ТЗ на сайт fish2o.ru

Корзина

Оформление корзины в один шаг:
Раздел делится на 2 части по 600px. При скроле вниз блоки должны выравниваться по нижнему краю. Например, если корзина короткая и человек начал скролить вниз то он должен видеть итоговую сумму

1. Корзина
- Картинка
- Название, ниже серым цена за единицу измерения, например 125/за 0.5кг
- Кол-во с кнопками +-
- Сумма позиции
- Кнопка удаления позиции
- Итоговая полоса: Подытог, сумма скидок, итоговая стоимость заказа, кнопка “Есть купон?” при нажатии на надпись появляется поле для ввода, изначально скрыто, надпись сколько баллов вы получите.
2. Оформление заказа
- При сумме заказа меньше минимальной суммы, блок оформления обрамляется в красный бордер и выводится соответствующее предупреждение. В админке настраивается общая для сайта сумма минимального заказа.
- **Покупатель**: здесь телефон, имя емайл. Если не авторизован то просьба сделать это. *Можно ввести номер телефона и получить смс который авторизует/зарегистрирует. подумать нужно ли такое*. Если войти то подтянет имя, емейл и последний адрес доставки и текстовый комментарий квартира, подъезд, этаж
- **Адрес доставки**: поле ввода адреса одной строкой с автоподбором адреса по базе москвы и мо, адрес определяется до дома. Использовать можно Подсказки DaData.ru. В базу заносятся полный адрес с индексом в едином формате. Вторая строчка ввода это текстовый комментарий квартира, подъезд, этаж. Либо разбить на отдельные поля ввода. Кнопка показать на карте выводит попап окно с картой и зонами, строкой поиска адреса. И там можно выбрать адрес.
  *Привязка адреса доставки к минимальной сумме заказа и возможности его оформления
- После выбора адреса определяется зона доставки по геотегу и условия доставки на данный адрес. Зоны у нас уже разрисованы пример здесь https://fish2o.ru/dostavka/ карта доставок.
  После появляется полоска суммы заказа над корзиной с метками: сумма минимального заказа (заменяет общую для сайта сумму минимального заказа), сумма бесплатной доставки. Примеры: перекресток и деликатеска.
- **Дата и время доставки**: по условиям доставки выводятся дни когда возможна доставка и интервалы доставки(на интервалы и дни есть ограничения количества доставок). Покупатель выбирает из предложенного 2 параметра:

день и интервал. В админке создаются зоны и им присваиваются условия: минимальная сумма заказа, сумма бесплатной доставки, дни недели когда возможна доставка, временные интервалы, ближайшая доступная доставка (например выставлять доставка день в день при заказе до какого-то времени, на следующий доступный день) У нас есть график доставок, в одни зоны машина едет в пн и ср, в другие зоны вт и чт. поэтому вначале выбираются возможные дни и потом день в день и следующий день по графику.
- **Оплата**: На выбор наличными, картой на месте, онлайн оплата после взвешивания в день доставки. Систему оплаты на сайт вкручивать не нужно, она будет в CPM системе.
- **Бонусная система**
- Выбор кол-ва бонусных рублей для списания с шагом каждые 10 руб.
- Минимальная сумма заказа: 1000 руб - с учетом всех примененных промокодов и бонусных рублей

Параметры: адрес, комментарий, день и интервал доставки должны передаваться в retail:crm вместе с заказом.

Личный кабинет

Сценарии регистрации/заказа клиента:

1. Клиент заказывает первый раз

1.1 Клиент регистрируется сам
Должна быть регистрация клиента, отдельное попап окно с полями:
- Имя
- Телефон
- Почта
- День рождения
- Пароль
- Согласие на подписки и конфиденц

Высылается письмо о регистрации и доступности всех плюшек для него.

1.2. Авторегистрация клиента при первом заказе
При заказе в корзине у клиента сайт требует “имя”, “телефон”, “e-mail”.
По этим данным после оформления заказа клиенту регистрируется ЛК и приходит письмо с оповещением вида “вы успешно зарегистрированы, вот ваш пароль и вам теперь доступны вот эти плюшки” (пароль должен быть не длиннее 6 символов, состоит только из цифр и букв английского алфавита).
Второе письмо приходит уже с текущим заказом.

