

Задание пятой недели — 4

Задача — придумать альтернативные заголовки для любого текста на свой выбор

Найдите один или несколько текстов с заголовками, которые вы считаете не очень удачными. Это могут быть ваши старые тексты, статьи из блогов и медиа или даже стремная рассылка, которую вы получили сегодня утром.

Придумайте для этого текста (или текстов) альтернативные заголовки, которые, на ваш взгляд, сработают лучше. Например, для рекламного текста сделайте более цепляющие и вовлекающие заголовки, для информационной статьи — более содержательные.

Вкратце объясните, почему предлагаете именно такие варианты заголовков. Почему они хорошие, почему должны сработать?

Чтобы выполнить задание, создайте гуглдок и заполните его по такой схеме:

- Ссылка на текст, для которого вы придумали новые заголовки
- Первый альтернативный заголовок + пояснение, почему он именно такой
- Второй альтернативный заголовок + пояснение, почему он именно такой
- И так далее

Откройте гуглдок на редактирование и отправьте ссылку наставнику