

Туроперейтинг

Кредити та кількість годин:	5 кредити ECTS; 150 годин; лекційні – 38, практичні – 34, самостійна робота – 76;
-----------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни

«Туроперейтинг» – це навчальна дисципліна, яка знайомить студентів із основами організації діяльності туроператорів, технологією створення, просування та реалізації туристичних продуктів на національному та міжнародному ринках. Курс охоплює питання структури та функцій туроператорських підприємств, етапів формування турів, особливостей взаємодії з постачальниками послуг, правового регулювання, ціноутворення, ризик-менеджменту та сучасних тенденцій у сфері туроператорської діяльності. Особлива увага приділяється практичним аспектам складання турпродукту, укладання договорів, організації групових і індивідуальних турів, а також використанню інформаційних технологій у туроперейтингу.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування та реалізації туроператорської діяльності, розвиток умінь створювати конкурентоспроможні туристичні продукти, ефективно взаємодіяти з партнерами та клієнтами, аналізувати ринок туристичних послуг і приймати управлінські рішення з урахуванням сучасних тенденцій і вимог індустрії туризму.

Завданням навчальної дисципліни є набуття у здобувачів формування таких загальних і фахових компетентностей:

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ФК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Програмні результати навчання:

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі

використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

IV. Програма навчальної дисципліни

№	Тема дисципліни	
1.	Вступ до туроперейтингу: основні поняття, роль і значення туроператорської діяльності	
2.	Види туроператорів і класифікація туроператорської діяльності	
3.	Структура туроператорського підприємства та основні функції	
4.	Етапи формування туристичного продукту: планування, розробка, комплектація	
5.	Взаємодія туроператора з постачальниками туристичних послуг (транспорт, проживання, екскурсії тощо)	
6.	Технологія складання та ціноутворення туристичних пакетів	
7.	Договірні відносини в туроперейтингу: типи договорів, права та обов'язки сторін	
8.	Організація групових та індивідуальних турів	
9.	Інформаційні технології та автоматизація туроператорської діяльності	
10.	Сучасні тенденції, проблеми та перспективи розвитку туроперейтингу	
11.		