2. Клиент заказывает не первый раз, но ему нужно авторизоваться (например, клиента выбило из ЛК)

В дальнейшем при заказе идет идентификация по номеру телефона и e-mail. Основной идентификатор e-mail(он неизменный).
Если клиент делает заказ без авторизации и система распознает наличие e-mail и номера в базе, то предлагает войти по логину/паролю.
Если клиент не помнит пароль, то есть кнопка восстановить пароль (стандартно на емейл ссылка для изменения пароля, которая переносит его сразу в ЛК, где он может поменять пароль) или вход по смс(вводит номер, получает пароль при вводе пароля сразу авторизует клиента). После этого телефон в базе подтверждается.

3. Клиент заходит в личный кабинет и хочет поменять информацию о себе

E-mail – чтобы его поменять, клиент должен написать в поддержку
Телефон – редактируемое поле, можно изменить, предварительно пройдя подтверждение по смс нового телефона

Меню личного кабинета (страницы)

- Профиль и адреса
- Мои заказы
- Мои бонусы
- Коммуникации
- Мои товары
- Мои рецепты
- Кнопка “Выход”

<u>Страница “Личный кабинет”:</u>

- Меню располагается горизонтально. Нерабочие в моменте пункты меню - серые. При наведении название пункта загорается оранжевым. Рабочий (открытый в моменте) пункт меню становится оранжевым с белой надписью.
- Сумма бонусных рублей отображается справа сверху напротив заголовка страницы “Личный кабинет”
- **На любой странице** личного кабинета при наведении на кол-во бонусных рублей они подсвечиваются (давая понять, что ссылка кликабельная). При нажатии на баллы пользователь попадает на страницу “Мои бонусы”
-

<u>Страница “Профиль и адреса”</u>:

- Т.к. при регистрации пользователь обязательно указывает почту и имя, эти данные отображаются серым.
- Чтобы изменить/добавить данные, необходимо нажать на кнопку “изменить”. Кнопка меняется на зеленую “Сохранить”.
  Имя можно менять.
  Телефон с маской ввода через +7.
  Email отображается серым и не поддается изменению. Надпись ниже с “mailto:” при нажатии на почту (адрес почты кликабельный).
  Дата рождения: устанавливается только 1 раз. Снизу поля надпись: “Укажите дату рождения и получите приятный бонус за 7 дней до праздника! Бонусы действуют 14 дней с момента зачисления”.
  Чтобы поменять дату рождения (после сохранения первоначальной информации), появляется надпись “Чтобы изменить дату рождения, пожалуйста, напишите нам на почту info@fish2o.ru” и поле становится нередактируемым.
- Загрузка аватарки стандартным путем. Обрезка фотографии до круга.
- Мои адреса. Добавление адреса: поп-ап. Как только пользователь добавляет инфо о городе и адресе, автоматически карта находит данную точку. (сделано для того, чтобы пользователь мог точно определить месторасположение локации).

Страница “Мои заказы”:

- Если еще нет заказов, кнопка “перейти в каталог” + иконка рыбки + надпись
- Мини-карточка заказа
  - Номер заказа кликабельный
  - Бонусы кликабельны
  - Детали заказа кликабельны
- Основная карточка заказа
  - Название товара кликабельно
  - Кнопка “Повторить заказ” - при нажатии пользователя перебрасывает в корзину и автоматически туда добавляются товары из прошлого заказа. Вопрос: стираются ли товары, добавленные в корзину до этого момента или суммируются?

Страница “Рассылки”:

- Название (заголовок) страницы “Рассылки”
- По умолчанию пользователь подписан на все рассылки. Если он меняет эти настройки, загорается кнопка сохранить (оранжевым). До этого момента эта кнопка серая.

