



ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

ПРОГРАММА

- Отстроиться от конкурентов
- Увеличить прибыль с продаж
- Монетизировать свои ресурсы
- Получить клиентов без затрат
- Сократить затраты на маркетинг

ЭТАПЫ:

1. Подготовка

- Предварительная Skype сессия с организационным директором (до 60 минут) для определения целей, задач и запроса на стратегическую сессию. Skype сессия с Владиславом для формирования программы и уточнения планов (30 мин, по запросу).
- Заполнение брифа о компании и запросе на сессию.
- Изучение информации о компании Владиславом Бермудой и подготовка к стратегической сессии в соответствии с задачами.

2. Сессия

- 2-х часовой мастер класс для ключевых сотрудников компании с целью ознакомления с ключевыми идеями и технологией работы В. Бермуды.
- Мозговой штурм с Владиславом. Работа по технологии над генерацией идей и возможных решений (4 часа).
- Отбор наиболее подходящих идей в соответствии с целями.
- Фиксация идеи и формирование предварительного плана-«дорожной карты» реализации стратегии.

3. Итоги

- Создание итогового плана задач по реализации стратегии ответственным лицом в компании.
- Проверка и корректировка готового плана Владиславом Бермудой.

СПИКЕР ВЛАДИСЛАВ БЕРМУДА

- Международный спикер
300+ выступлений в 12
странах
- Ведущий эксперт по
кросс-маркетингу в России
(300+ кейсов)
- Автор 6 книг
- Обладатель
многочисленных наград за
вклад в
предпринимательство
- Основатель онлайн-школы
«Нестандартного бизнес
мышления, коллаборации и
монетизации ресурса»
120+ учеников в 8 странах
- Автор бизнес-игры
«Монетизатор»,
представлена в 87 городах,
в 17 странах и 170+
партнеров.
- Автор крупнейшего экспертного маркетингового
канала в Тик-Ток 1,2 млн+





РАЙДЕР НА ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

1. Время проведения сессии 6-7 часов личной работы Владислава Бермуды с компанией.
2. Гонорар составляет \$8000. Предоплата для точного бронирования даты сессии с приездом Владислава к Вам в компанию составляет 30% от общего гонорара. Если мероприятие не состоялось по вине организатора, то залог в размере 30% не возвращается.
3. Этот формат включает в себя подготовительный этап (предварительные скайп-сессии с организационным директором и Владиславом для формирования индивидуальной программы, предварительного сбора информации о Вашей компании и Вашем запросе на сессию), что входит в итоговую стоимость сессии.
4. После оплаты, в течении нескольких дней мы договариваемся о дате и времени предварительной консультации и бронируем дату стратегической сессии в графике Владислава.
5. Полная оплата должна быть проведена за 48 часов до начала сессии (и не позднее вылета Владислава в город для офлайн встречи).
6. Сама сессия проходит на территории Вашей компании, Владислав лично прибывает в нужный город, чтобы провести сессию (офлайн) с Вами и Вашей командой ключевых людей, которые принимают участие в разработке стратегии компании.
7. Результат - за 1 сессию в формате мозгового штурма разрабатывается не стандартная маркетинговая стратегия развития компании индивидуально под Вашу компанию и Ваш запрос.
8. Прохождение стратегической сессии может быть в любые удобные для Вас и свободные в графике Владислава даты. Лучше бронировать дату минимум за 3-4 недели, чтобы найти варианты по свободным датам.
9. Также в стоимость бонусом входит проверка и корректировка Владиславом плана (который Вы сами напишете после стратегической сессии) по реализации стратегии.
10. Отель для проживания Владислава имеет статус не менее 4 звезд.
11. Трансфер из\до аэропорта, из\до места проведения мероприятия производится на машине комфорт\бизнес-класса.
12. Организатор предоставляет билеты из города нахождения Владислава до города проведения мероприятия и билет в город дальнейшего следования Владислава. Города и билеты согласовываются не менее, чем за три дня до вылета.

Дополнение: перелет осуществляется бизнес-классом (если по каким-то

причинам нет возможности купить билеты в бизнес-класс, эконом-класс обсуждается отдельно). Если перелет взят экономическим классом, обязательная опция – место повышенной комфортности (большее расстояние между сидениями: Extra Space /Space +).

Если перелёт составляет не более 2-х часов, то можно купить билеты в эконом-класс с оплатой в благотворительность в \$200.

13. Организатор предоставляет информацию о вылете, о трансфере, об отеле проживания и билет на самолет не менее чем за три дня до вылета.
14. Время прилета Владислава в город проведения мероприятия обычно происходит за день (накануне) до мероприятия.
15. На сессии организатор предоставляет флип чарт с маркерами, комфортное пространство для мозгового штурма, кофе-брейки и при необходимости микрофон. Также может понадобиться оборудование для презентации, необходимость оговаривается индивидуально.
16. Во время проведения стратегической сессии организатор предоставляет помощника для мелких поручений.
17. Это базовые стандартные условия, готовы индивидуально лично обсудить формат и условия проведения корпоративной стратегической сессии для Вашей компании и под Ваши задачи.

Подпись организатора с

расшифровкой _____ \ _____ \