатой в благотворительность в \$200.

- 13. Организатор предоставляет информацию о вылете, о трансфере, об отеле проживания и билет на самолет не менее чем за три дня до вылета.
- 14. Время прилета Владислава в город проведения мероприятия обычно происходит за день (накануне) до мероприятия.
- 15. На сессии организатор предоставляет флип чарт с маркерами, комфортное пространство для мозгового штурма, кофе-брейки и при необходимости микрофон. Также может понадобиться оборудование для презентации, необходимость оговаривается индивидуально.
- 16. Во время проведения стратегической сессии организатор предоставляет помощника для мелких поручений.
- 17. Это базовые стандартные условия, готовы индивидуально лично обсудить формат и условия проведения корпоративной стратегической сессии для Вашей компании и под Ваши задачи.

Подпись организатора с		
расшифровкой	\	\