Страница “Мои товары”

- Отображаются мини-карточки рецептов

Страница “Мои товары”

- Отображаются мини-карточки избранных товаров

Кнопка “Выйти”

- Кнопку предлагаю расположить справа от меню со страницами ЛК + при наведении на иконку “человечка ЛК” в навигационном меню (последним пунктом)

Страница “Бонусы”

- При клике на “История начислений” пользователя перекидывает на страницу “мои заказы”
-

Программа лояльности

Бонусная система:

- Триггеры на сайте (вам осталось купить на N рублей, чтобы получить 300 баллов)
- Коэффициент начисления баллов в % процентах с возможностью настройки из админ-панели
- Неограниченное кол-во статусов начисления бонусных баллов с возможностью настройки из админ-панели
- Настройка соотношения баллы к рублям

% начисления бонусных баллов

- До 2500 : баллы не начисляются
- От 2500 до 3500 : бонусные баллы 2%
- От 3500 до 6000 : бонусные баллы 3%
- От 6000 до 10000: бонусные баллы 5%
- Более 10000: бонусные баллы 7%

Реферальная программа:

- Клиент передает размеченную ссылку новому пользователю и получает бонусные баллы за его **первую** покупку
- Все регистрации и покупки, которые прошли таким образом должны отражаться в рекламной статистике

Промокоды и скидки

Необходим следующий функционал:

- Купон на обнуление стоимости доставки
- Автоматическое обнуление стоимости доставки при первом заказе
- Купон, дающий скидку на товары в категории (группе категорий)
- Купон, дающий скидку на товары (группу товаров)
- Купон, добавляющий бесплатный товара в корзину (обнуление стоимости выбранного нами товара)
- Купон на % скидки стоимости корзины

- Купон на фиксированную сумму

Настройка обмена скидками между сайтом и retail:CRM.
На акционные товары другие скидки, баллы – не действуют!

Правила начисления баллов и работы промокодов

Блог

Новостная лента

- Карточка статьи с серой тенью по периметру (немного выделяется)
- Карточки со скругленными углами
- 2 варианта стиля карточек (ориентир - новостной портал “медуза”):
  1. Карточки с градиентным затемнением: большие карточки (где 2 в ряд) представляют собой фотографию, далее градиентный черный фон снизу до середины фото, на градиенте тег, ниже заголовок, ниже описание, ниже дата публикации.
  2. Карточки с описанием. Идут 3 в ряд. Фотография (без текста), ниже на белом фоне тег, ниже заголовок, ниже описание, ниже дата публикации

- Новости автоматически фильтруются по дате публикации
- Возможность фильтрации по тегам. При нажатии на тег сверху (под заголовком) или в карточке новости, происходит фильтрация статей на странице по этому тегу.
- Теги обрамлены в цветные рамки и располагаются под заголовком страницы “Блог”

Страница статьи

- Стандартная шапка
- Название
- Дата и справа соц кнопки поделиться
- Тело статьи
- Продумать функционал чтобы можно было вставлять рабочую карточку товара в любое место статьи
- соц кнопки поделиться
- Комментарии

Отзывы

Страница отзывов

- Есть возможность переключаться между “Текстовыми отзывами” и “Отзывами из Instagram”

Текстовые отзывы

- Блок с фотографией слабосола на фоне и кнопкой “Оставить отзыв”. Фото **здесь**
- Предложение написать или позвонить нам, если возникли проблемы с заказом. “Напишите нам” является ссылкой, ведет на страницу **обратной связи**
- Возможность сортировки отзывов по: самым полезным, самым новым, самым давним
- Карточка отзыва: Аватар пользователя (если не загружен в ЛК, автоматически рыбка на сером фоне для всех), рейтинг из 5 звезд, дата и время написания отзыва, ответ администратора.

Отзывы из Instagram

Страница “Текстовые отзывы”

Рецепты

Админка рецептов

Рецепты должны быть завязаны с товарами и наоборот через характеристику “тип рыбы” и/или напрямую с товаром, чтобы был автоматический взаимный показ. Элементы рецептов должны быть сверстаны по правилам микроразметки itemtype="http://schema.org/Recipe"

При заполнении в админке рецепта отдельными полями идут:

1. Наименование itemprop="name"
2. Основное изображение itemprop="resultPhoto"
3. Краткое описание
4. Ссылка на YouTube при наличии видео рецепта
5. Сложность по 5ти бальной системе

6. Время приготовления itemprop="totalTime" content="PT45M" в формате ISO 8601
7. Кол-во порций itemprop="recipeYield"
8. Автор рецепта автоматом ставится FisH2O itemprop="author"
9. Категория блюда на выбор itemprop="recipeCategory"
10. Отдельными добавляемыми параметрами идут ингредиенты, каждый ингредиент обертывается в элемент с itemprop="recipeIngredient"
    В качестве ингредиента можно добавить сам товар из магазина, и тогда на сайте к этому ингредиенту добавится ссылка на товар.
    Ну и произвольный текстовый ингредиент с выводом без ссылки.
    Количество ингредиента можно будет вручную добавлять в ту же строку, например Лук - 2 шт, Молоко - 200 мл.
    Вопрос как реализовать количество со ссылочными элементами?
11. Инструкция приготовления itemprop="recipeInstructions"
    Текстовый редактор с возможностью добавить изображение с alt подписями
12. Товары используемые в рецепте (вручную добавить товары из магазина для отображения их карточек)

Каталог рецептов

Выводить рецепты по аналогии с товарными карточками, сделать фильтр по категории блюд и типу рыбы(ингредиентов).
Сделать поиск по рецептам.
Добавить в конце полоску с популярными рецептами.

Карточка рецепта

По аналогии с товарной карточкой.
Сюда выводить картинку, наименование, сложность, время приготовления, количество порций, и отметку что есть видео рецепт

Интеграции / Техническая часть

Facebook feed

Google Feed

Website Opencart

Цены на товары

У всех товаров есть признак – ”весовой” / “не весовой” товар
Цена на товары с признаком “не весовой”
Без дополнительных калькуляций (цена за шт)
Цена на товары с признаком “весовой”
На такие товары на сайте будет калькуляция – сайт будет перемножать цену за кг на коэффициент, который будет определен в карточке товара на сайте
Если вес ниже 1 кг:
Цена на сайт выводится за 0.5 кг, если
Если вес товара свыше 1 кг:
Цену в мини-карточках сайт выводит за 1кг, но в корзину попадает цена за 1.5кг и в самой карточке товара уже пишется 2 цены.
Признак цены на товар (весовой / штучный)
Необходимо понять, как это будет работать со стороны сайта
Складские остатки на сайте
Сайт понимает дробные числа и созранет в себе информацию об остатках товара, чтобы потом передать эту информацию в retail:CRM

Личный кабинет

Личный кабинет:

1. Имя
2. Емейл
3. Телефон
4. Адрес доставки, может быть несколько
    a. Сам адрес
    b. Имя получателя
    c. Телефон получателя
    d. Квартира
    e. Домофон
    f. Подъезд
    g. Комментарий
    h. История заказов
5. История заказов
6. Бонусы, история начислений и списаний
    a. Дата операции
    b. Комментарий
    c. Количество бонусов
    d. Кем начислено нужно только в CPM, Сайт, менеджер маша и т.д.
7. Избранные товары клиента, нужна ли такая информация в CPM?

1С:УНФ

Сайт будет получать от 1С:УНФ остатки и цены по товарам. Нужно настроить идентификаторы по товарам (их синхронизация в 1С и на сайте). Новые товары создаются в админке вручную. Затем с помощью идентификатора связывают его с позицией в 1С.

Как идентифицировать штучно заказанный товар в 1С:УНФ? На сайте товар заказывается в штуках, а в 1С:УНФ должен списываться в килограммах, кладовщик должен видеть значение, сколько штук ему положить.

Каждый товар имеет две сущности:

1. Весовой товар
2. Штучный товар

<u>Весовой товар.</u>
Мы получаем информацию из 1с (идентификатор, цена за 1кг, остаток общий по кг)
<u>Штучный товар.</u>
Мы получаем информацию из 1с (идентификатор, цена за 1шт, остаток общий в шт)

Если товар весовой, то цену за примерный вес сайт будет сам считать через коффициент.
Идентификацию штучного и весового товара лучше сделать на стороне сайта.

Выводить должно так: Товар 3 шт весом 1,756 и суммой 1756

Если вес ниже 1кг то цена на сайт выводится за 0.5кг, если вес товара свыше 1кг то цену выходит за 1кг но в корзину кидается за 1.5кг и в карточке уже пишется 2 цены. Ну как у нас сейчас сделано и в деликатеске.

Retail:CRM

Нужна полная интеграция с CPM т.к. все менеджеры будут работать в этой системе и обработка будет там же.
Функции сайта:

- Прием заказа от клиента
- Идентификация клиента
- Передача заказа в срм (товары, скидки, бонусы, адрес, день и интервал доставки)
- Передача остатков и цен в срм
- Прием статусов и изменений заказа из срм
- Показ клиенту информации в ЛК

Как работает система идентификации дублей пользователей в срм?

Все пункты ниже могут быть изменены менеджером в срм и эти изменения должны уходить сразу на сайт.

Заказ создается на сайте со статусом “Новый”
В заказ добавляется информация:

2. Номер заказа
3. Дата/время добавления заказа
4. Дата/время обновления заказа
5. Статус заказа
6. ID клиента
7. Имя
8. Емейл
9. Телефон
10. Адрес доставки
    a. Сам адрес, как нужно передать, одной строчкой или полями? генерирует яндекс
    b. Имя получателя
    c. Телефон получателя
    d. Квартира
    e. Домофон
    f. Подъезд
    g. Комментарий
11. Квартира
12. Домофон
13. Подъезд
14. Этаж
15. Комментарий к заказу
16. Дата доставки
17. Время доставки
18. Вариант оплаты
19. Сумма заказа
20. Количество бонусов начисленное за заказ
21. Количество бонусов потраченное из лк
22. Список товаров
    a. Идентификатор 1с
    b. Количество
    c. Цена
    d. Вес
    e. ID
23. Категория клиента

<u>Создание заказа менеджером</u>
Лучше сделать отдельный идентификатор к номеру заказа из срм чтобы предотвратить одновременное присвоение одного номера заказа.

!!Вопрос если клиент делает заказа по номеру телефона и Не предоставляет почту (которая является основным идентификатором на сайте) А только номер телефона. Вариант: вписывать почту типа номертелефон@yandex.ru

Этапы разработки:

1. Шаблон
2. Перенос контента
3. Функционал каталога товаров и механик работы ИМ
4. Функционал корзины и оформления заказа
5. Бонусная система: настройка и формирование
6. Личный кабинет
7. Интеграции
8. Блог и рецепты

Параметры по доставке

**** Параметры доставки могут меняться в зависимости от ситуации с количеством автомобилей и водителей в компании, а также перспектив дальнейшего развития*

Заказы поступившие до 14:00- доставляются в тот же день, после 14 на следующий день
Максимальное кол-во заказов в день 54, при достижении этого значения доставки принимаются на следующий день.

Москва: мин сумма 1000р, бесплатная доставка от 3500. (первый заказ от 1000р)
Стоимость доставки 350р.
Дни доставок: все
Интервалы/кол-во доступных заказов: 10-14(12 заказов), 12-15(10 заказов), 15-19(10 заказов), 19-23(12 заказов)

Мкад+5 (зона синяя+красная): мин сумма 3500, бесплатная доставка от 7500. (первый заказ от 3500р)
Стоимость доставки 350р.
Дни доставки: Пн, Ср, Сб
Интервалы/кол-во доступных заказов: 10-18(10 заказов)

Мкад+5 (зона желтая+фиолетовая): мин сумма 3500, бесплатная доставка от 7500. (первый заказ от 3500р)
Стоимость доставки 350р.
Дни доставки: Вт, Чт, Вс
Интервалы/кол-во доступных заказов: 10-18(10 заказов)

Химки: мин сумма 1000р
Стоимость доставки: бесплатно
Дни доставок: все
Интервалы/кол-во доступных заказов: 10-14(12 заказов), 12-15(10 заказов), 15-19(10 заказов), 19-23(12 заказов)

1. Верстка
   - 1.1. Главная
   - 1.2. Страница товара
   - 1.3. Каталог товара
   - 1.4. Каталог блога
   - 1.5. Блог отдельно
   - 1.6. Каталог рецептов
   - 1.7. Рецепт отдельно
   - 1.8. Корзина
   - 1.9. Страница благодарности за заказ
   - 1.10. Поиск
   - 1.11. Информационная страница
   - 1.12. Контакты
   - 1.13. 404
   - 1.14. Личный кабинет
     - 1.14.1. Главная лк (информация, пароль, адреса, подписки)
     - 1.14.2. История заказов (список всех заказов)
     - 1.14.3. Отдельно страница заказа
     - 1.14.4. Программа лояльности (бонусные баллы)
     - 1.14.5. Реферальная программа (код, кого привел, сколько накопил)
     - 1.14.6. Избранное (тут же товары и рецепты)
2. Функции
   - 2.1. Отслеживание кол-ва заказов
   - 2.2. Попап корзинка
   - 2.3. Попапы остальные(обратная связь, регистрация/вход, уведомления)
   - 2.4. Регистрация/авторизация
   - 2.5. Корзина
   - 2.6. Программа лояльности
   - 2.7. Реферальная программа
   - 2.8. Отзывы
   - 2.9. Рецепты
   - 2.10. Модуль facebook/google feed
   - 2.11. Модуль яндекс маркет
   - 2.12. Прием товаров из 1с
   - 2.13. Интеграция Retail:CRM
3. Перенос контента
   - 3.1. Товары
   - 3.2. Страницы информационные

3.3. База клиентов
3.4. Заказы клиентов

АДизайн ТЗ

Подкорректировать существующий дизайн десктопа и сделать полностью адаптив.

1. Главная
2. Информационная страница
3. Каталог рецептов
4. Страница рецепта
5. Блог
6. Пост
7. Отзывы
8. Каталог товаров
9. Страница товара
10. Корзина
11. ЛК: Главная
12. ЛК: История заказов
13. ЛК: Заказ отдельно
14. ЛК: Бонусная страница

Нужно подготовить дизайн макет на базе существующего рабочего сайта и наших набросков, сделать аккуратно и красиво следующие страницы и на эти типы экранов:

Нужно отрисовать адаптацию сайта на 3 экрана

1. Моб версия
2. экран 1024-1240
3. Экран 1240+

Элементы для адаптации:

1. шапка сайта (лого, меню, каталог, поиск, ЛК, попап корзину) - 1,2,3
2. Главная - 1
3. Информационная страница - 1
4. Каталог рецептов - 1
5. Страница рецепта - 1
6. Отзывы - 1, 2, 3
7. Каталог товаров - 1
8. Страница товара - 1
9. Корзина - 1, 2, 3
10. ЛК: Главная - 1, 2, 3

11. ЛК: История заказов - 1, 2, 3
12. ЛК: Заказ отдельно - 1, 2, 3
13. ЛК: Бонусная страница - 1, 2, 3

События для метрик

- поиск
- добавление/убирание товаров в корзину
- Добавление/убирание товаров в избранное
- Добавление/убирание рецептов
- Переход в категорию (url)
- Переход на страницу товара (url)
- Написание отзыва к товару
- Написание общего отзыва
- Подписка на рассылку
- Отправка обратной связи
- Клик на телефон на моб версии
- Корзина:
    - Переход в корзину
    - Добавление/убирание товара
    - Ввод купона
    - заполнение клиентских данных (имя, емейл, телефон)
    - выбор адреса
    - выбор даты/интервала
    - выбор оплаты
    - подтверждение